

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE ARTES E *DESIGN*
BACHARELADO EM MODA

Eduarda Pardal Ferreira

Desenvolvimento de coleção através de intervenções artesanais na criação de superfícies têxteis

Juiz de Fora
2023

Eduarda Pardal Ferreira

**Desenvolvimento de coleção através de intervenções artesanais na criação de superfícies
têxteis**

Trabalho de Conclusão de Curso submetido à
Comissão Examinadora do Curso de
Bacharelado em Moda, do Instituto de Artes e
Design, da Universidade Federal de Juiz de
Fora, como parte dos requisitos necessários à
obtenção do grau de Bacharel em Moda.

Orientadora: Prof. Débora Pinguello Morgado

Juiz de Fora

2023

Eduarda Pardal Ferreira

**Desenvolvimento de coleção através de intervenções artesanais na criação de superfícies
têxteis**

Trabalho de Conclusão de Curso submetido à
Comissão Examinadora do Curso de
Bacharelado em Moda, do Instituto de Artes e
Design, da Universidade Federal de Juiz de
Fora, como parte dos requisitos necessários à
obtenção do grau de Bacharel em Moda.

Aprovado em 14 de dezembro de 2023.

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dra. Débora Pinguello Morgado – Orientadora
Universidade Federal de Juiz de Fora

Prof. Me. Eliza Dias Möller
Universidade Federal de Juiz de Fora

Prof. Me. Bruno Sousa Furtado
Universidade Federal de Juiz de Fora

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, que me permitiu chegar até aqui, a todos meus familiares e amigos e, em especial, a todos os professores que fizeram parte de todo meu aprendizado para que eu chegasse até aqui sendo capaz de conseguir realizar grandes coisas .
Agradeço também ao Instituto de Artes e *Design* e a UFJF.

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo o desenvolvimento de uma coleção que relacione a moda artesanal e o *design* de superfície têxtil, destacando sua importância na indústria da moda contemporânea. A moda artesanal representa uma abordagem criativa e sustentável para a produção de roupas e acessórios, enquanto o *design* de superfície têxtil acrescenta valor estético e funcional aos tecidos. O estudo apresentará uma análise dos principais conceitos e técnicas. Além disso, serão abordados exemplos práticos de marcas e *designers* que têm se destacado nesse campo. Demonstrando que a moda artesanal e o *design* de superfície têxtil são áreas de grande potencial para a inovação e o desenvolvimento sustentável da indústria da moda.

Palavras-chave: Moda Artesanal. Superfície Têxtil. Sustentabilidade

ABSTRACT

This work aims to develop a collection that relates artisanal *Fashion* and textile surface *design*, highlighting their importance in the contemporary *Fashion* industry. Artisanal *Fashion* represents a creative and sustainable approach to the production of clothing and accessories, while textile surface *design* adds aesthetic and functional value to fabrics. The study will present an analysis of key concepts and techniques. Additionally, practical examples of brands and *designers* that have excelled in this field will be addressed. Demonstrate that artisanal *Fashion* and textile surface *design* are areas of great potential for innovation and sustainable development in the *Fashion* industry.

Keywords: Artisanal *Fashion*. Textile Surface. Sustainability

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Logotipo da Sparrow.....	21
Figura 2 - Prancha de público-alvo.....	22
Figura 3 - Antix.....	23
Figura 4 - Cândida Autoral.....	24
Figura 5 – Oficina Muda.....	25
Figura 6 - Prancha iconográfica de tendências.....	26
Figura 7 - Prancha iconográfica de tema de coleção.....	28
Figura 8 - Cartela de cores.....	29
Figura 9 - Cartela de tecidos.....	30
Figura 10 - Cartela de <i>design</i> de superfície têxtil.....	31
Figura 11 - Estampas.....	32
Figura 12 – Croqui 1.....	34
Figura 13 – Croqui 2.....	35
Figura 14 – Croqui 3.....	36
Figura 15 – Croqui 4.....	37
Figura 16 – Croqui 5.....	38
Figura 17 – Croqui 6.....	39
Figura 18 – Croqui 7.....	40
Figura 19 – Croqui 8.....	41
Figura 20 – Croqui 9.....	42
Figura 21 – Croqui 10.....	43
Figura 22 – Croqui 11.....	44
Figura 23 – Croqui 12.....	45
Figura 24 - Sequência de desfile.....	46
Figura 25 - 1º <i>look</i> escolhido para o desenvolvimento.....	48
Figura 26 - Ficha técnica 1 do <i>look</i> 1.....	49
Figura 27 - Ficha técnica 2 do <i>look</i> 1.....	50
Figura 28 - Ficha técnica 3 do <i>look</i> 1.....	51
Figura 29 - Ficha técnica 4 do <i>look</i> 1.....	52
Figura 30 - Ficha técnica 5 do <i>look</i> 1.....	53
Figura 31 - Ficha técnica 6 do <i>look</i> 1.....	54

Figura 32 - Ficha técnica 7 do <i>look</i> 1.....	55
Figura 33 - Ficha técnica 8 do <i>look</i> 1.....	56
Figura 34 - Ficha técnica 9 do <i>look</i> 1.....	57
Figura 35 - Cartela de aviamentos do <i>look</i> 1.....	58
Figura 36 - Prancha iconográfica do processo de modelagem do <i>look</i> 1.....	59
Figura 37 - Prancha iconográfica do processo de prototipagem do <i>look</i> 1.....	60
Figura 38 - <i>Look</i> 2.....	62
Figura 39 - Ficha técnica 1 do <i>look</i> 2.....	63
Figura 40 - Ficha técnica 2 do <i>look</i> 2.....	64
Figura 41 - Ficha técnica 3 do <i>look</i> 2.....	65
Figura 42 - Ficha técnica 3 do <i>look</i> 2.....	66
Figura 43 - Ficha técnica 4 do <i>look</i> 2.....	67
Figura 44 - Ficha técnica 5 do <i>look</i> 2.....	68
Figura 45 - Ficha técnica 6 do <i>look</i> 2.....	69
Figura 46 - Ficha técnica 7 do <i>look</i> 2.....	70
Figura 47 - Ficha técnica 8 do <i>look</i> 2.....	71
Figura 48 - Cartela de aviamentos do <i>look</i> 2.....	72
Figura 49 - Modelagem do <i>look</i> 2.....	73
Figura 50 - Prototipagem do <i>look</i> 2.....	74
Figura 51 - <i>Look</i> 3.....	76
Figura 52 - Ficha técnica 1 do <i>look</i> 3.....	77
Figura 53 - Ficha técnica 2 do <i>look</i> 3.....	78
Figura 54 - Ficha técnica 3 do <i>look</i> 3.....	79
Figura 55 - Modelagem do <i>look</i> 3.....	80
Figura 56 - Prototipagem do <i>look</i> 3.....	81
Figura 57 - Prancha iconográfica de locação para editorial.....	83
Figura 58 - Prancha iconográfica de beleza para editorial.....	84
Figura 59 - Prancha iconográfica de poses para editorial.....	85
Figura 60 - Prancha iconográfica de acessórios para editorial.....	86
Figura 61 - Foto 1 do editorial.....	87
Figura 62 - Foto 2 do editorial.....	88
Figura 63 - Foto 3 do editorial.....	89
Figura 64 - Foto 4 do editorial.....	90
Figura 65 - Foto 5 do editorial.....	91

Figura 66 - Foto 6 do editorial.....	92
--------------------------------------	----

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	12
2 MODA ARTESANAL	14
3 <i>DESIGN</i> DE SUPERFÍCIE TÊXTIL	17
4 SPARROW	20
4.1 IDENTIDADE VISUAL DA MARCA	20
4.2 PÚBLICO-ALVO	21
4.3 MARCAS DE REFERÊNCIAS	22
4.3.1 Antix	22
4.3.2 Cândida Autoral	23
4.3.3 Oficina Muda	24
5 PESQUISA DE TENDÊNCIAS	26
6 DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO	27
6.1 TEMA DA COLEÇÃO	27
6.2 CORES	29
6.3 MATERIAIS	30
6.4 <i>DESIGN</i> DE SUPERFÍCIE TÊXTIL	31
6.5 PARÂMETRO DE PRODUTO	33
6.6 CROQUIS DA COLEÇÃO	34
6.7 SEQUÊNCIA DE DESFILE	46
7 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	47
7.1 <i>LOOK</i> 1	47
7.1.1 Fichas técnicas do <i>look</i> 1	49
7.1.2 Cartela de aviamentos do <i>look</i> 1	58
7.1.4 Prototipagem do <i>look</i> 1	60
7.2 <i>LOOK</i> 2	61
7.2.2 Cartela de aviamentos do <i>look</i> 2	72
7.2.3 Modelagem do <i>look</i> 2	73
7.2.4 Prototipagem do <i>look</i> 2	74
7.3 <i>LOOK</i> 3	75
7.3.1 Fichas técnicas do <i>look</i> 3	77
8 EDITORIAL	82
8.1 LIGHTNESS	82

8.1.1 Locação	82
8.1.2 Beleza	84
8.1.3 Pose	85
8.1.4 Acessórios	86
8.2 FOTOS	87
8.3 FICHA TÉCNICA DO EDITORIAL	93
8.3.1 Custos do editorial.....	93
9 CONCLUSÃO	94
REFERÊNCIAS	95

1 INTRODUÇÃO

A moda artesanal é um universo encantador que combina habilidade, criatividade e uma conexão especial com o passado. Essa forma de expressão valoriza o trabalho manual e traz consigo uma história rica de tradições e técnicas transmitidas ao longo de gerações. Na moda artesanal, cada peça é única e carrega consigo a marca do artesão. Tecidos naturais, como algodão orgânico, linho e seda são frequentemente utilizados, proporcionando uma sensação agradável ao toque e um visual autêntico. Ainda, muitos artesãos optam por utilizar materiais reciclados ou reutilizados, transformando-os em verdadeiras obras de arte. Cada ponto e cada detalhe é cuidadosamente trabalhado, resultando em criações exclusivas que se destacam pela qualidade e originalidade. Essa abordagem valoriza o tempo dedicado à produção de cada item, em oposição à rapidez da produção em massa.

Este trabalho apresenta o nascimento da marca Sparrow, que teve como objetivo criar uma coleção com peças feitas artesanalmente e que explorou e experimentou diversas intervenções artesanais para desenvolver superfícies têxteis diversas. Cada uma delas possui características diferentes, permitindo criar novas texturas, padrões e detalhes, que é como a marca se destaca pela originalidade e pelo aspecto de ser feito à mão. Assim, cada peça se torna uma produção original, refletindo a dedicação e o talento do artesão envolvido em sua criação.

Além disso, o uso de técnicas artesanais permite explorar materiais ecológicos e sustentáveis, promovendo uma produção mais consciente e responsável. Os materiais utilizados na moda artesanal são cuidadosamente selecionados e, muitas vezes, priorizam a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente.

Considerou-se também, que a moda artesanal é uma forma de resgate cultural, pois ela valoriza as técnicas tradicionais de diferentes regiões do mundo, preservando a identidade e o patrimônio cultural de cada comunidade. Bordados, rendas, pinturas à mão, tingimentos naturais e técnicas de tecelagem são apenas alguns exemplos das habilidades empregadas nesse tipo de moda. Cada peça conta uma história e reflete a herança cultural de seu criador. Nesse sentido, para este trabalho foram utilizadas técnicas manuais de pinturas, bordados, estampas e criações de superfícies e a estamparia digital por sublimação.

Além disso, a moda artesanal promove a valorização do trabalho humano e o apoio às comunidades locais. Ao adquirir uma peça artesanal, estamos apoiando diretamente o artesão por trás dela, incentivando a continuidade de suas práticas e contribuindo para a economia local. No mundo atual, onde a produção em massa e o consumo desenfreado muitas vezes prevalecem, a moda artesanal representa uma alternativa consciente e significativa. Ela nos lembra da

importância de preservar as tradições, apoiar os pequenos produtores e buscar uma conexão mais profunda com as roupas que vestimos.

A moda artesanal transcende as tendências passageiras, pois carrega consigo a atemporalidade e a autenticidade. É uma forma de expressão que nos permite contar nossa história e transmitir nossa individualidade através das roupas. Mais do que apenas peças de vestuário, as criações artesanais são verdadeiras criações que nos envolvem em um mundo de beleza e significado. Um termo que vem sendo utilizado nos últimos tempos para valorizar o artesanato e a moda é o *Handmade*, mostrando o valor que a peça artesanal possui e a forte expressão das raízes locais de onde as peças foram produzidas, o que lhes confere estilo e exclusividade.

Assim, levando em consideração a criação da marca Sparrow, um dos benefícios de desenvolver uma coleção com intervenções artesanais é a capacidade de transmitir uma narrativa por meio das superfícies têxteis. Visto isso, a coleção Memórias Afetivas busca homenagear pessoas que fazem parte da vida da artista através dessas intervenções e criações de superfícies. Por fim, o trabalho teórico-prático apresenta oito capítulos que permitem a relação entre moda e artesanato.

2 MODA ARTESANAL

O artesanato é uma manifestação cultural que pode ser compreendida como “toda atividade produtiva que resulte em objetos e artefatos acabados, feitos manualmente ou com a utilização de meios tradicionais ou rudimentares com habilidade, destreza, qualidade e criatividade” (Sebrae, 2002, p. 21). Ou seja, é uma atividade que tem finalidade econômica e que depende do artesão e do seu aprendizado e, mesmo utilizando-se da mesma técnica, a forma de fazer artesanal faz com que uma peça nunca fique igual à outra.

Segundo Black (2008), a moda é repleta de contradições, porque é efêmera e cíclica, então refere-se ao passado, porém está sempre em busca do novo, e representa uma expressão de uma identidade pessoal, e ao mesmo tempo busca pertencer a um grupo. Então, para entender e conseguir criar um *design* de moda de acordo com esse pensamento, existem algumas alternativas como a customização e utilização de trabalhos artesanais orientados por *designers* nos vestuários de moda.

