

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA
INSTITUTO DE ARTES E DESIGN
BACHARELADO EM MODA**

Tamara Ribeiro Pinto

Figurino de palco: criação de figurino para artistas pop coreanos

Juiz de Fora
2025

Tamara Ribeiro Pinto

Figurino de palco: criação de figurino para artistas pop coreanos

Trabalho de Conclusão de Curso submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Moda, do Instituto de Artes e Design, da Universidade Federal de Juiz de Fora, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Moda.

Orientador: Prof. Dr. Javer Wilson Volpini

Juiz de Fora

2025

Ficha catalográfica elaborada através do programa de geração automática da Biblioteca Universitária da UFJF, com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

Pinto, Tamara Ribeiro.

Figurino de palco: criação de figurino para artistas pop coreanos / Tamara Ribeiro Pinto. -- 2025.

98 f. : il.

Orientador: Javer Wilson Volpini

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal de Juiz de Fora, Instituto de Artes e Design, 2025.

1. Figurino. 2. K-pop. 3. Rock. 4. Rock década de 1970. I. Volpini, Javer Wilson, orient. II. Título.

Tamara Ribeiro Pinto

Figurino de palco: Criação de figurino para artistas pop coreanos

Trabalho de Conclusão de Curso submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Moda, do Instituto de Artes e Design, da Universidade Federal de Juiz de Fora, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Moda.

Aprovado em 17 de março de 2025.

BANCA EXAMINADORA:

Dr. Javer Wilson Volpini – Orientador
Universidade Federal de Juiz de Fora

Dr.^a Gabriela Andrade de Oliveira
Universidade Federal de Juiz de Fora

Me. Jhonathan Nogueira Martiniano
Universidade Federal de Juiz de Fora

Dedico este trabalho aos meus pais, que se dedicam muito a mim todos os dias.

AGRADECIMENTOS

Agradeço aos meus pais, Eloisio e Aparecida, por todo suporte, apoio, incentivo e amor.

Aos meus irmãos, Julio, Tamiris e Camille por me amarem e apoiarem.

Aos meus amigos por tornarem essa caminhada mais leve.

Ao meu orientador, Javer, por toda paciência e dedicação para me guiar da melhor forma nesse projeto.

À todos os meus professores do Instituto de Artes e Design, por todo o conhecimento compartilhado.

Aos membros da banca, por aceitarem participar colaborando para a conclusão deste trabalho.

E a mim, por sempre me dedicar e nunca desistir.

RESUMO

A partir da pesquisa dos temas aqui abordados, o presente trabalho propõe uma coleção de figurino destinada a um grupo feminino de K-pop, inspirada na estética do rock da década de 1970, bem como, outras subculturas que influenciaram a moda do período. Nesse sentido, o trabalho apresenta uma pesquisa teórica a respeito da origem do K-pop e seu alcance global na atualidade, bem como, fatores a que isso se deve e seus diálogos com a moda. A pesquisa se estende para o próximo capítulo, que irá abordar o rock e o contexto social no qual ele estava inserido nos anos 70, passando por nomes importantes no cenário musical para o período. O trabalho expõe ainda, todo o processo da criação do figurino, baseado no conceito criado para o lançamento do grupo, contendo todas as etapas da criação e do desenvolvimento de 12 croquis e a confecção de 3 deles, que resultaram nas peças que, por fim, são mostradas no editorial.

Palavras-chave: Figurino. K-pop. Rock. Rock década de 1970.

ABSTRACT

Based on the research of the topics discussed, this work proposes a costume collection for a female K-pop group, inspired by the aesthetic of 1970s rock, as well as other subcultures that influenced the fashion of the period. In this context, the work presents a theoretical study on the origin of K-pop and its global reach today, as well as the factors that contribute to this phenomenon and its connections with fashion. The research extends to the next chapter, which will address rock music and the social context in which it was embedded in the 1970s, highlighting key figures in the music scene of that era. The work also outlines the entire costume creation process, based on the concept developed for the group's debut, including all stages of creation, the development of 12 sketches, and the making of 3 of them, which resulted in the pieces presented in the editorial.

