



XIV Seminário de Iniciação Científica Universidade Federal de Juiz de Fora

15 a 17 de outubro de 2008



ProPesq | Pró-Reitoria de Pesquisa

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Projeto: DIAGNÓSTICO DO FINANCIAMENTO A MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS LOCALIZADAS NA ZONA DA MATA MINEIRA NUMA PERSPECTIVA DE FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

Orientador: Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli

Bolsistas:

Tatiana Ladeira Vidal (XVI PIBIC)

Tatiana De Paiva Maestri (XX BIC)

Participantes:

Resumo:

A ordem da vez no mundo corporativo é a busca por investimentos que tenham sustentabilidade, o que se caracteriza pela capacidade que um sistema produtivo tem de manter-se produzindo com determinados padrões de eficiência e de qualidade no tempo e com controle de seu próprio desenvolvimento, o que se passou a definir como desenvolvimento endógeno. Iniciativas de desenvolvimento endógeno devem favorecer a fixação da população no território e a manutenção de uma estrutura tecnológica e financeira que favoreça o surgimento e a permanência de micro, pequenas e médias empresas, fatores capazes de contribuir para um desenvolvimento econômico alternativo ao modelo tradicional de desenvolvimento industrial. Nesse sentido e considerando que o acesso ao crédito é um dos principais entraves à longevidade das empresas e ao crescimento econômico, o objetivo precípua da pesquisa ora proposta é traçar um diagnóstico que contemple o padrão de financiamento atual e desejado de micro, pequenas e médias empresas localizadas na região de Juiz de Fora e Viçosa, a adequação desses padrões ao esperado (dados seus atributos) e a proposição de alternativas de acesso a financiadores potenciais que reduzam o gap entre o formato de financiamento atual e o desejável. A escolha das cidades justifica-se por serem importantes cidades-pólo da região da Zona da Mata Mineira, região que vem sofrendo déficits de crescimento crônicos nos últimos anos, o que a torna particularmente interessante à investigação de alternativas de crescimento econômico sustentável. O método de trabalho é baseado na aplicação de questionários às empresas da amostra, buscando avaliar suas principais características, oportunidades e ameaças. As técnicas estatísticas empregadas para consecução dos resultados são a Conjoint Analysis e a Análise de Correspondência.