A moda artesanal é uma abordagem única e cativante no mundo do *design* de vestuário e acessórios. Ela representa um retorno às origens, à valorização das técnicas manuais e ao resgate de tradições culturais que se perderam no universo industrializado da moda contemporânea. A essência da moda artesanal reside na criação meticulosa e cuidadosa de peças exclusivas, nas quais cada detalhe é resultado do trabalho manual de artesãos talentosos. Nesse contexto, o foco não está apenas no produto final, mas também no processo criativo e nas histórias contadas por meio das técnicas utilizadas. Como afirmam Hatta, Santos e Costa (2013):

Há um fortalecimento do relacionamento de pessoas com os produtos que tenham “caráter”, que sejam genuínos e tenham qualidades profundas. É um cenário onde a moda não apresenta um papel de “superficialidade” ou de ostentação, mais sim de qualidades ligadas a uma experiência profunda do consumidor (Hatta; Santos; Costa, 2013, p. 4).

Cada técnica traz consigo um senso de autenticidade, originalidade e atenção aos detalhes que raramente são encontrados na produção em massa. E também consideram o que é possível fazer dentro das formas, matérias-primas, coleção e também na capacidade produtiva da comunidade (Sousa; Queiroz, 2016).

Uma das principais características da moda artesanal é a sustentabilidade. Ao optar por práticas artesanais, valoriza-se o uso de materiais naturais e locais, a redução de desperdício e o

consumo consciente. Essa atitude está alinhada a um movimento crescente de preocupação com o impacto ambiental e social da indústria da moda.

Nesse contexto, destaca-se o crescente valor atribuído ao conceito de *upcycling* na busca por práticas de *design* sustentável. Trata-se da prática de reaproveitar materiais já utilizados ou resíduos de produtos, preservando sua forma original, sem a necessidade imediata de reciclagem convencional. Essa abordagem destaca a importância de otimizar o uso de recursos, reduzir o desperdício e promover uma gestão mais eficiente e ambientalmente consciente dos materiais ao longo de seu ciclo de vida (McDonough; Braungart, 2002). Além de ressignificar o valor que as peças terão depois de reaproveitadas.

Além disso, a moda artesanal proporciona uma conexão mais profunda entre o criador e o consumidor. Cada peça é carregada de significado e história, conferindo valor emocional às roupas e acessórios. Essa proximidade também permite a customização e a criação de peças sob medida, que se encaixam perfeitamente nas necessidades e desejos individuais.

Assim, a moda artesanal representa não apenas uma estética diferente, mas também uma filosofia de vida que celebra a criatividade, o trabalho manual e a valorização do artesanato como uma forma de arte. Ao apoiar a moda artesanal, contribuímos para a preservação de tradições culturais para a promoção da sustentabilidade e para o fortalecimento da conexão humana por meio das roupas que usamos. Nesse contexto, planos devem ser criados visando fortalecer a cultura popular e preservá-la, desenvolver meios de comercializá-la e formas de melhorar a qualidade de vida nas comunidades artesãs, gerando emprego e renda, contexto este que resultou na criação do Programa Nacional de Desenvolvimento do Artesanato (PNDA) em 09 de agosto de 1977.

Além disso, tendo o *design* um papel fundamental na sociedade contemporânea, a responsabilidade social dos *designers* na criação, desenvolvimento e colocação de um novo produto no mercado são apenas alguns dos seus grandes desafios do mercado atual, pois a cada novo produto existe um novo problema de descarte e poluição do meio ambiente. Válido ressaltar que toda a criação de um produto vai gerar um impacto ambiental, todavia cabe aos responsáveis colocarem práticas e formas que amenizem esse impacto. Temos medidas que auxiliam a diminuição desse impacto, como as ODSs.

A moda artesanal abrange uma ampla variedade de técnicas e estilos, permitindo uma infinidade de possibilidades criativas. Entre os exemplos mais conhecidos estão o tricô e o crochê, que permitem criar peças quentes e aconchegantes, como suéteres, cachecóis e mantas.

Essas técnicas têm sido transmitidas de geração em geração e muitos artesãos adicionam um toque moderno aos *designs* tradicionais.

Outra técnica popular na moda artesanal é o bordado. O bordado à mão permite adicionar detalhes delicados e personalizados às peças de roupa, como flores, padrões geométricos e até mesmo palavras ou frases. Essa forma de expressão artística, transformam as roupas em verdadeiras obras de arte portáteis.

A costura também desempenha um papel fundamental na moda artesanal. Ao criar roupas à mão, os artesãos têm total controle sobre o processo de produção, desde a escolha dos tecidos até o ajuste dos detalhes finais. Essa ação permite uma maior personalização, garantindo que cada peça se encaixe perfeitamente no corpo e reflita o estilo individual de quem a usa.

Além dessas técnicas, existe também o tingimento natural. Onde são usados corantes extraídos de plantas, raízes e cascas, os artesãos podem criar uma ampla paleta de cores, adicionando uma dimensão singular e orgânica às peças. O tingimento natural também é uma opção mais sustentável em comparação aos corantes sintéticos, pois não polui o meio ambiente com produtos químicos prejudiciais.

A moda artesanal vai além das roupas. Acessórios como bolsas, joias e calçados também são criados por artesãos habilidosos. Bolsas feitas à mão com couro pinhatex trabalhado ou tecidos artesanais exibem autenticidade e durabilidade. Joias artesanais podem apresentar pedras preciosas lapidadas à mão, contas de vidro soprado ou metais moldados individualmente para criar peças originais e exclusivas. Sapatos artesanais são conhecidos por seu conforto e qualidade excepcionais, feitos com materiais cuidadosamente selecionados e trabalhados com precisão.

Para mais, a moda artesanal está se adaptando ao mundo contemporâneo. Muitos artesãos têm abraçado a tecnologia, usando técnicas de impressão 3D para criar detalhes complexos e inovadores em suas peças. Essa fusão de artesanato tradicional e tecnologia moderna resulta em criações vanguardistas.

Em suma, a moda artesanal é um tesouro cultural e uma forma de expressão que valoriza a individualidade, a criatividade e a sustentabilidade. É uma maneira de apoiar o trabalho manual, preservar as tradições e vestir-se com peças cheias de significado. Seja nas técnicas antigas ou nas inovações contemporâneas, a moda artesanal nos conecta com o passado.

3 DESIGN DE SUPERFÍCIE TÊXTIL

Superfície têxtil refere-se à parte externa e visível dos tecidos onde ocorre a aplicação de padrões, texturas, cores e elementos gráficos. É nessa camada que os *designers* têm a oportunidade de criar e expressar sua criatividade, tornando os tecidos atraentes pelas várias aplicações. Sobre o tema, Ruthschilling (2006, n.p.) afirma que “o *design* de superfície sempre existiu, mas as pessoas nunca se deram conta. Todas as formas têm superfície e são possíveis de receber algum revestimento ou tratamento, uma cor ou textura”.

Assim, a importância do *design* de superfície têxtil reside no fato de que ele desempenha um papel fundamental na aparência e na sensação do produto final, seja uma peça de roupa, um acessório ou artigos para casa. Os *designs* de superfície podem se destacar por si mesmos ou complementar o *design* geral do produto. Eles podem ser sutis, marcantes, elegantes, divertidos, abstratos ou baseados em elementos da natureza, dependendo do conceito do *design* e do público-alvo.

Como visto anteriormente, ao relacionar artesanato à cultura, pode-se ver que no *design* de estamparia têxtil é comum a apropriação de elementos visuais e decorativos de décadas passadas na construção de um desenho, principalmente quando se percebem movimentos e sinais nas tendências relacionados ao passado, tais como o *revival* (ou revivescência), cujo conceito define-se pela busca no passado daquilo que, de um certo modo, falta ou se tem saudade no presente (Caldas, 2006).

O desenho de estamparia têxtil é destinado à superfície de tecidos e sua elaboração e criação dependem de sintaxe visual, estilos de desenhos, criação do padrão e técnicas de produção específicas (manual, informatizada ou digital), que são recursos determinantes para a produção em pequena ou grande escala. A técnica manual de serigrafia, que é tradicional da Índia, é utilizada até os dias atuais através de carimbos, estêncil e rolos de madeira ou quadros gravados manualmente em telas de seda. Já a técnica informatizada utiliza a separação de cores com o auxílio do computador e geralmente é gravada em cilindros de níquel cromo ou quadros de poliéster no processo rotativo e estampada de maneira direta ou indireta. E a técnica digital conceitua a técnica informatizada ou somente montagens de imagens reportadas; ou seja, as imagens criadas digitalmente não necessitam de separação de cores, pois a imagem é estampada de maneira direta no tecido por meio de impressora digital (Silva; Patrício, 2016).

Ainda segundo Silva e Patrício (2016), além das técnicas, são necessários estudos de bases (tecidos) para que as cores impressas estejam conforme Pantone®, visto que as cores

mudam conforme o tecido impresso. As estampas têxteis geralmente são bidimensionais, mas isso não é uma regra absoluta, pois já existem no mercado impressoras 3D que modificam a linha do pensamento a partir de novas expressões da imagem.

Nesse sentido, no desenvolvimento da coleção, utilizei-me principalmente da técnica manual, porém também tive interesse em aprender o digital e aplicar em algumas criações, podendo assim experimentar diversas técnicas.

Antes de iniciar o desenho, as pesquisas devem ter sido realizadas e os temas e cores da coleção definidos através das várias informações coletadas em revistas especializadas, *blogs*, internet, desfiles, *design* de interiores, arquitetura, museus, exposições e cinema, entre outros. A partir desta coleta de informações, começa a fase de pesquisa de imagens que remetam aos temas. É aqui que os primeiros documentos de processo são traçados manualmente e se configuram em registros materiais do processo criador (Salles, 2004).

Alguns conceitos-chave sobre superfície têxtil incluem:

- Padrões repetidos: A maioria dos *designs* de superfície têxtil é criada em padrões repetidos, permitindo que o tecido seja produzido em larga escala e aplicado a diferentes tipos de produtos. A repetição cuidadosamente planejada garante que o *design* se estenda perfeitamente em todas as direções, sem interrupções perceptíveis;
- Técnicas de impressão: Existem várias técnicas de impressão usadas na criação de *designs* de superfície têxtil, incluindo impressão por tela, impressão digital e estampagem, e cada técnica tem suas vantagens e limitações em termos de qualidade, custo e aplicação;
- Efeitos texturizados: Além de padrões bidimensionais, *designers* também podem criar efeitos texturizados por meio da seleção adequada de fios, tecelagem ou técnicas de estampagem. Essas texturas adicionam profundidade e interesse visual ao tecido;
- Cores e paletas: A seleção de cores é um aspecto vital do *design* de superfície têxtil. As cores podem influenciar a percepção emocional do produto e devem ser escolhidas com base na estação, tendências e preferências do público-alvo;
- Mercado e aplicação: O *design* de superfície têxtil varia de acordo com o mercado e a aplicação pretendida. Por exemplo, o *design* de roupas esportivas pode ser mais funcional e cheio de energia, enquanto os tecidos para decoração de interiores podem apresentar padrões mais sofisticados e elegantes;

- Inovação e Sustentabilidade: A indústria têxtil está sempre em busca de inovações em materiais e técnicas de produção, incluindo opções mais sustentáveis. O uso de tintas *eco-friendly*, fibras recicladas e técnicas de baixo impacto ambiental está se tornando cada vez mais comum no *design* de superfície têxtil.

4 SPARROW

A Sparrow é uma marca de roupa feminina artesanal, inserida no segmento *Casual Wear*, voltada para um público pertencente à classe B, composto por mulheres jovens e adultas de todas as idades e que se interessam por uma moda de estilo original, sustentável e que transmita personalidade.

A Sparrow utiliza-se de diversas técnicas manuais para a confecção da superfície de suas peças, como o *upcycling*, pintura, bordado, *patchwork* e até a arte digital. Traz, desse modo, um caráter sustentável e exclusivo. A partir da riqueza de detalhes e das manualidades, promove novas formas e maneiras de se contar histórias. Seus conceitos localizam a marca dentro da vertente do *Slow Fashion* ao elaborar coleções menores e mais espaçadas, guiando-se pela temporalidade das estações do ano.

A marca é uma micro empresa que atende com uma única loja física em Miguel Pereira - RJ, mas que possui vendas por *e-commerce*, vendendo para todo o Brasil. Seu nome surgiu a partir do sobrenome da criadora e estilista da marca, Eduarda Pardal, sendo "Sparrow" a tradução para o inglês de "Pardal".

Sparrow, que é um pássaro, transmite a leveza que a marca tanto preza, mas traz, em sua sonoridade, a força e a potência vinculada às manualidades. Suas peças são produzidas no interior, em um ambiente que inspira a tranquilidade e a calma, sendo esses conceitos importantes para a marca.

Sua modelagem é composta por peças leves, como kimonos, batas, vestidos fluidos e calças amplas. Utilizando tecidos com caimento correto para cada tipo de peça, de fibras naturais e com a criação das superfícies têxteis.

4.1 IDENTIDADE VISUAL DA MARCA

A logo da Sparrow traduz um pouco de seu próprio significado, trazendo o nome da marca junto ao seu o símbolo, de um pássaro. Em sua composição, optou-se por trazer uma letra desenhada no fundo em transparência, com o nome da marca com a tipografia sem serifa sobreposta ao S e com o símbolo da marca no final do nome, também em transparência, buscando, junto com a cor, trazer essa ideia da marca de leveza.

