



XIV Seminário de Iniciação Científica
Universidade Federal de Juiz de Fora
15 a 17 de outubro de 2008



Área: Ciências Sociais Aplicadas

Projeto: GRANDES PROJETOS URBANOS EM JUIZ DE FORA: MAPEAMENTO E ESTUDO COMPARATIVO

Orientador: Pedro De Novais Lima Junior

Bolsistas:

Sheila Faria (XVI PIBIC)

Melanie Marie Schmid (IV PROVOQUE 2007/2008)

Participantes:

Ana Carolina De Aquino Almeida (Aluno Participante)

Henrique Gonze Amorim (Aluno Participante)

Resumo:

O Projeto de Pesquisa Grandes Projetos Urbanos em Juiz de Fora tem por objetivo realizar um mapeamento, seguido de estudo comparativo, sobre grandes projetos urbanos (GPU) implantados ou em curso de implantação em Juiz de Fora, entre 1992 a 2006. O mapeamento visa reconhecer e caracterizar as experiências locais, situando os casos já previamente selecionados, que serão objeto de estudos.

Inicialmente, realizou-se uma revisão da literatura sobre o tema. A essência da metodologia de trabalho constituiu na análise dos empreendimentos com foco em sete dimensões: econômico-financeira, institucional, arquitetônico-urbanística, simbólica, política, fundiária, sócio-ambiental.

Com base na pesquisa realizada em escala nacional, definiu-se que, para que um projeto fosse escolhido para análise, seriam levados em conta fatores como: a situação geográfica, a visibilidade do empreendimento, o volume de investimento, o uso de extensas superfícies, as fontes de informações disponíveis, a tipologia, a situação ou etapa do projeto.

Da seleção preliminar, escolheu-se: Independência Shopping, Base de Distribuição de Combustíveis, Conex, Av. Deusdedith Salgado, Hospital Monte Sinai, Hospital Universitário, Park Sul, Condomínio Estrela Sul, Condomínio Alphaville, Alameda Shopping e Eixo do Paraibuna.

Com a identificação destes empreendimentos, as atividades de pesquisa foram orientadas para duas frentes de trabalho: a caracterização dos projetos (que permitirá, posteriormente, a conclusão do estudo comparativo) e o mapeamento (espacial e cronológico).

Em visitas de campo e via Internet buscaram-se informações que permitissem delinear suas características: área edificada e do terreno, características físicas, inserção urbanística, fonte dos recursos, ano de lançamento e conclusão, público alvo, suas funções e usos, nome dos empreendedores, responsáveis pelo projeto e pela obra e objetivo do empreendimento. Distribuídas em uma planilha comparativa, estas informações constituíram o primeiro produto da pesquisa.

No mapeamento, que será o foco da exposição, identificou-se um número significativo na região oeste da cidade, que contribuíram para o grande dinamismo e rápido crescimento daquela área.