Keywords: Costume. K-pop. Rock. Rock 1970s.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Seo Yea-ji como Ko Moon-young no k-drama it's okay to not be okay de 2020 da emissora tvN e distribuído pela Netflix.....	17
Figura 2 – À esquerda Jung Yoo-jin como Yoon So-hui no K-drama W Two Worlds de 2016 da emissora MBC, à direita Park Min-young como Sung Deok-mi no k-drama Her Private Life de 2019 da emissora tvN.....	17
Figura 3 – Grupo BTS em desfile da Louis Vuitton em 2021.....	18
Figura 4 – MV 'Psycho' - grupo Red Velvet.....	19
Figura 5 – MV 'Kill This Love' - grupo Blackpink.....	19
Figura 6 – David Bowie.....	22
Figura 7 – Banda Queen.....	23
Figura 8 – Fleetwood Mac, formação de 1975.....	24
Figura 9 – The Jimi Hendrix Experience.....	25
Figura 10 – Prancha iconográfica do tema.....	27
Figura 11 – Cartela de cores do figurino.....	28
Figura 12 – Cartela de tecidos.....	29
Figura 13 – Cartela de silhuetas e modelagem.....	30
Figura 14 – 1º croqui da integrante 1.....	32
Figura 15 – 2º croqui da integrante 1.....	33
Figura 16 – 3º croqui da integrante 1.....	34
Figura 17 – 4º croqui da integrante 1.....	35
Figura 18 – 1º croqui da integrante 2.....	37
Figura 19 – 2º croqui da integrante 2.....	38
Figura 20 – 3º croqui da integrante 2.....	39
Figura 21 – 4º croqui da integrante 2.....	40
Figura 22 – 1º croqui da integrante 3.....	42
Figura 23 – 2º croqui da integrante 3.....	43
Figura 24 – 3º croqui da integrante 3.....	44
Figura 25 – 4º croqui da integrante 3.....	45
Figura 26 – 1º look escolhido para confecção.....	47
Figura 27 – cartela de aviamentos look 1.....	57
Figura 28 – Modelagem do look 1.....	59
Figura 29 – Prototipagem do look 1.....	60
Figura 30 – 2º look escolhido para a confecção.....	61
Figura 31 – Cartela de aviamentos look 2.....	71
Figura 32 – Modelagem look 2.....	73

Figura 33 – Prototipagem look 2.....	74
Figura 34 – 3º look escolhido para a confecção.....	75
Figura 35 – Cartela de aviamentos look 3.....	82
Figura 36 – Modelagem do look 3.....	83
Figura 37 – Prototipagem do look 3.....	84
Figura 38 – Primeiro look 1.....	85
Figura 39 – Primeiro look 2.....	87
Figura 40 – Primeiro look 3.....	88
Figura 41 – Segundo look 1.....	89
Figura 42 – Segundo look 2.....	90
Figura 43 – Segundo look 3.....	91
Figura 44 – Terceiro look 1.....	92
Figura 45 – Terceiro look 2.....	93
Figura 46 – Terceiro look 3.....	94

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Ficha técnica look 1, peça 01.....	48
Tabela 2 – Ficha técnica look 1, peça 02.....	51
Tabela 3 – Ficha técnica look 1, peça 03.....	54
Tabela 4 – Ficha técnica look 2, peça 04.....	62
Tabela 5 – Ficha técnica look 2, peça 05.....	65
Tabela 6 – Ficha técnica look 2, peça 06.....	68
Tabela 7 – Ficha técnica look 3, peça 07.....	76
Tabela 8 – Ficha técnica look 3, peça 08.....	79