Figura 1 - Logotipo da Sparrow



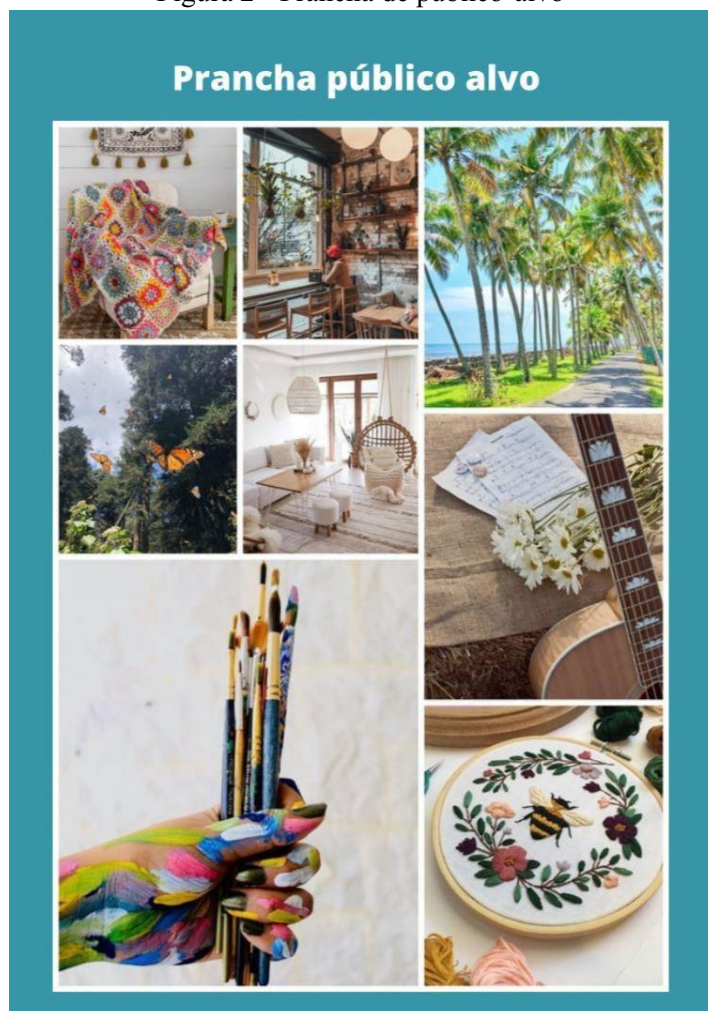
Fonte: autoria própria (2023).

4.2 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo da marca são mulheres que gostam da moda artesanal, pertencentes à um público de classe B, jovens e adultas de todas as idades e que se interessam por uma moda de estilo único, sustentável e que transmita personalidade. Pessoas inseridas no ambiente urbano, que se interessam por arte, cultura, natureza e principalmente pela sustentabilidade.

São pessoas que gostam de praia, que frequentam cafés em boas companhias e com conversas que agregam valor e que sempre buscam por ambientes em que se sintam bem. Procuram por beleza, mas sem deixar de lado o conforto em suas peças, por suas modelagens soltas e leves. Elas sabem o real valor do significado que a roupa pode trazer quando se torna diferente das demais e valoriza também o trabalho manual, sendo apaixonadas por cores, estampas e texturas.

Figura 2 - Prancha de público-alvo



Fonte: autoria própria (2023).

4.3 MARCAS DE REFERÊNCIAS

Nesta seção, serão apresentadas algumas marcas que servem de referência para a Sparrow.

4.3.1 Antix

A Antix é uma marca de moda feminina que tem apenas uma sede, mas vende online por todo Brasil desde 2006. Criada por Patrícia e André Shin, eles começaram vendendo por atacado e agora trabalham com o varejo. Suas peças se caracterizam por uma estética romântica devido as suas modelagens e estilo de estampas. Utilizam bastante do floral, cintura marcada, tons sóbrios e claros, onde buscam trazer um visual elegante e também a ideia de suavidade, encanto e leveza para quem se interessa pela marca.

Os tecidos também são escolhidos com o intuito de representar essa estética, por serem leves e com excelente caimento, justamente por conta da modelagem característica da marca.

Segundo a própria marca:

Somos movidas a vestir mulheres que buscam a essência feminina através de estamparia exclusiva e modelagem impecável. Somos mais que vestidos! Nossa comunidade vem crescendo de forma orgânica e exponencial, gerando através do espaço digital amizades duradouras, encontros, e histórias de superação (Antix, n.d., n.p.).

Figura 3 - Antix



Fonte: autoria própria (2023).

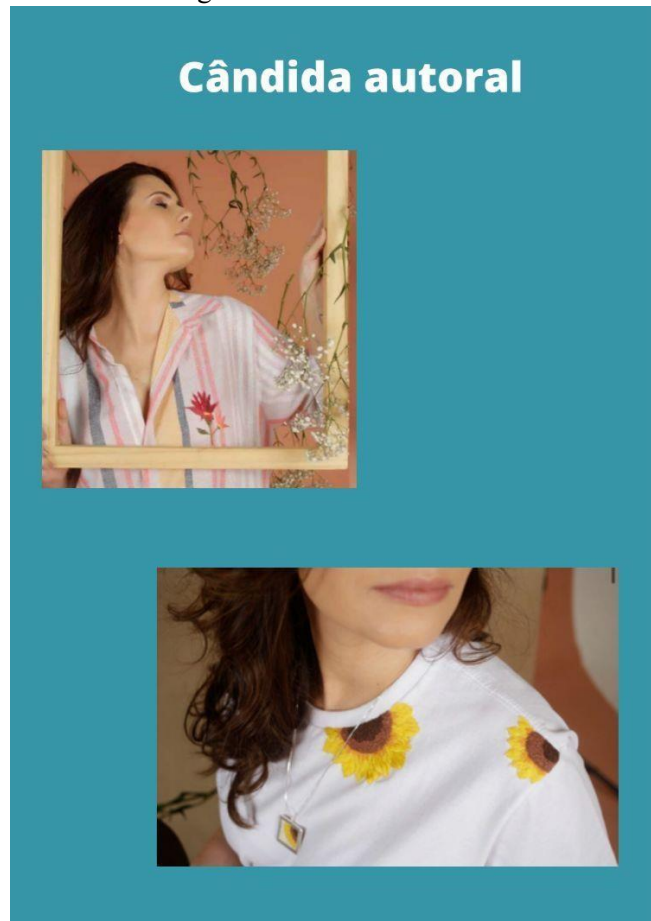
4.3.2 Cândida Autoral

A marca Cândida autoral foi criada pela estilista cearense Cândida Lopes em 2014, produz peças unissex, preza por roupas confortáveis, que utilizam de fibras naturais em tons neutros para a produção das peças, e que se destacam e diferenciam pela presença dos bordados.

Cândida Lopes entende a moda como cultura e forma de expressão, ideia que leva para a marca. Com pouca variedade nas modelagens, o destaque das peças da Cândida Autoral está na delicadeza dos bordados. Segundo ela, “Não tenho tantas peças, trabalho com camisaria, *t-shirts*, vestido de malha, vestido de linho e tenho saia, calça e as joias. São poucas modelagens,

porque eu realmente quero dar destaque ao bordado e nenhum bordado é igual ao outro, porque são feitos por mãos” (Capibaribe, 2020, n.p.).

Figura 4 - Cândida Autoral



Fonte: autoria própria (2023).

4.3.3 Oficina Muda

É uma oficina criativa que usa o *upcycling* para ressignificar a moda e mudar o destino dos descartes das grandes marcas, tendo como marcas parceiras a Farm, Cantão, Redley, Dress to e Agilitá.

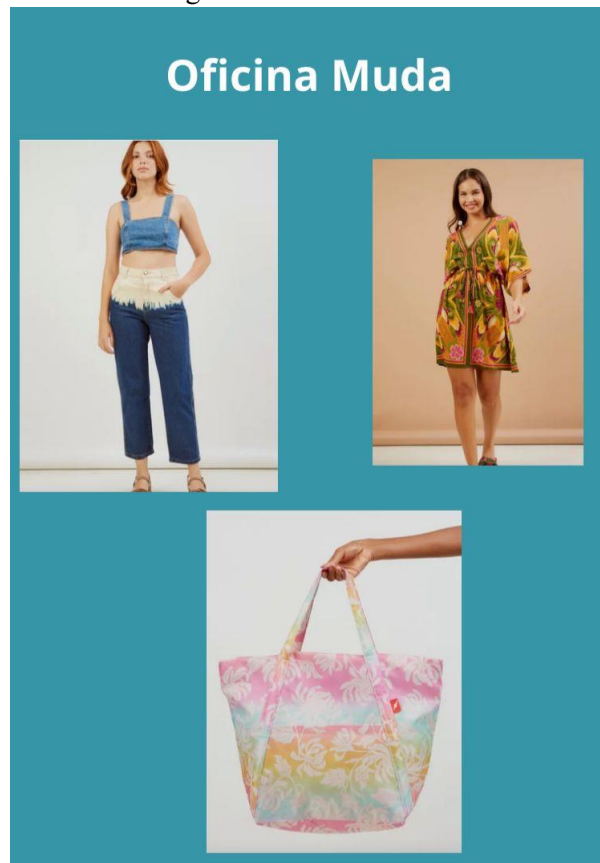
Segundo o site:

Somos uma oficina multimarcas de moda *upcycling* que seleciona, analisa, reaproveita e repara peças de descarte de marcas parceiras dando nova vida a esses produtos. Nossa missão é promover a economia circular e a gestão dos resíduos sólidos de forma inovadora e criativa. Acreditamos que uma vida guiada pelo respeito e harmonia com a natureza não é uma meta a ser alcançada, mas algo que construímos diariamente, com pequenas ações, que se transformam em grandes hábitos e se desdobram em grandes efeitos. Até o

momento já ressignificamos aproximadamente 450 mil peças através do *upcycling* (Oficina Muda, s.d., n.p.).

E para que esse processo aconteça, as empresas Asta e Eureciclo são parceiras em todo o processo.

Figura 5 – Oficina Muda



Fonte: autoria própria (2023).

5 PESQUISA DE TENDÊNCIAS

A pesquisa de tendências embasa o desenvolvimento de uma coleção, pois capta as preferências do público-alvo no espaço e no tempo a fim de que seja criada uma coleção com apelo de venda para o público.

Considerando que a Sparrow é uma marca de vanguarda, mas que procura estar atenta aos desfiles de moda nacional e internacional, foram feitas pesquisas de tendências em cor e modelagem e *design* de superfície têxtil. Tais informações foram retiradas de desfiles antigos e atuais com o intuito de exemplificar imagetivamente possíveis cores, modelagens e têxteis que serão inseridos na coleção.

Figura 6 - Prancha iconográfica de tendências



Fonte: autoria própria (2023).

6 DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO

A partir das pesquisas teóricas e de tendências, nomeei a coleção, e é possível identificar através das pranchas a temática e o seu conceito.

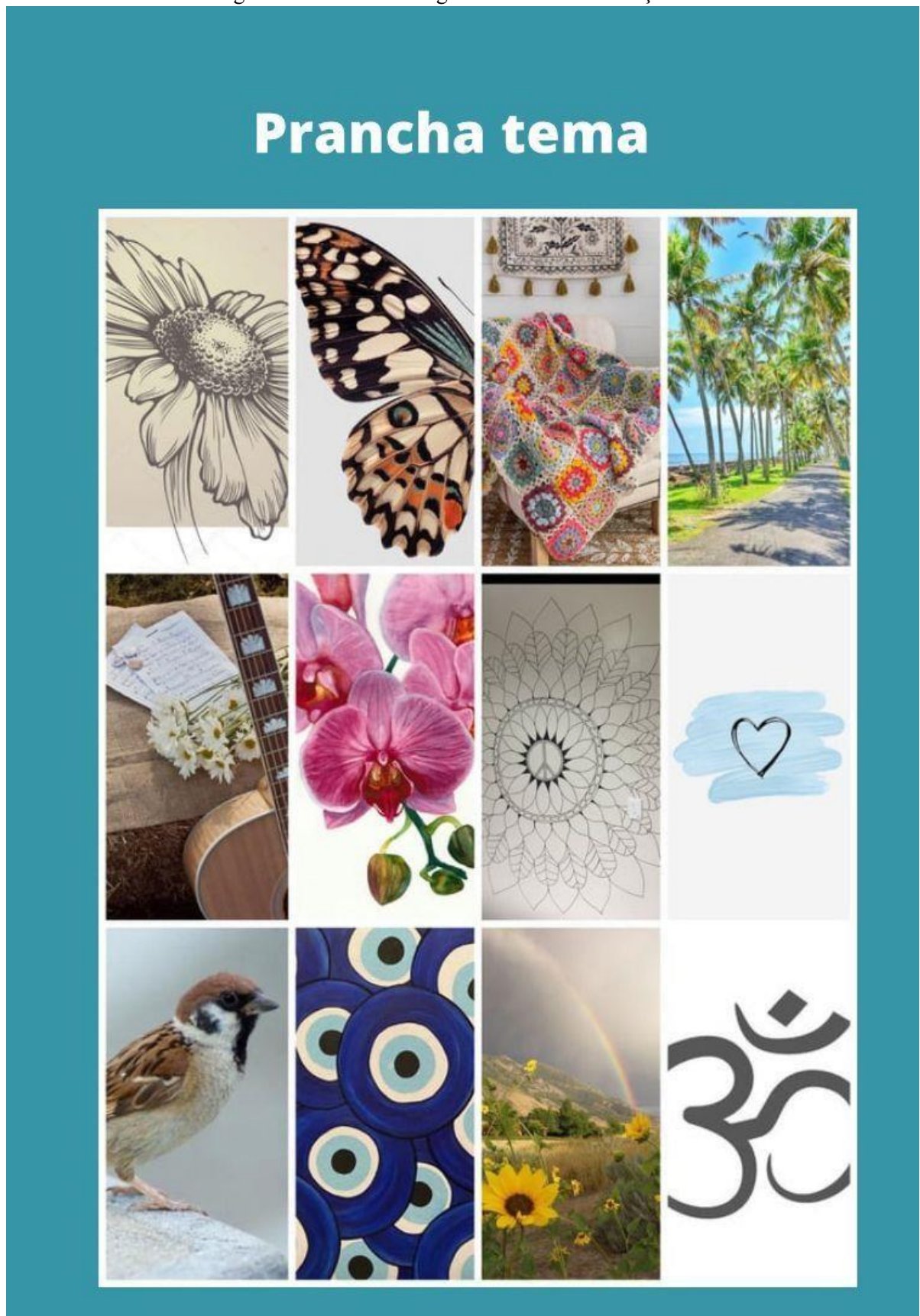
6.1 TEMA DA COLEÇÃO

A coleção, denominada Memórias Afetivas da marca Sparrow, para a coleção *Resort* 2024, tem como conceito peças que buscam evocar bons sentimentos de tempos passados, permeados por pessoas, paisagens, comidas, objetos e cheiros. A partir de um trabalho artesanal sobre a superfície têxtil, traz para o presente as sensações pretéritas, o que se amplia a partir do estilo da coleção, o *Boho Chic*, fortemente vinculado à natureza, à rusticidade e à tranquilidade.

