



## A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E O ENSINO DE SEMIÓTICA NO DESIGN: PERCURSOS DE SIGNIFICAÇÃO

*Artificial intelligence and the teaching of semiotics in Design: paths of meaning*

**ALVES, Taís**

Doutoranda; Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)  
taisalvesuba@gmail.com

**BRAIDA, Frederico**

Doutor; Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)  
frederico.braida@ufff.br

**NOJIMA, Vera**

Doutora; Pontifícia Universidade Católica (PUC-RIO)  
veluc.nojima@gmail.com

30

### RESUMO

A inteligência artificial (IA) tem estimulado a discussão sobre muitos desafios no ensino de graduação em Design no Brasil. “A função da I.A. é projetar “o programa do agente”, uma atividade que coloca em prática o mapeamento do agente das suas percepções até suas ações (RUSSEL; NORVIG, 2003). As pesquisas por textos e imagens já contam com o auxílio de aplicativos e programas que auxiliam os usuários. O uso de recursos da IA faz parte do cotidiano de uma parcela da sociedade contemporânea. Sua utilização se tornou ainda mais evidente com a popularização dos *chatbots*, que são *softwares* projetados para conversas e pesquisas com usuários humanos. No entanto, é importante observar que a IA já é uma realidade há tempos, e desempenha funções diversas em vários domínios. No campo acadêmico, não é diferente. O objetivo deste trabalho é discutir como o ensino de Comunicação e Semiótica par-

ticipa da discussão sobre a influência dos recursos disponibilizados pela IA no ato de projetar. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica sobre o tema, com a apresentação de alguns estudos de caso. O Design, como área multidisciplinar e híbrida, está no cerne de algumas discussões sobre autoria de projetos, de imagens, como parte interessada nessa discussão que envolve várias áreas do conhecimento. O ensino de Comunicação e Semiótica pode auxiliar no entendimento desse contexto. O Design, enquanto linguagem, pode usufruir das ferramentas disponibilizadas pela IA, desde a elaboração do conceito até a divulgação do projeto final. Como resultado, verifica-se a contribuição da Semiótica como ciência da representação e capaz de identificar possibilidades de mediação e construção de conhecimento mediado pelos recursos da IA. A Semiótica possibilita a fundamentação teórica capaz de promover a investigação dos sistemas de significação aplicada no campo do Design. E, ainda, contribui como suporte para entendimento das relações entre os recursos disponibilizados pela IA e suas representações nos projetos.

**Palavras-chave:** Inteligência artificial; ensino de Comunicação e Semiótica; graduação em Design.

## Referências

BOECHAT, Cid. Inteligência artificial, empatia e inclusão: um problema de design. **Ergodesign & HCI**, [S.l.], v. 7, n. Especial, p. 51-63, dec. 2019. ISSN 2317-8876. Disponível em: <http://periodicos.puc-rio.br/index.php/revistaergodesign-hci/article/view/1306>. Acesso em: 2 out. 2023. doi: <http://dx.doi.org/10.22570/ergodesignhci.v7iEspecial.1306>.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

RUSSEL, S.; NORVIG, P. **Artificial intelligence**: a modern approach. Nova Jersey: Prentice Hall, 2003.

SANTAELLA, Lucia. **A inteligência artificial é inteligente?** São Paulo: Edições 70, 2023.