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
2	A CRIAÇÃO DO FIGURINO PARA ARTISTAS POP COREANOS	14
	(K-POP)	
2.1	O K-POP.....	14
3	O ROCK DA DÉCADA DE 1970 E OUTRAS SUBCULTURAS	21
3.1	DAVID BOWIE.....	21
3.2	QUEEN.....	22
3.3	FLEETWOOD MAC.....	23
3.4	JIMI HENDRIX.....	23
4	DESENVOLVIMENTO DE FIGURINO	26
4.1	CORES.....	27
4.2	MATERIAIS.....	28
4.3	SILHUETAS E MODELAGENS.....	29
4.4	CROQUIS.....	30
4.4.1	Croquis integrante 1.....	31
4.4.2	Croquis integrante 2.....	36
4.4.3	Croquis integrante 3.....	41
5	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	46
5.1	LOOK 1.....	46
5.1.1	Fichas técnicas look 1.....	48
5.1.2	Cartela de aviamentos look 1.....	57
5.1.3	Modelagem look 1.....	58
5.1.4	Prototipagem look 1.....	60
5.2	LOOK 2.....	61
5.2.1	Fichas técnicas look 2.....	62
5.2.2	Cartela de aviamentos look.....	71
5.2.3	Modelagem look 2.....	72
5.2.4	Prototipagem look 2.....	74
5.3	LOOK 3.....	75
5.3.1	Fichas técnicas look 3.....	76
5.3.2	Cartela de aviamentos look 3.....	82
5.3.3	Modelagem look 3.....	83

5.3.4	Prototipagem look 3	84
6	EDITORIAL	85
6.1	FOTOS.....	85
6.2	FICHA TÉCNICA DO EDITORIAL.....	94
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS	95
	REFERÊNCIAS	96

1 INTRODUÇÃO

A indústria cultural tem se desenvolvido exponencialmente nas últimas décadas, se tornando presente na vida e no cotidiano da população. Na contemporaneidade se tornou parte da rotina da grande maioria das pessoas: ligar a tv e assistir um programa de televisão, acessar um serviço de streaming para assistir a um filme, acessar o youtube para assistir um videoclipe ou se conectar a uma rede social para acompanhar o seu artista favorito. Nas últimas décadas, com a popularização da internet, tem se tornado cada vez mais “acessível” acompanhar o seu ídolo e a indústria tem se certificado de abrir cada vez mais o leque de possibilidades de intensificar essa relação com os fãs. Para que se crie essa conexão é preciso que o produto cultural gere uma sensação de pertencimento. Com isso, é possível usar de múltiplos aparatos para inserir o espectador em uma dimensão estético-simbólica, dentre eles psicológicos, visuais etc. Nesse aspecto o figurino entra como essencial e capaz de contribuir em ambos. Segundo Scholl, Del-Vechio & Wendt (2009, p. 2):

A concepção de um figurino deverá servir, logicamente, às intenções da encenação, possibilitando, através da percepção visual, um entendimento do contexto temporal, da ambientação histórica da narrativa e das características inerentes às personagens retratadas - sexo, idade, aparência (cor, raça, compleição física), aspectos psicológicos e peculiaridades - que serão identificados pelo espectador (Scholl, Del-Vechio & Wendt, 2009, p. 2).

O figurino desempenha um papel fundamental na construção de uma identidade, na valorização de um discurso e, muitas vezes, na promoção de um produto. Em certas situações, ele se torna o próprio produto. É importante lembrar que, nas dinâmicas sociais do capitalismo contemporâneo, tanto o artista quanto sua obra, ou seja, sua arte, são considerados produtos mercadológicos, cujo propósito é a venda ou a geração de lucro, seja através do consumo de produtos tangíveis ou intangíveis, que podem variar desde um álbum até uma experiência de performance. Isso é especialmente relevante no contexto da cultura de massa.

Essencial para a composição cênica, o figurino contribui para a construção da narrativa, na criação de símbolos que conectam o espectador com o artista e com a história que está sendo contada. Os artistas musicais sul-coreanos têm se mostrado efetivamente bem-sucedidos ao se utilizarem da moda, dentre outros fatores, como

aparato para expandir sua influência, seja na função de compor o figurino para MVs (abreviação de *music video* ou videoclipe) e apresentações, seja para encantar os fãs, vestindo looks deslumbrantes em premiações. É uma relação que se retroalimenta, dos artistas se reafirmando através da influência da moda e as marcas também usando da influência dos artistas para conquistar seu público.

A motivação para a escolha do tema do trabalho parte de nosso profundo interesse sobre a função do figurino em termos gerais e do amor pela música, com a possibilidade de fazer essa relação, trazendo dois períodos distintos na história da música na abordagem da construção do figurino. O tema também se justifica na ausência de produções de trabalhos acadêmicos que proponham as associações aqui tratadas.