As estampas são as protagonistas da coleção e se diversificam quanto às suas técnicas. As silhuetas possuem como base a fluidez, que está no DNA da marca, mas desenharam um corpo feminino romântico, com a cintura bem marcada. Os tecidos foram escolhidos para fazer sentido ao estilo que a coleção deseja trazer, por isso escolhi tecidos rústicos como o linho, o algodão e o crepe com cores lisas para sobressair o que importa nessa coleção, que são as superfícies têxteis, junto com os acessórios, mostrando ser bem artesanal e diferente.

Apesar de escolhermos os tecidos com cores lisas e mais sóbrias, a coleção se utiliza de todas as cores na criação de suas superfícies, fazendo com que a cartela de cores seja bem ampla por conta das pinturas, bordados, etc. É assim que se apresenta a coleção *Resort* 2024.

Figura 7 - Prancha iconográfica de tema de coleção



Fonte: autoria própria (2023).

6.2 CORES

A partir da pesquisa de tendências e do tema da coleção, as cores que serão utilizadas justificam a escolha para elaborar a cartela de cores. A cartela é composta pelas cores básicas (branco, preto e cinza), cores de fundo e cores de superfície.

As cores de fundo escolhidas foram tons neutros, como o cru e o branco, e as cores da superfície utilizam-se de todas as cores e tonalidades para a composição de suas texturas e composições.

Figura 8 - Cartela de cores

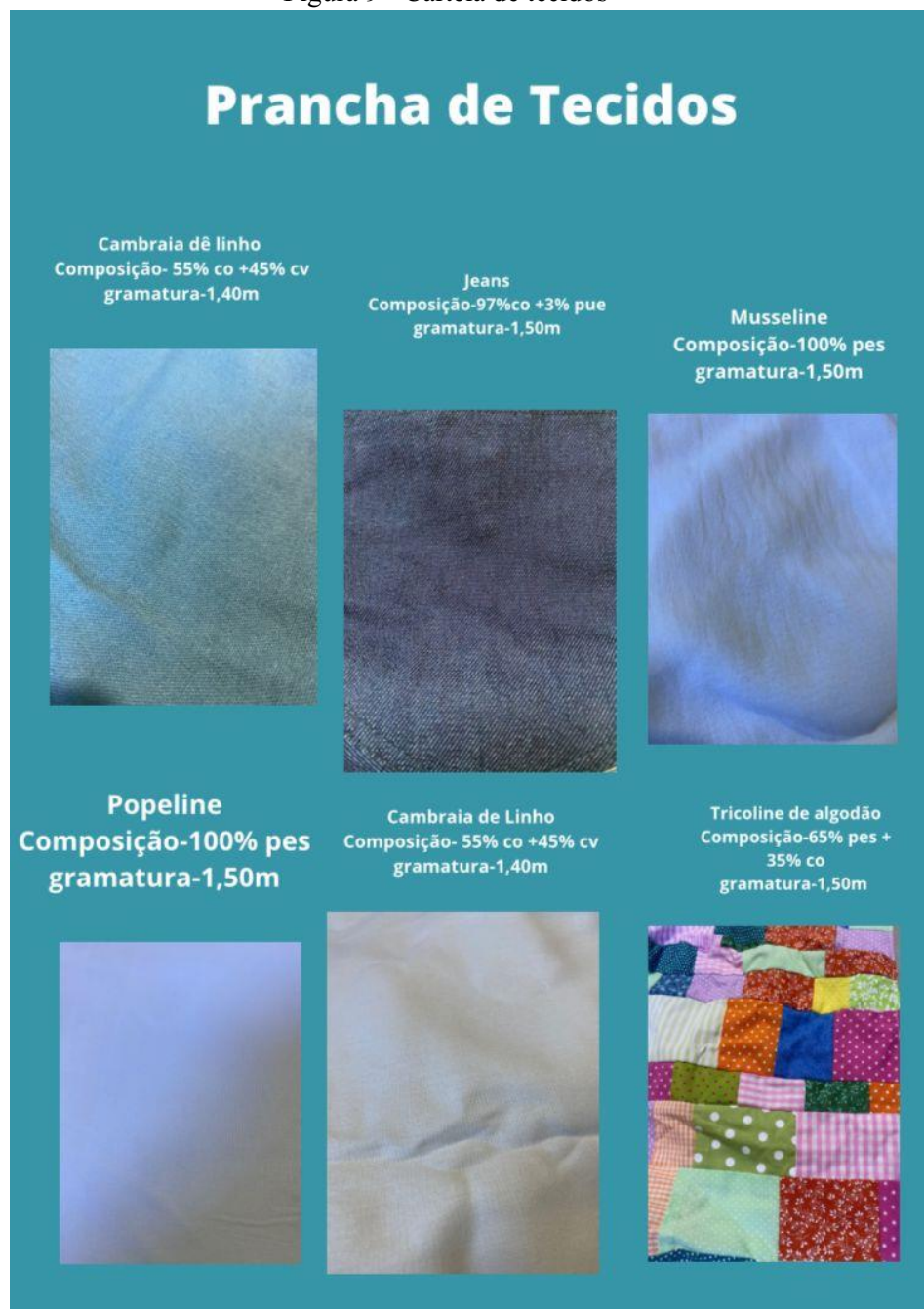


Fonte: autoria própria (2023).

6.3 MATERIAIS

Os tecidos escolhidos para essa coleção buscam trazer o aspecto rústico da marca através do linho, que compõe as peças junto com outros tipos de tecidos, como a tricoline de algodão, a musseline e popeline. Os tecidos, aliados à modelagem, trazem leveza, sofisticação e características da Sparrow.

Figura 9 - Cartela de tecidos

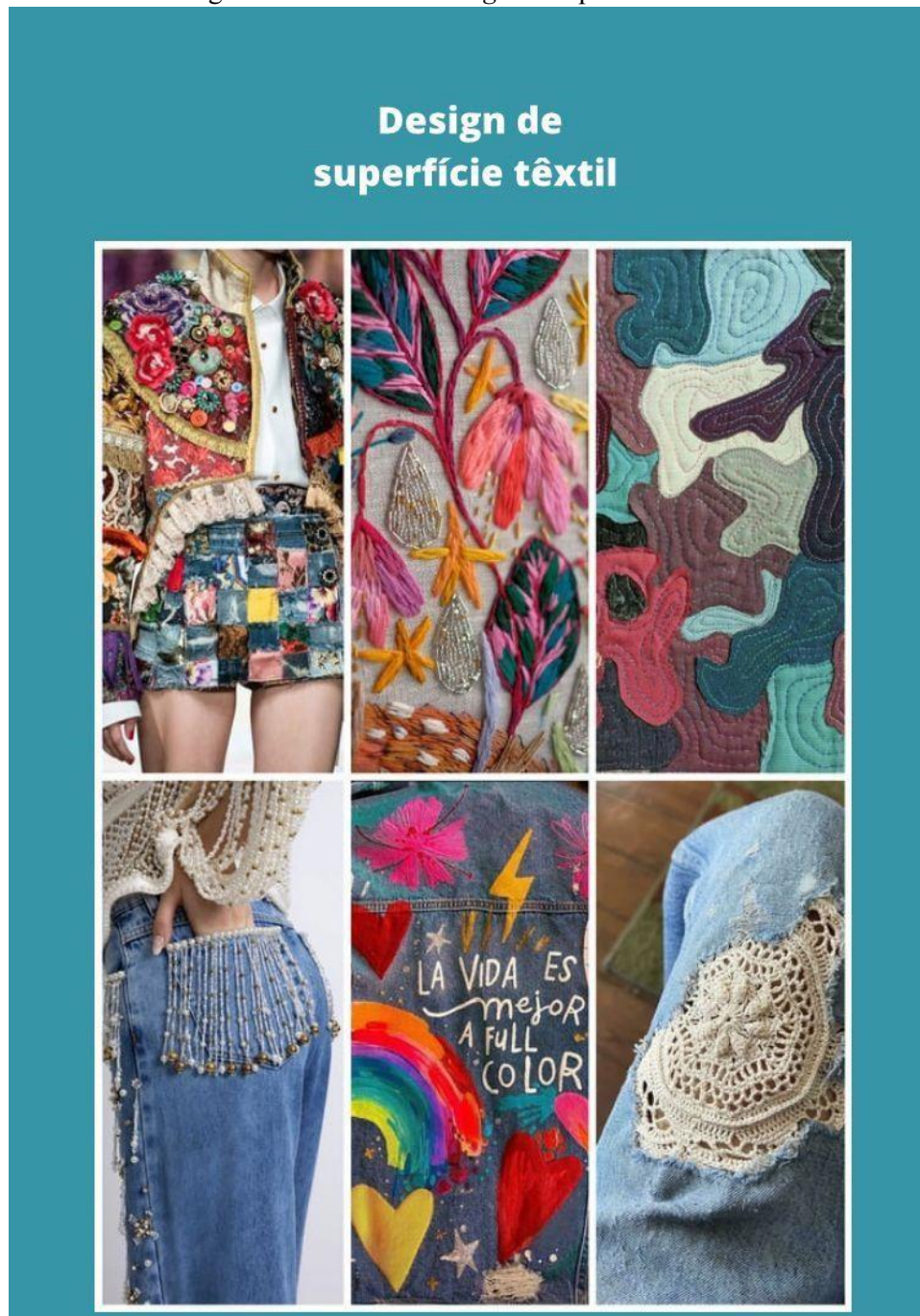


Fonte: autoria própria (2023).

6.4 DESIGN DE SUPERFÍCIE TÊXTIL

As superfícies têxteis são o foco principal nesse trabalho. Com isso, foram trazidos bordados, pinturas, *patchwork*, intervenções criativas e também, na segunda prancha, a criação de estampas, que foram feitas manualmente de acordo com o tema e passadas para o digital (no caso de serem passadas para o tecido).

Figura 10 - Cartela de *design* de superfície têxtil

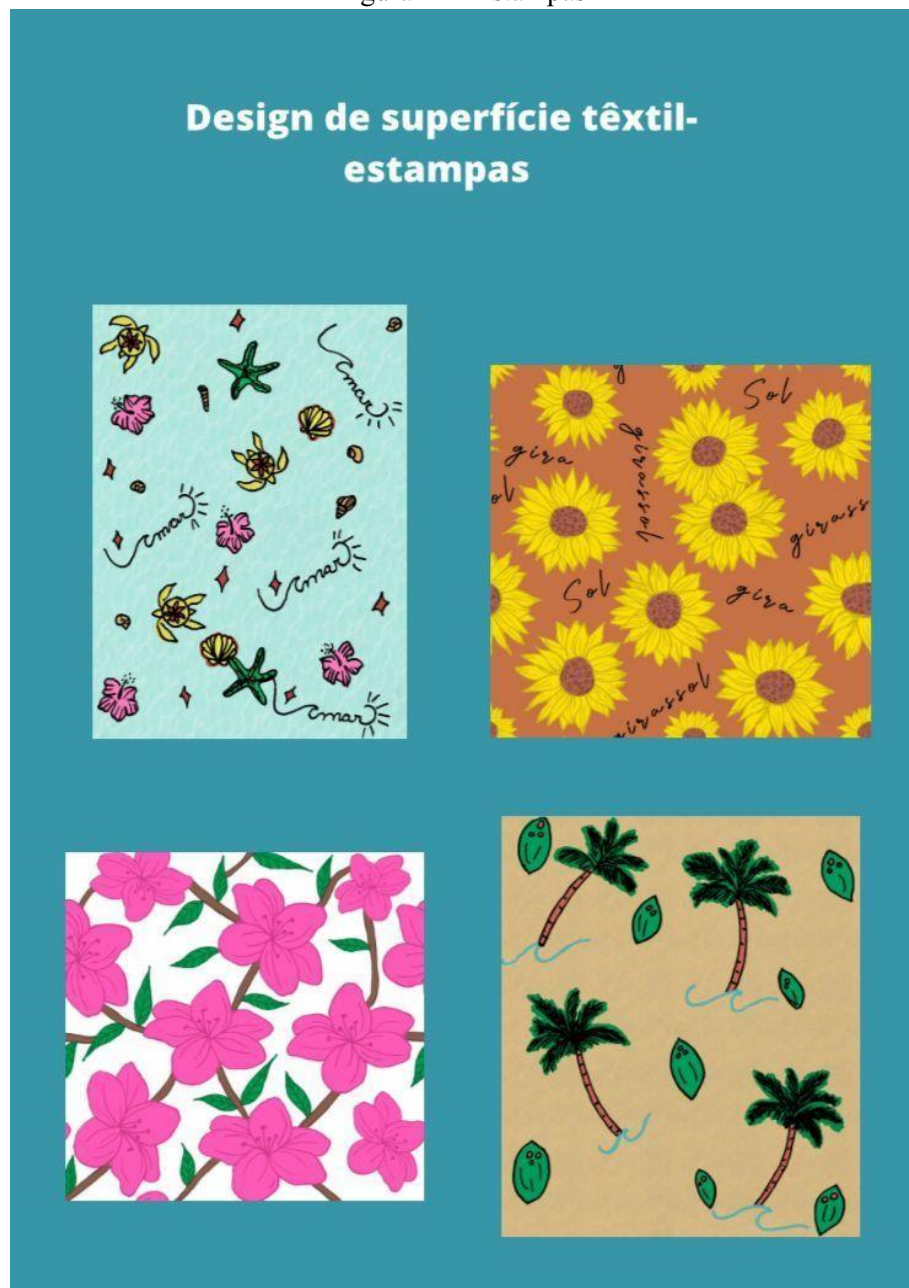


Fonte: autoria própria (2023).

Na prancha de estampas, eu criei as estampas manualmente e depois passei para a arte digital para que pudesse ser impresso no tecido.

