



A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO FERRAMENTA PARA A PRODUÇÃO DE IMAGENS FOTORREALÍSTICAS PARA PROJETOS DE INTERIORES¹

Artificial intelligence as a tool for producing photorealistic images for interior projects

MOTA, Vanessa Lima

Mestranda; Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)
vanessa.mota@estudante.ufjf.br

BRAIDA, Frederico

Doutor; Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)
frederico.braida@ufjf.br

RESUMO

O tema deste artigo é a incorporação da inteligência artificial (IA) no processo de projeto de interiores. Parte-se da constatação de que a sociedade contemporânea está fortemente influenciada pelas tecnologias digitais e, cada vez mais, as imagens sintéticas fotorrealísticas ganham relevância, pois possuem grandes semelhanças com as fotografias do mundo real, podendo facilitar a compreensão das pessoas no que se refere ao entendimento e execução dos projetos (Zancanelli; Braida; Ferreira, 2019). Endossando a pesquisa de Santaella (2019), atualmente, os recursos próprios da IA estão difundidos em múltiplas atividades humanas, as pessoas realizam por exemplo, buscas no Google diariamente, mas não se atentam que este serviço *online* depende de algoritmos de IA. De acordo com Zancanelli (2020), as imagens fotorrealísticas, a serviço do projeto de interiores, possuem uma função significativamente retórica e persuasiva para o convencimento

¹ Artigo gerado através da pesquisa de dissertação de mestrado em Ambiente Construído.

dos clientes, precedendo o que será executado na realidade, tornando-se uma representação prévia do real, com alto índice de similaridade com o mesmo. Sabe-se que as imagens geradas pelos computadores já fazem parte do portfólio dos profissionais da arquitetura e *design*, no entanto, a IA se constitui em mais uma ferramenta para os profissionais que atuam no projeto de interiores. Atualmente, as ferramentas de IA têm contribuído para o processo de geração rápida de alternativas de imagens sintéticas, dentre as quais ganham notoriedade as fotorrealísticas. A virtualização da arquitetura “[...] traz consigo novas possibilidades criativas e de construção e novas metodologias projetuais têm considerado o hibridismo em suas formulações” (LIMA; BRAIDA; FONSECA; MORAIS, 2016, p. 17). Portanto, este artigo parte da seguinte questão: como as imagens fotorrealísticas produzidas por IA podem contribuir para o projeto de interiores? O objetivo deste artigo é refletir criticamente sobre o uso das imagens criadas através da IA nos projetos de interiores na contemporaneidade. Sobre a perspectiva metodológica, este artigo é de natureza exploratória e qualitativa; é também consequência de uma revisão de literatura, justificada pelas repercussões das imagens digitais fotorrealísticas na área expressão e representação do projeto de interiores, e das observações decorrentes do estudo e uso de *sites* que criam imagens de interiores através da IA. Segundo Cano (2023), verifica-se que a IA se constitui em um modelo de representação que ainda causa reflexões e contradições sobre a sua utilização e impõe aos profissionais uma postura ética sobre a valorização da imagem e a manifestação autêntica da natureza da arquitetura. Se, por um lado, a incorporação da IA pode acelerar o processo de geração de alternativas e de simulação de espacialidades possíveis, facilmente compreendidas pelas pessoas leigas, por outro lado, pode gerar, também, resultados impossíveis, hiperrealísticos e ludibriantes.



Somam-se a essas questões os temas da autoria, dos direitos e dos plágios, os quais precisam ser urgentemente debatidos (Almeida; Luciano; Braida, 2023). Como se pode notar, a IA tem provocado inquietações em toda a sociedade; no campo do projeto de interiores elas também trazem provocações, as quais demandam ainda mais pesquisas, reflexões e posicionamento crítico, antes mesmo de serem amplamente incorporadas pelos profissionais ou sumariamente banidas do contexto de projeto.

Palavras-chave: Imagem digital. Inteligência Artificial. Projeto de Interiores.

Referências

ALMEIDA, Caio Augusto Rabite de; LUCIANO, Lucas de Castro; BRAIDA, Frederico. Inteligência artificial e criatividade na arquitetura. **Educação Gráfica**, Bauru, v. 27, n. 2, p. 254-270, ago. 2023. Disponível em: <https://www.educacaografica.inf.br/artigos/inteligencia-artificial-e-criatividade-na-arquitetura-artificial-inteligente-and-creativity-in-architecture>. Acesso em: 26 set. 2023.

CANO, Paula. Direitos autorais de imagens arquitetônicas na era da IA. **ArchDaily**, 2023. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/998305/direitos-autorais-de-imagens-arquitetonicas-na-era-da-ia>. Acesso em: 01 out. 2023.

LIMA, Fernando; BRAIDA, Frederico; FONSECA, Juliane; MORAIS, Vinícius. **101 conceitos de Arquitetura e Urbanismo na Era Digital**. São Paulo: ProBooks, 2016.

SANTAELLA, Lúcia. **Inteligência artificial & redes sociais**. São Paulo: EDUC – Editora da PUC-SP, 2021.

ZANCANELLI, Mariana Alves. **As imagens digitais fotorrealísticas e a apresentação dos projetos de interiores na era digital**. Orientador: Frederico Braida. 2020. 152 f. Dissertação (Mestrado em Ambiente Construído) – Faculdade de Engenharia, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2020.

ZANCANELLI, Mariana Alves; BRAIDA, Frederico; FERREIRA, Isabela. 2019. Paradoxes of photorealistic images and architectural representation. **Virus**, São Carlos, 19. [e-journal]. Disponível em: <http://www.nomads.usp.br/virus/virus19/?-sec=5&item=103&lang=en>. Acesso em: 26 set. 2023.