Assim como o nome da coleção Memórias Afetivas, busco homenagear pessoas do meu ciclo através de elementos que me remetam a elas, como o girassol, que é minha flor preferida, a orquídea e o coqueiro, que são elementos que homenageiam minhas avós, e as estampas de praia e mar, além de eu amar, são também para o meu pai e meu namorado.

Figura 11 - Estampas



Fonte: autoria própria (2023).

6.5 PARÂMETRO DE PRODUTO

Tabela 1 - Parâmetro de produto

Nome da coleção: Memórias Afetivas					
Estação: Resort 2023/24					
Mix de moda	Básico	Fashion	Vanguarda	Total	%
Mix de produto					
Top tomara que caia		1	1	2	7,407
Blusa de botão social		1		1	3,703
Cropped manga borboleta			1	1	3,703
Cropped com gola	1			1	3,703
Blusa muscle tee com gola		1		1	3,703
Top de alcinha	1			1	3,703
Bata manga 3/4		1		1	3,703
Jaqueta jeans			1	1	3,703
Kimono longo		1	1	2	7,407
Colete			1	1	3,703
Calça skinny	1			1	3,703
Calça mom	1			1	3,703
Short clochard		1		1	3,703
Mini saia com recorte		1		1	3,703
Calça reta com franja			1	1	3,703
Calça pantalone tie day			1	1	3,703
Calça pantalone bordada		1		1	3,703
Saia Pareô		1		1	3,703
Vestido longo 3 marias		1	1	2	7,407
Vestido curto com um ombro só e manga bufante		1		1	3,703
Vestido curto patchwork		1		1	3,703
Vestido longo frente única		1	1	2	7,407
Macacão Jardineira		1		1	3,703
Total	4	14	9	27	100%
%	14,812	51,842	33,327	100%	

Fonte: autoria própria (2023).

6.6 CROQUIS DA COLEÇÃO

Figura 12 – Croqui 1



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 13 – Croqui 2



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 14 - Croqui 3



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 15 - Croqui 4



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 16 - Croqui 5



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 17 - Croqui 6



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 18 - Croqui 7



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 19 - Croqui 8



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 20 - Croqui 9



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 21 - Croqui 10



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 22 - Croqui 11



Fonte: autoria própria (2023).

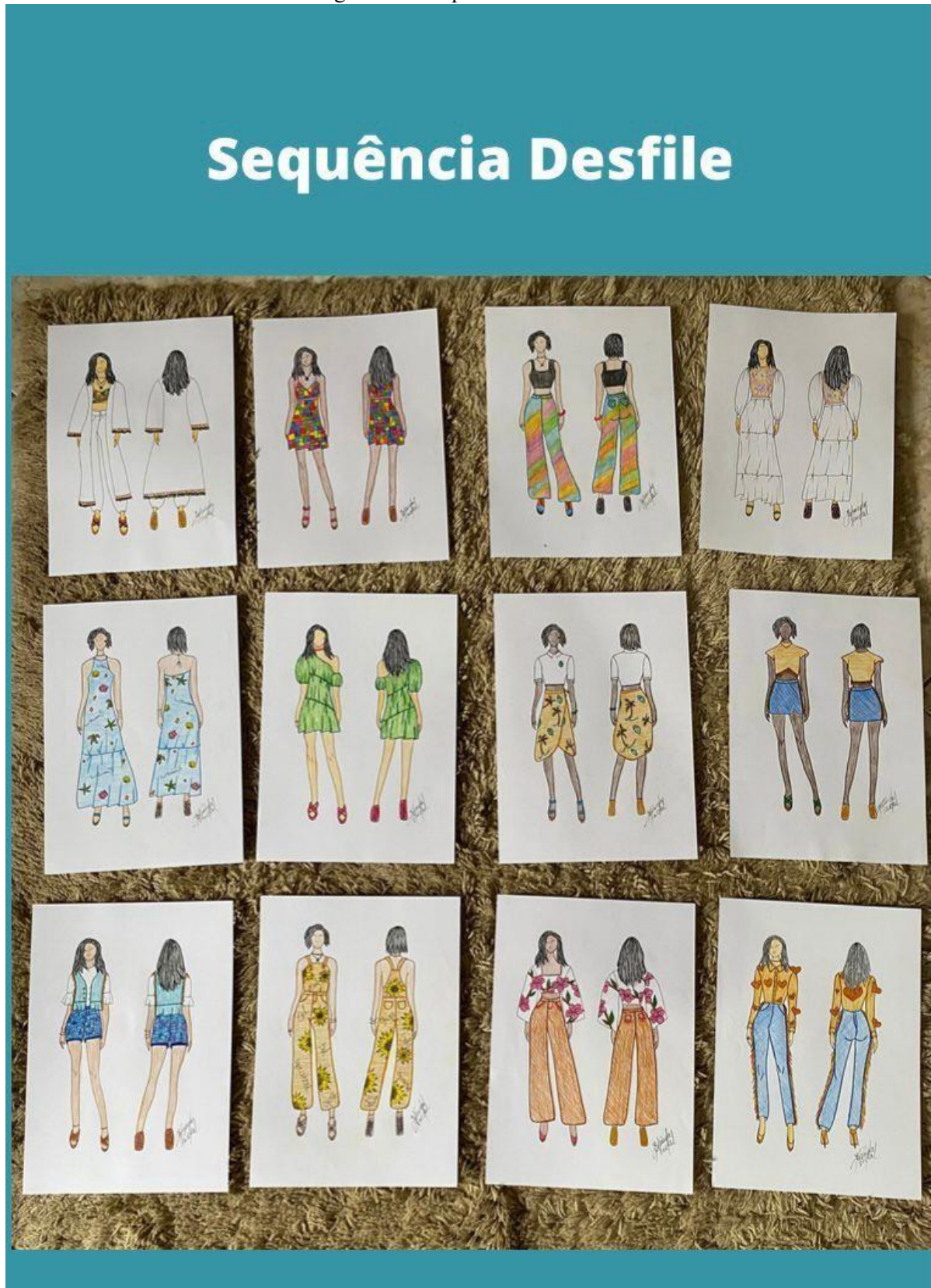
Figura 23 - Croqui 12



Fonte: autoria própria (2023).

6.7 SEQUÊNCIA DE DESFILE

Figura 24 - Sequência de desfile



Fonte: autoria própria (2023).

7 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

7.1 LOOK 1

Para o *look* 1, fiz a escolha de tons neutros para confecção das peças, aplicando o artesanal. O top foi feito de *patchwork*, com retalhos que ganhei da minha professora de costura, buscando pensar na sustentabilidade. No kimono, foi colocada a passamanaria de franja para remeter o rústico e também pintei na parte das costas uma mandala, buscando trazer mais um trabalho artesanal; além disso, a mandala que significa muito para mim. Onde foi algo que sempre gostei de desenhar e que hoje faz parte do seu trabalho com o artesanato.

A mandala é um desenho que representa expansão, onde vai sendo expandido do centro para fora, usando a criatividade, elementos e símbolos na composição dela. Já na calça, busquei trazer um corte mais sofisticado e diferente.

As modelagens foram desenvolvidas através das minhas medidas e cortadas diretamente no tecido principal.

Figura 25 - 1º look escolhido para o desenvolvimento

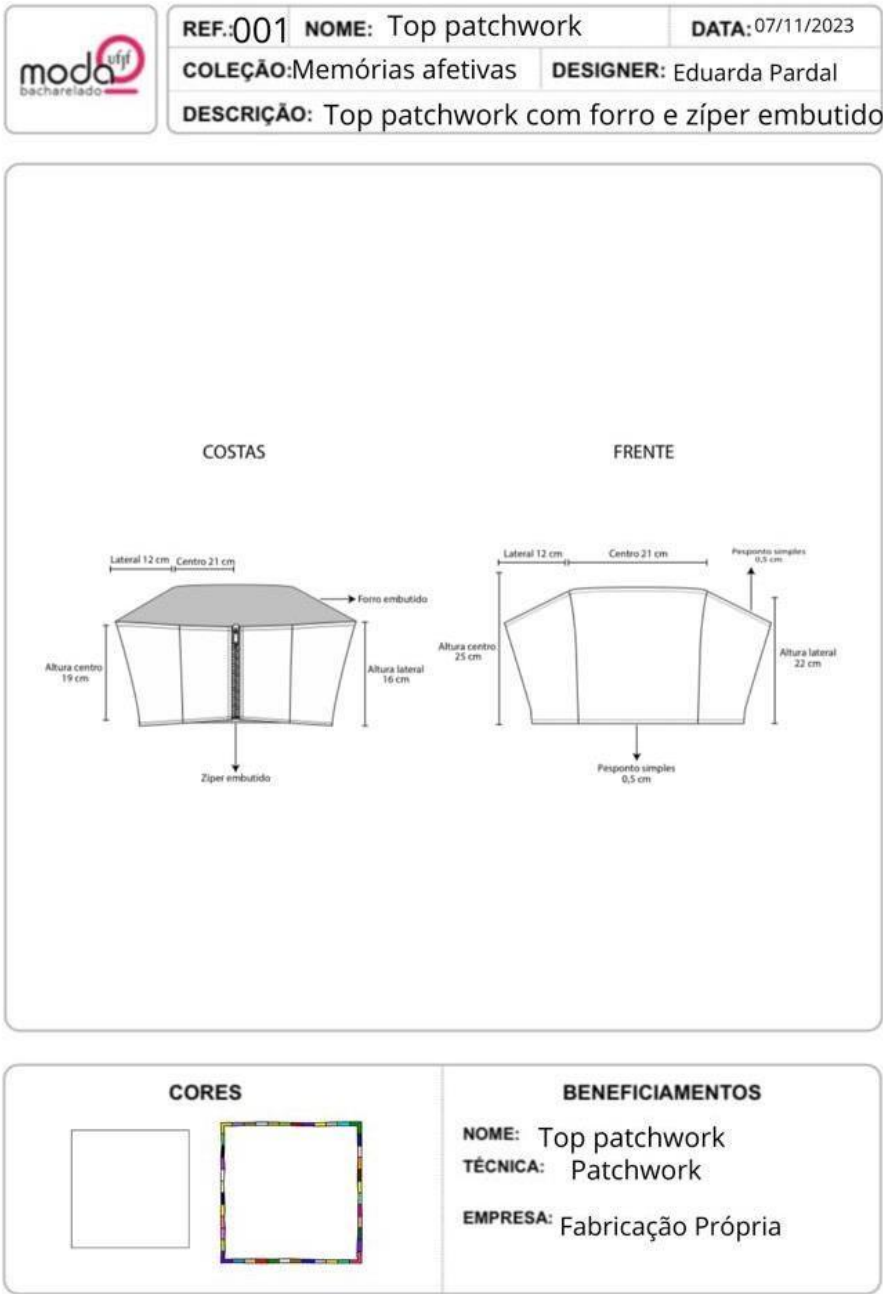


Fonte: autoria própria (2023).

7.1.1 Fichas técnicas do look 1

Os desenhos técnicos foram feitos baseados no livro Desenho Técnico de Roupas Feminina, onde usei as proporções que são usadas pelas autoras Adriana Sampaio Leite e Marta Delgado Velloso (2017).

Figura 26 - Ficha técnica 1 do look 1



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 27 - Ficha técnica 2 do *look* 1

GRADE DE TAMANHOS											
PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		×									

AVIAMENTOS					
DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Zíper	100% pes	Branco	1	Caçula	R\$ 1,00
Linha 120	100% pes	Branco	1500m	Caçula	R\$ 3,99

TECIDOS						
DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Tricoline de algodão	65% pes 35% co	Colorido	86 cm	1,5m	Gedeon	R\$ █
Popeline	100% pes	Branco	86 cm	1,5m	Gedeon	R\$ 15,90

AMOSTRA DE TECIDOS			
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

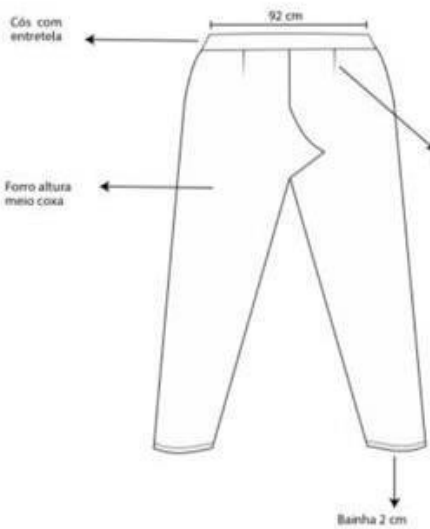
CUSTOS			
AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
4,99	13,67	30,00	R\$ 48,66

Fonte: autoria própria (2023).

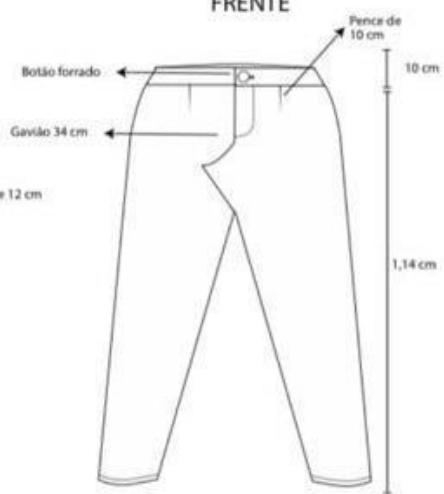
Figura 29 - Ficha técnica 4 do *look 1*

	REF.: 003 NOME: Calça mom		DATA: 07/11/2023
	COLEÇÃO: Memórias afetivas		DESIGNER: Eduarda Pardal
	DESCRIÇÃO:		

COSTAS



FRENTE



CORES	BENEFICIAMENTOS NOME: TÉCNICA: EMPRESA:
---	--

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 30 - Ficha técnica 5 do *look* 1

GRADE DE TAMANHOS											
PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		×									

AVIAMENTOS					
DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Zíper	100% pes	Branco	1	Caçula	R\$ 3,00
Linha 120	100% pes	Branco	1500m	Caçula	R\$ 3,99
Botão	Bombê/ número 20	Branco	1	Gedeon	1,00

TECIDOS						
DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Cambráia de linho	55% co e 45% cv	Branco	2m	1,40	Gedeon	R\$ 39,90
Entretela	100% co	Branco	78cm	75cm	Caçula	R\$ 25,90
Popeline	100% pes	Branco	40cm	1,5m	Gedeon	15,90

AMOSTRA DE TECIDOS			
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

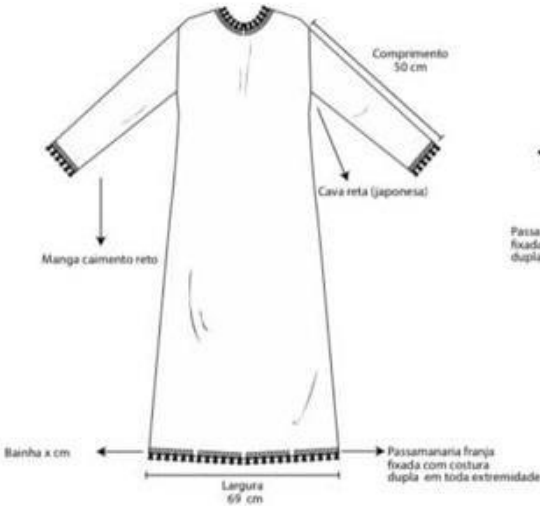
CUSTOS			
AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
7,99	106,36	60,00	R\$ 174,35

Fonte: autoria própria (2023).

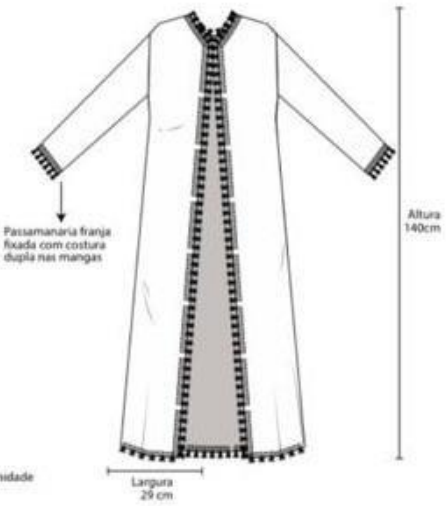
Figura 32 - Ficha técnica 7 do look 1

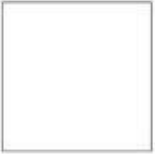
	REF.:002 NOME: Kimono mandala		DATA: 07/11/2023
	COLEÇÃO: Memórias afetivas		DESIGNER: Eduarda Pardal
	DESCRIÇÃO: Kimono mandala pintada com passamanaria de franja		

COSTAS



FRENTE



CORES 	BENEFICIAMENTOS NOME: Desenho mandala TÉCNICA: Pintura EMPRESA: Fabricação própria
---	--

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 33 - Ficha técnica 8 do *look* 1

GRADE DE TAMANHOS											
PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS					
DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Passamanaria de franja	100% co	Verde água, cru e laranja	5m	Gedeon	R\$ 3,95
Linha 120	100% pes	Branco	1500m	Caçula	R\$ 3,99

TECIDOS						
DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Cambrala de linho	55% linho 45% cv	Cru	2m	1,40m	Gedeon	R\$ 39,90
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS			
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS			
AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
19,75	79,80	30,00	R\$ 173,64
3,99		40,00	

Fonte: autoria própria (2023).

7.1.2 Cartela de aviamentos do *look 1*

Figura 35 - Cartela de aviamentos do *look 1*



Fonte: autoria própria (2023).

7.1.3 Modelagem do *look* 1

Figura 36 - Prancha iconográfica do processo de modelagem do *look* 1



Fonte: autoria própria (2023).

7.1.4 Prototipagem do *look* 1

Nesse primeiro *look*, tirei minhas medidas e fiz a modelagem com a técnica da modelagem plana, intercalando depois na parte da costura entre a máquina de overlock e reta, buscando também trazer precisão e excelência para a peça, cortando o tecido no sentido do fio e utilizando materiais de qualidade.

Figura 37 - Prancha iconográfica do processo de prototipagem do *look* 1



Fonte: autoria própria (2023).

7.2 LOOK 2

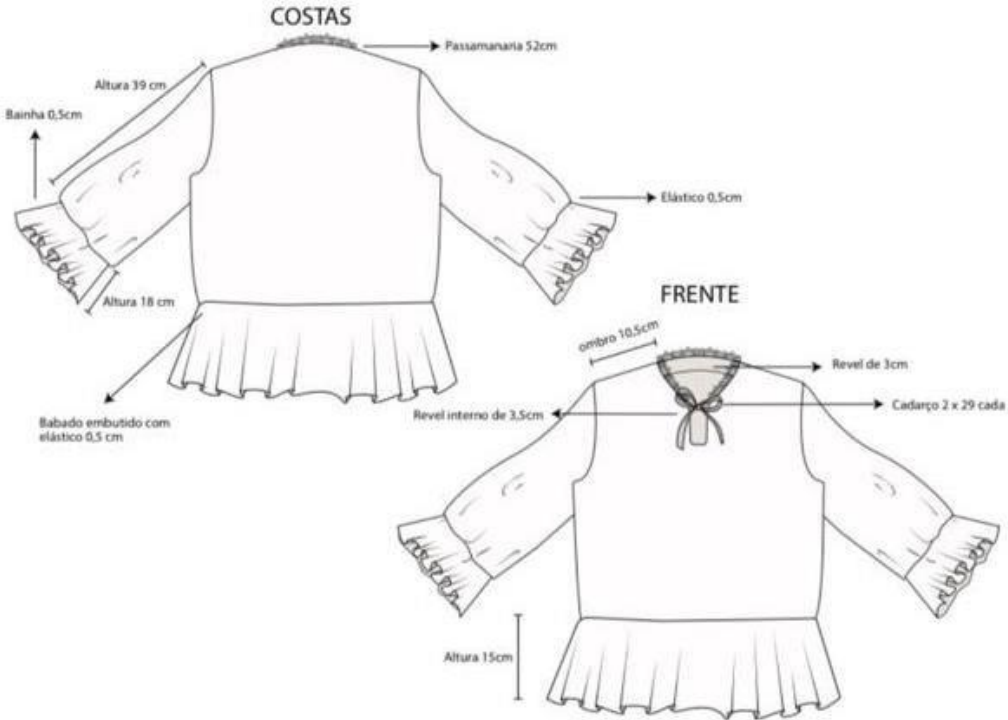
Para o *look 2*, trouxe também o *patchwork*, só que agora no jeans, buscando mostrar as inúmeras possibilidades para criação, já que temos um quadrado no direto e um no avesso, compondo assim uma nova padronagem. Na bata, que estará em alta nessa estação, trouxe um tecido leve e com modelagem ampla e o uso da renda na gola. Finalizando com o ponto chave desse *look*, o colete, sobrepondo a bata, com uso das passamanarias de franja, tanto na cava, quando na parte interior para dar acabamento. Como superfície, usei uma manta termocolante para para fixar o girassol que recortei de um tecido, para colar em todo o colete. O girassol, é a minha flor preferida e também homenagem a um amigo meu que não está mais aqui.

Símbolo característico do tema da minha coleção.

.2.1 Fichas técnicas do look 2

Figura 39 - Ficha técnica 1 do look 2

	REF.: 004	NOME: Bata com babado	DATA: 07/11/2023
	COLEÇÃO: Memórias afetivas		DESIGNER: Eduarda Pardal
	DESCRIÇÃO: Bata com babado e mangabufante 3/4 e gola com passamanaria		



CORES	BENEFICIAMENTOS
	NOME: TÉCNICA: EMPRESA:

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 40 - Ficha técnica 2 do *look 2*

GRADE DE TAMANHOS											
PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS					
DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Passamanaria renda	65% cv e 35% co	Branco	0,80 cm	Gedeon	R\$ 1,70
Lastex	100% lastex	Branco	10m	Caçula	R\$ 4,69
Linha 120	100%pes	Branco	1500m	Caçula	3,99
Elástico	69% co e 31% lastex	Branco	5mm	Caçula	1,00

TECIDOS						
DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Musseline	100% pes	Branco	1m	1,5m	Gedeon	R\$ 22,90
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS			
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS			
AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
11,38	22,90		R\$ 34,28

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 41 - Ficha técnica 3 do *look 2*

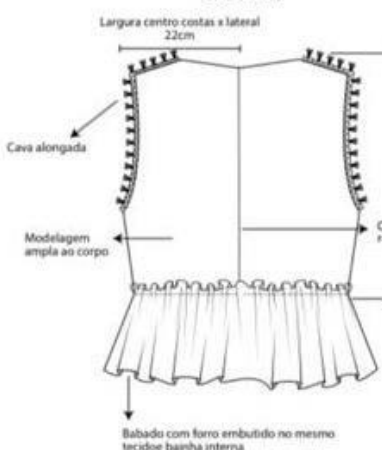
MODELAGEM	
MODELISTA: Eduarda Pardal	
NÚMERO DE MOLDES: 5	
PARTES COMPONENTES DA MODELAGEM	CORTE
Frente	1x na dobra
Costas	1x na dobra
Manga	1 par
Revel gola	1x na dobra
Revel decote	1 par
SEQUÊNCIA OPERACIONAL	
DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO	MÁQUINA(S)
Passar overloque em todas as partes	Overloque
unir frente e costas	Reta
Franzir manga	Reta
Pregar manga	Reta
Passar lastex no babado da manga	Reta
Fazer bainha manga	Reta
Pregar o revel do decote	Reta
Pregar o revel da gola	Reta
Colocar o passamanaria	Reta
Fazer cadarço	Reta
Pregar o cadarço embutindo	Reta
Franzir babado	Reta
colocar elástico entre o babado e a blusa	Reta
Fazer bainha	Reta
Pregar etiqueta da marca	Reta

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 42 - Ficha técnica 3 do look 2

	REF.:005	NOME: Colete girassol	DATA:07/11/2023
	COLEÇÃO:Memórias afetivas		DESIGNER: Eduarda Pardal
	DESCRIÇÃO: Colete girassol forrado com babado e passamanaria de franja		

COSTAS



Largura centro costas e lateral 22cm

Cava alongada

Modelagem ampla ao corpo

Passamanaria com franja no ombro e Cava

Costas com recorte central

Franzido

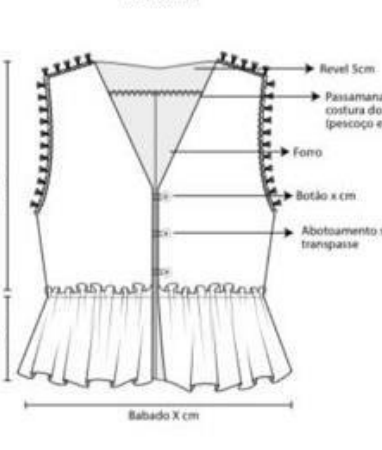
Babado com forro embutido no mesmo tecido e bainha interna

Altura ombro x cintura 37cm

Altura cintura x quadril

Babado X cm

FRENTE



Revel 5cm

Passamanaria na costura do revel (pescoço e frente)

Forro

Botão x cm

Abotoamento sem transpasse

Babado X cm

CORES	BENEFICIAMENTOS NOME: Adesivo termocolante/botão TÉCNICA: Vapor do ferro/ Forrado EMPRESA: Fabricação Própria/ Casa do verde
--	---

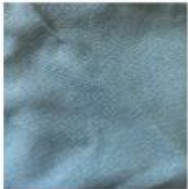
Fonte: autoria própria (2023).

Figura 43 - Ficha técnica 4 do *look 2*

GRADE DE TAMANHOS											
PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		✕									

AVIAMENTOS					
DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Passamanaria franja	100% co	Cru	96cm	Gedeon	R\$ 2,80
Botão	Bombê	Branco	3	Casa do verde	R\$ 3,50
Linha 120	100%pes	Branco	1500m	Caçula	3,99
Termocolante	Termocolante	Transparente	0,20 cm	Gedeon	12,90
Passamanaria	100% co	Cru	121cm	Gedeon	2,00

TECIDOS						
DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Cambráia de linho	55% linho 45% cv	Verde água	80 cm	1,40m	Gedeon	R\$ 39,90
Popeline	100%pes	Branco	50 cm	1,5m	Gedeon	R\$ 15,90

AMOSTRA DE TECIDOS			
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

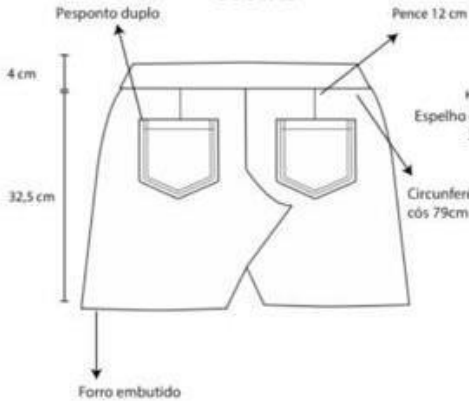
CUSTOS			
AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
15,01	59,77	60,00	R\$ 134,78

Fonte: autoria própria (2023).

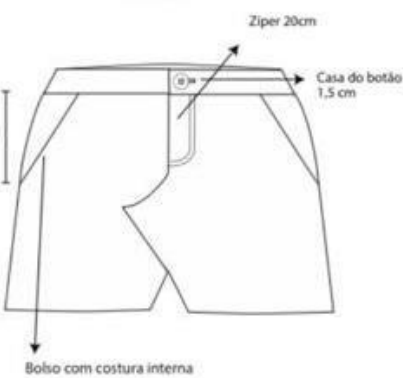
Figura 45 - Ficha técnica 6 do look 2

	REF.:006	NOME: Short patchwork	DATA: 07/11/2023
	COLEÇÃO: Memórias afetivas		DESIGNER: Eduarda Pardal
	DESCRIÇÃO: Short patchwork forrado com cós reto		

COSTAS



FRENTE



CORES	BENEFICIAMENTOS NOME: Short patchwork jeans TÉCNICA: Patchwork EMPRESA: Fabricação Própria
---	---

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 46 - Ficha técnica 7 do look 2

GRADE DE TAMANHOS											
PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		×									

AVIAMENTOS					
DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Zíper	Metal	Azul	1	Gedeon	R\$ 3,00
Linha 120	100%pes	Branco	1500m	Caçula	R\$ 3,99

TECIDOS						
DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Jeans	97% co 3% pue	Azul	1,5m	1,6m	Caçula	R\$ 29,90
Popeline	100%pes	Branco	1m	1,5m	Gedeon	R\$ 15,90

AMOSTRA DE TECIDOS			
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS			
AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
6,99	60,75	70,00	R\$ 137,74

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 47 - Ficha técnica 8 do *look 2*

MODELAGEM	
MODELISTA: Eduarda pardal	
NÚMERO DE MOLDES: 7	
PARTES COMPONENTES DA MODELAGEM	CORTE
Frente	1 par
Costas	1 par
Cós	1x
Bolso costas	2x
Braguilha	4x
Forro bolso	1 par

SEQUÊNCIA OPERACIONAL	
DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO	MÁQUINA(S)
Fazer o patchwork	Reta
Passar overloque nas modelagens	Overloque
marcar pences e fechar	Reta
Pregar bolso das costas	Reta
Pregar bolso da frente	Reta
Colocar o zíper	Reta
Unir topo com o forro embutindo	Reta
Fechar as laterais	Reta
Colocar cóis	Reta
Fazer casa de botao	Reta
Pregar botão	Reta
Pregar etiqueta da marca	Reta

Fonte: autoria própria (2023).

7.2.2 Cartela de aviamentos do *look 2*

Figura 48 - Cartela de aviamentos do *look 2*



Fonte: autoria própria (2023).

7.2.3 Modelagem do *look 2*

Figura 49 - Modelagem do *look 2*

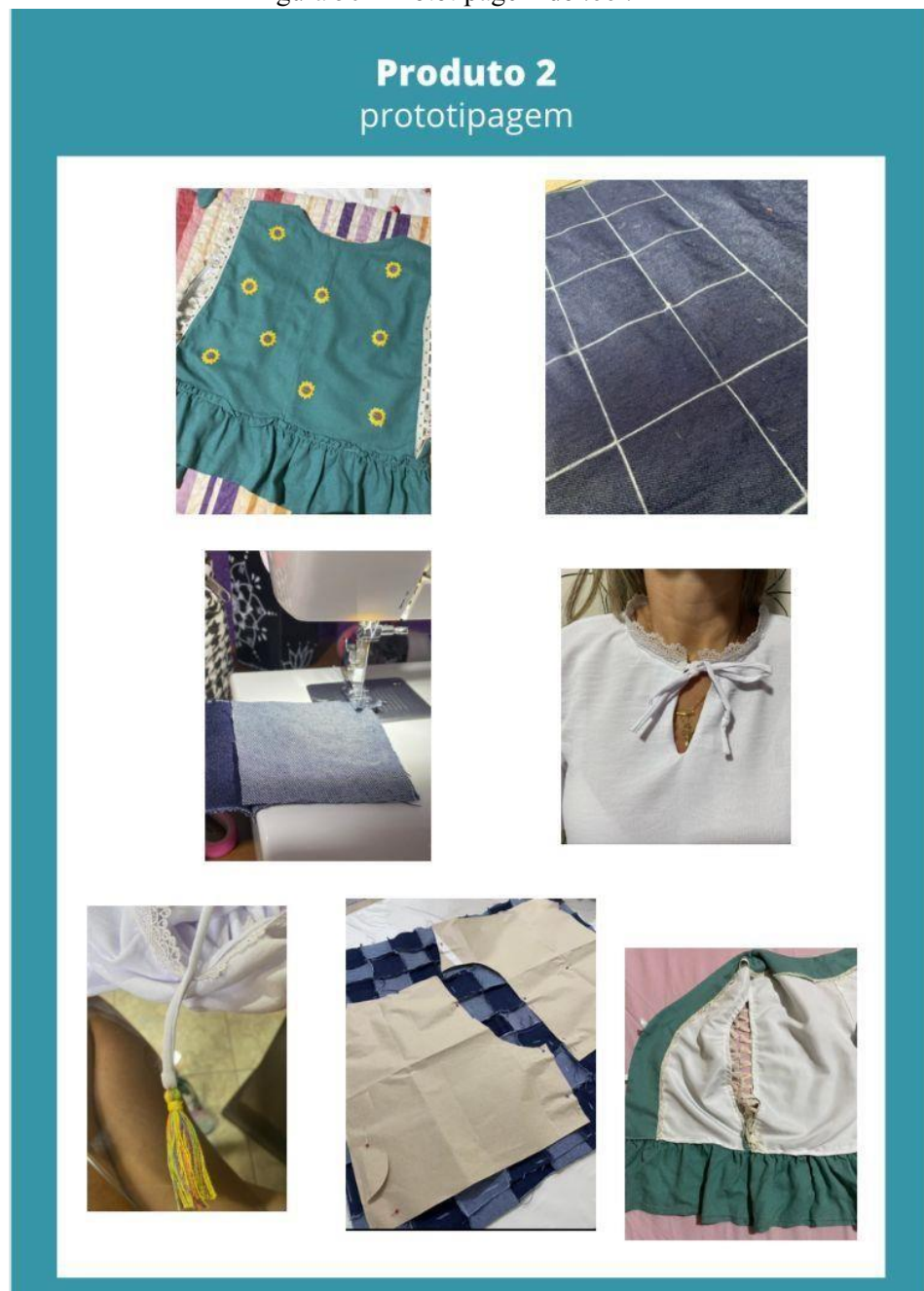


Fonte: autoria própria (2023).

7.2.4 Prototipagem do *look 2*

Nesse segundo *look* também foram tiradas as minhas medidas e fiz a modelagem com a técnica da modelagem plana, intercalando depois na parte da costura entre a máquina de overlock e reta. Buscando trazer precisão e excelência para a peça, cortando o tecido no sentido do fio e utilizando materiais de qualidade. Busquei trazer novamente o *patchwork* e também a técnica termocolante na criação da superfície têxtil do colete.

Figura 50 - Prototipagem do *look 2*



Fonte: autoria própria (2023).

7.3 LOOK 3

No *look* 3, trouxe o crochê como a parte artesanal, sendo uma homenagem as minhas avós e a escolha do colorido foi para o meu afilhado, que faleceu com 9 meses e sempre remetemos a ele como um bebê arco-íris, então quis fazer algo bem colorido para homenageá-lo. Escolhi a manga bufante e a saia três marias para dar mais vida a essa ideia, buscando trazer leveza, movimento e caimento as peças.

Figura 51 - Look 3



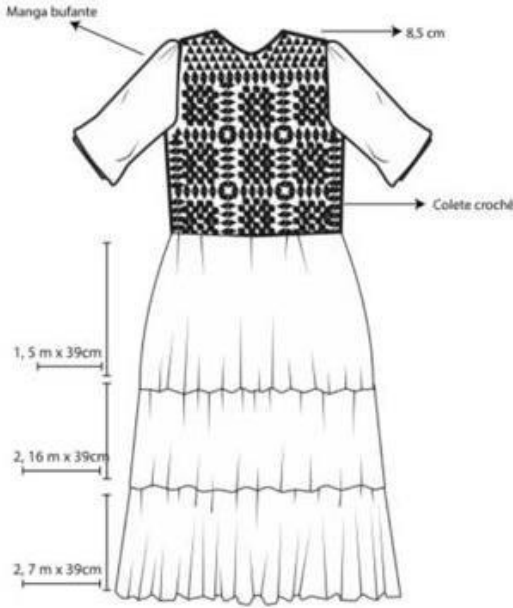
Fonte: autoria própria (2023).

7.3.1 Fichas técnicas do look 3

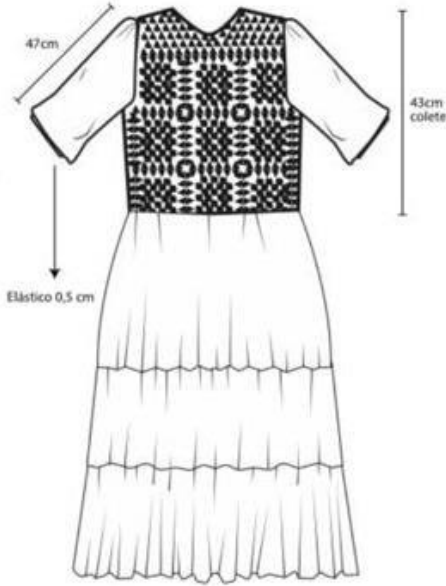
Figura 52 - Ficha técnica 1 do look 3

	REF.:007	NOME: Vestido crochê	DATA:07/11/2023
	COLEÇÃO:Memórias afetivas		DESIGNER: Eduarda Pardal
	DESCRIÇÃO: Vestido crochê com saia 3 marias e manga bufante		

COSTAS



FRENTE



CORES 	BENEFICIAMENTOS NOME: Blusa de crochê TÉCNICA: Crochê EMPRESA: Josefina
---	--

Fonte: autoria própria (2023).

Figura 53 - Ficha técnica 2 do *look* 3

GRADE DE TAMANHOS											
PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		×									

AVIAMENTOS					
DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Linha 120	100% pes	Branco	1500m	Caçula	R\$ 3,99
					R\$

TECIDOS						
DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Cambraila de linho	55% linho 45% cv	Branco	3,5m	1,40m	Gedeon	R\$ 39,90
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS			
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS			
AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
3,99	139,65	80,00	R\$ 273,54
		50,00	

Fonte: autoria própria (2023).

7.3.2 Modelagem do *look* 3

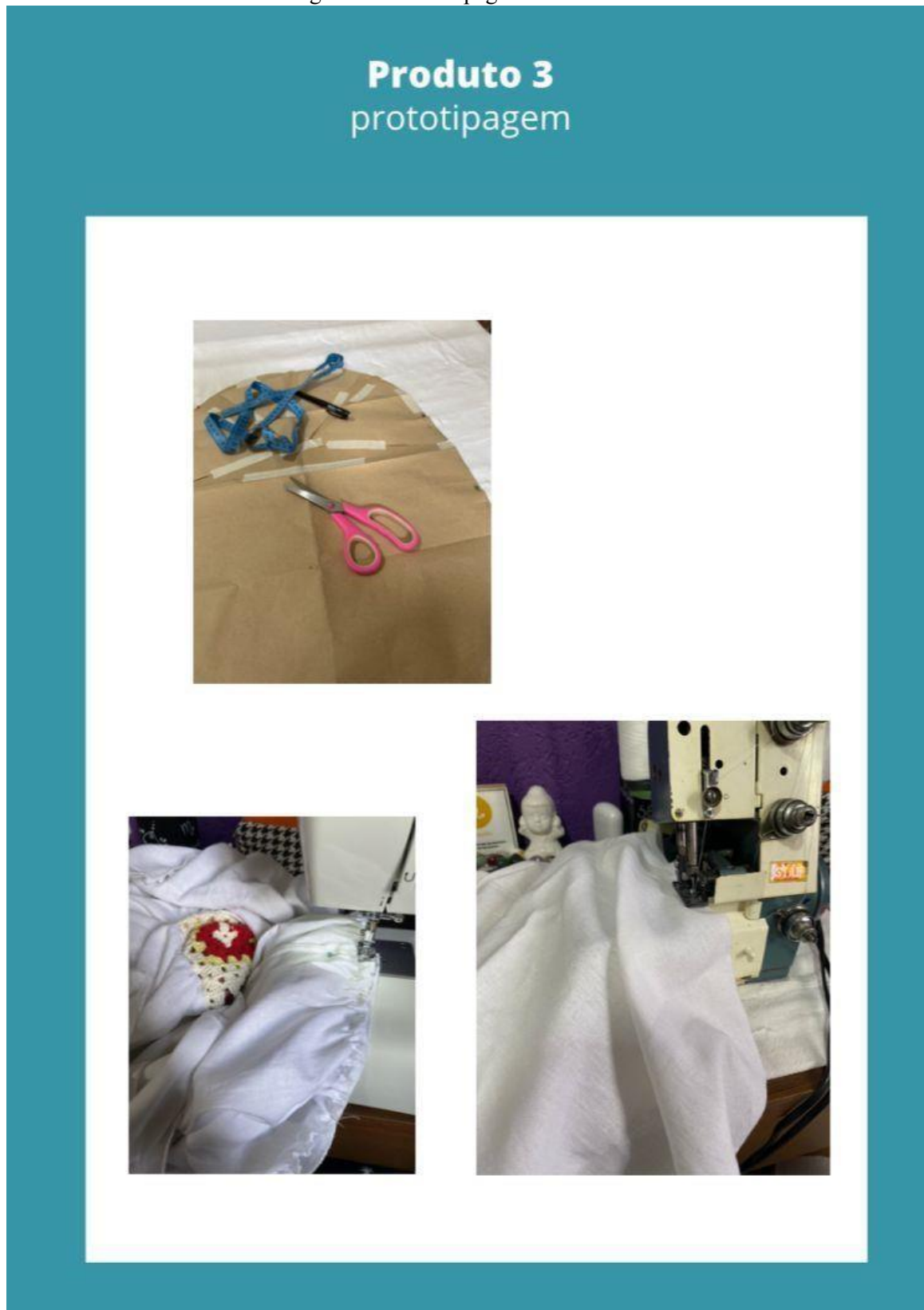
Figura 55 - Modelagem do *look* 3



Fonte: autoria própria (2023).

7.3.3 Prototipagem do *look* 3

Figura 56 - Prototipagem do *look* 3



Fonte: autoria própria (2023).

8 EDITORIAL

O editorial buscou trazer a essência da marca através de suas peças e o ambiente no qual ele foi realizado, trazendo elementos que contassem uma história e que fazem ligação com o tema da coleção, denominado memórias afetivas.

8.1 LIGHTNESS

“*Lightness*”, em português, significa leveza. Com isso, exemplifica muito bem o foco principal da marca, em que buscamos mostrar em todo o editorial esse toque de leveza, suavidade e tranquilidade, que é possível ser visto através das imagens.

8.1.1 Locação

A locação escolhida para o editorial foi um bosque na minha cidade natal, Miguel Pereira - RJ, que possui uma linda vegetação, eucaliptos, muita natureza e calma.

Figura 57 - Prancha iconográfica de locação para editorial

Locação

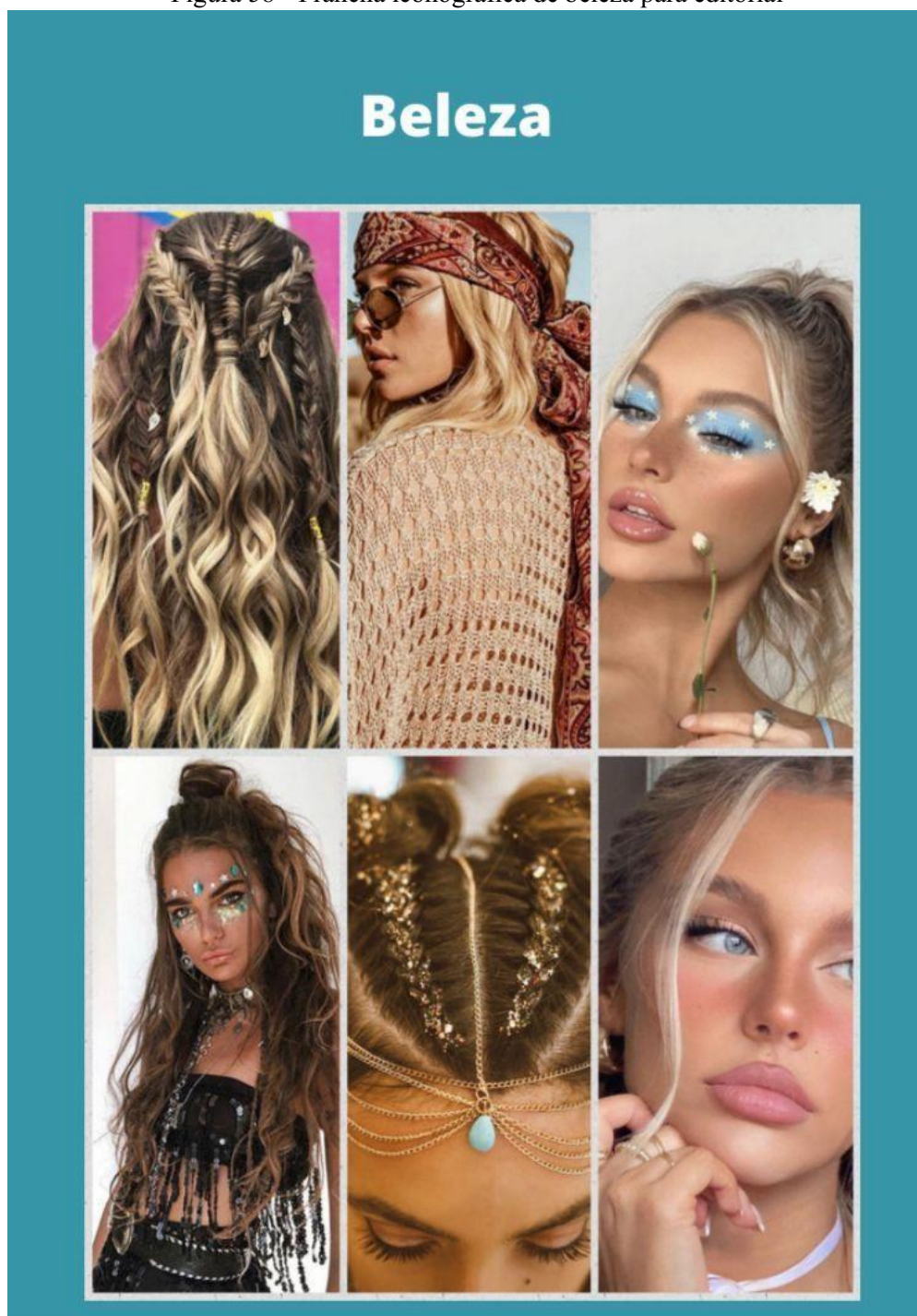


Fonte: autoria própria (2023).

8.1.2 Beleza

Busquei mostrar uma beleza natural, sem muita maquiagem pesada. No cabelo, fiz cachos bem solto e leves.

Figura 58 - Prancha iconográfica de beleza para editorial



Fonte: autoria própria (2023).

8.1.3 Pose

Busco através das poses trazer leveza e representar bem o estilo *Boho Chick*, valorizando o simples e a natureza. Com poses leves, busca-se valorizar a maquiagem, a locação e as peças, que são o principal.

Figura 59 - Prancha iconográfica de poses para editorial



Fonte: autoria própria (2023).

8.1.4 Acessórios

Os acessórios utilizados no editorial foram, na maioria, em prata e com símbolos que remetessem à essência pretendida, como o sol, símbolo da paz, lua, olho grego, chapéu, as sandálias de corda e alpargata.

Figura 60 - Prancha iconográfica de acessórios para editorial



Fonte: autoria própria (2023).

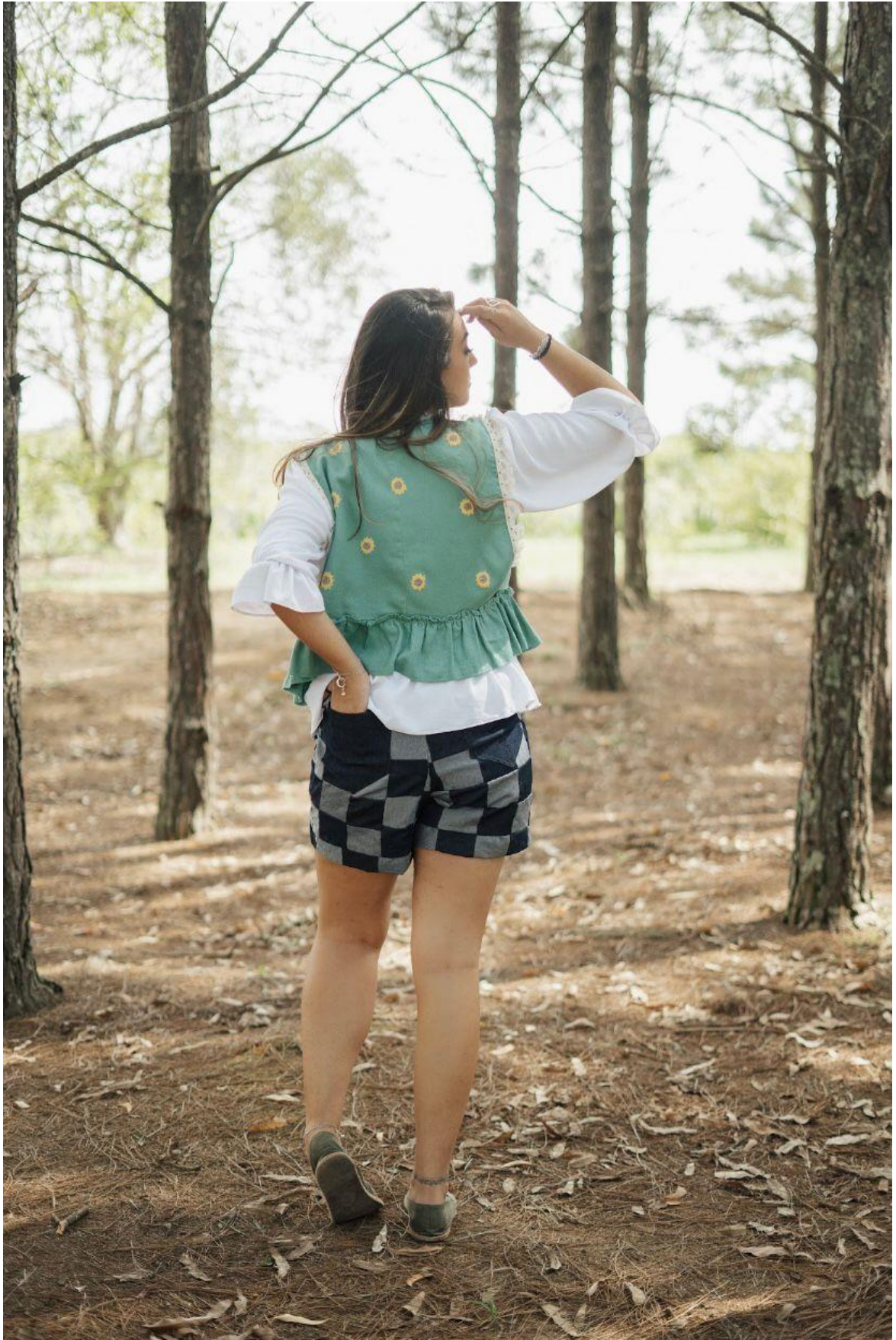
8.2 FOTOS

Figura 61 - Foto 1 do editorial



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 62 - Foto 2 do editorial



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 63 - Foto 3 do editorial



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 64 - Foto 4 do editorial



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 65 - Foto 5 do editorial



Fonte: autoria própria (2023).

Figura 66 - Foto 6 do editorial



Fonte: autoria própria (2023).

8.3 FICHA TÉCNICA DO EDITORIAL

Conceito, Direção, Produção Geral: Eduarda Pardal Ferreira

Styling e Produção de Moda: Eduarda Pardal

Fotografia e Tratamento de imagens: Tatiane Rosa

Orientação: Débora Pinguello Morgado

Acessórios: Acervo Pessoal

Modelo: Eduarda Pardal

Maquiagem: Mila Villeroy

Cabelo: Mila Villeroy

Locação: Bosque da Jovita, Miguel Pereira-RJ

Agradecimento especial à minha professora particular de modelagem, à faculdade

Universidade Federal de Juiz de Fora e à todos os professores

8.3.1 Custos do editorial

Tabela 2 - Planilha de custos do editorial

Editorial: Lightness				
Coleção: Memórias Afetivas				
Descrição do material/ pessoal	Quantidade/ unidade	Fornecedor/ Local	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Material	-	Gedeon/caçula	717,99	717,99
Maquiagem	-	Mila	120,00	120,00
Flor	1	Floricultua	4,00	4,00
Fotógrafo	-	Tatiane	280,00	280,00
Transporte	-	Particular	37,00	37,00
Total				1158,99

Fonte: autoria própria (2023).

9 CONCLUSÃO

No primeiro capítulo, me aprofundei na parte teórica para adquirir conhecimento e criar uma base sólida para que a criação fizesse sentido e tivesse embasamento sobre o tema. Com isso, foi importante trazer uma explicação sobre os conceitos de moda artesanal, *design* de superfície têxtil e entender que, usando diferentes técnicas artesanais, as roupas se tornam únicas, já que podem ser criados diversos padrões, texturas e detalhes que trazem originalidade à marca, mesmo que ainda existam muitos desafios de aceitação no mercado e valorização do trabalho, já que a sociedade cada vez mais se acostuma com a produção em série e que se influencia pelo que todos estão usando.

Com base nesse estudo, foi criada uma marca e uma coleção para colocar em prática toda a pesquisa feita, trazendo técnicas como a pintura, o *patchwork* e o bordado termocolante, além de toda criação e produção das peças feitas de forma artesanal.

A parte prática na qual gosto e mais me identifico, foi desafiadora e trabalhosa, por conta de todo processo desde os desenhos, modelagem e confecção das peças, mas muito prazeroso ver tudo pronto e sair da minha zona de conforto. E também o pouco tempo para realização e finalização do trabalho dentro do tempo estipulado.

Dessa forma, este Trabalho de Conclusão de Curso é um projeto que pretende ser levado a diante para concretização da marca e inúmeros projetos futuros que vou buscar elaborar com base nesse estudo.

REFERÊNCIAS

- ANTIX. **Site da Antix**, n.d. Sobre nós. Disponível em: <https://www.amoantix.com/institucional/1844/6937>. Acesso em: 29 de novembro de 2023.
- BLACK, S. **Eco-Chic: The Fashion Paradox**. London: Black Dog Publishing, 2008.
- CALDAS, D. **Observatório de Sinais: Teoria e prática das tendências**. Rio de Janeiro. Editora Senac, 2004.
- CAPIBARIBE, Y. Conheça Cândida Autoral, marca cearense que resgata a arte através do bordado. **Márcia Travessoni**, 09 de outubro de 2020. Disponível em: <https://marciatravessoni.com.br/moda/conheca-candida-autoral-marca-cearense-que-resgataa-arte-atraves-do-bordado/>. Acesso em: 29 de novembro de 2023.
- HATTA, K. S.; SANTOS, V. S. dos; COSTA, M. Como a moda se inspira na arte a fim de agregar valor aos seus produtos. Fortaleza: **Colóquio de Moda**, 2013. Anais.
- LEITE, A. S. VELLOSO, M. D. **Desenho Técnico de Roupas Femininas**. São Paulo: Senac São Paulo, 2017.
- MCDONOUGH, W.; BRAUNGART, M. **Cradle to cradle: remaking the way we make things**. New York: North Point Press, 2002.
- OFICINA MUDA. **Institucional**, s.d. Disponível em: www.oficinamuda.com.br/institucional/upcycling. Acesso em: 19 de dezembro de 2023.
- RUTHSCHILLING, E. A. **Introdução ao Design de Superfície**. Porto Alegre: Núcleo de Design de Superfície – UFRGS, 2006.
- SALLES, C. A. **Gesto inacabado: processo de criação artística**. 2. ed. São Paulo: FAPESP: Annablume, 2004.
- SEBRAE. **Diagnóstico do setor Madeiro/Moveleiro de Rondônia/PSI**. Sebrae, Porto Velho, 2002.
- SILVA, T. C. do R.; PATRÍCIO, F. dos S. Design de superfície têxtil: além da imagem estampada. **Entremeios: revista de estudos do discurso**, [s.l.], v. 13, n. 2, p. 15-32, jul./dez. 2016.
- SIQUEIRA, M. Design de Superfície. **Design Fórum**, 2012. Disponível em <http://designforum.com.br/blog/?p=2485>. Acesso em: 29 de novembro de 2023.
- SOUSA, K; QUEIROZ, C. Moda, Design e Artesanato. In: **1º Colóquio de Moda – 2º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda**. 2015. Disponível em: <https://silos.tips/download/moda-design-e-artesanato>. Acesso em: 29 de novembro de 2023.