O trabalho foi desenvolvido pela metodologia teórico-prático. Portanto, a partir do levantamento bibliográfico será apresentado o K-pop e sua origem, bem como a sua relevância no cenário cultural. Também irá abordar o rock da década de 1970 trazendo a estética do período, que irá orientar todo o conceito para a criação do figurino. Exposta a base teórica, o trabalho dará sequência com a parte prática do desenvolvimento do figurino, retratando todas as etapas da sua construção, tanto do desenvolvimento da ideia, como na confecção das peças de três looks. Por fim, será apresentado o produto final na montagem de um editorial.

2 A CRIAÇÃO DO FIGURINO PARA ARTISTAS POP COREANOS (K-POP)

Nos últimos anos tem se observado cada vez mais o crescente domínio asiático na moda global. Exemplo disso é a expansão da cultura sul-coreana para o ocidente, sobretudo com o K-pop, que tem conquistado fãs fiéis em todo o mundo, com fácil disseminação nas redes sociais e um grande alcance entre a geração z, por sua capacidade de cativar o público com seus visuais milimetricamente pensados.

A moda, com toda a sua capacidade comunicativa, é um fator essencial para os artistas musicais sul-coreanos, não só para os figurinos que compõem os seus trabalhos, mas também para o posicionamento da imagem do artista como relevante, na relação de mútuo benefício com marcas consolidadas. Não existe k-pop sem a moda.

2.1 O K-POP

K-pop se refere à música pop produzida na Coreia do Sul. O gênero musical tem início nos anos 1990, a partir de esforços do governo para expandir a indústria do entretenimento e muito investimento estatal para fortalecer esse setor no país. Com um grande aumento de produções audiovisuais e o mercado doméstico valorizado, os sul-coreanos foram se habituando cada vez mais a produções nacionais. Sob o domínio e influência dos Estados Unidos desde a Segunda Guerra Mundial, seguindo as tendências de estilos musicais ao passar das décadas, é em 1992, com a mistura de gêneros como hip hop, rock, soul entre outros, que surge o grupo *Seo Taiji and Boys*. O grupo era composto por três integrantes, sendo eles: Seo Taiji (Jeong Hyeoncheol), Lee Juno e Yang Hyunsuk. Esse último, em 1996, após a separação do grupo, fundou a *YG Entertainment*, uma das maiores empresas de entretenimento da Coreia do Sul, responsável por criar o *girl group* mais famoso mundialmente da atualidade, *Blackpink* (formado em 2016 e composto por quatro membros, Jennie, Jisoo, Rosé e Lisa).

Apesar da atuação desses artistas como um grupo ter sido breve, a revolução na música pop coreana havia sido iniciada. A partir daí, nos anos 2000, as empresas fonográficas se tornaram verdadeiras “fábricas de *idols*” treinando jovens, muitas vezes durante anos, para atingirem a perfeição como artistas, dominando o canto, a

dança e se apresentando visualmente de forma impecável para conquistarem a atenção, não somente do público da Coreia, mas internacional, dando início à onda coreana (Cunha, 2013).

Hallyu ou onda coreana é o nome dado ao fenômeno de disseminação da cultura coreana e seus produtos de entretenimento para o resto do mundo, que começou nos países do leste e sudeste asiático, depois chegando ao ocidente, inclusive no Brasil. Segundo Alves, Silva e Moraes (2019, p.134) sobre o K-pop:

Esse gênero musical nasceu na Coreia do Sul nos anos 1990 e se espalhou a priori na Ásia e Oceania, até chegar ao continente ocidental. Isso só foi possível porque grupos musicais do país começaram a se destacar não só nas paradas musicais locais como também nos países vizinhos da Coreia como o Japão, China, Tailândia, Vietnã e Filipinas e outros fora da área de abrangência da Ásia, como a Austrália, países europeus e latino-americanos. Na época, sobressaíram 20 bandas do K-pop, que passaram a fazer sucesso nas paradas musicais mundiais (Alves, Silva e Moraes, 2019, p. 134).

Com a globalização e o acesso à internet cada vez mais inserido no cotidiano, se tornou possível em questão de segundos o contato direto com culturas, informações e produtos de qualquer lugar do mundo. Assim, no ano de 2012, o rapper PSY (Park Jae-Sang) viralizou com o clipe de sua música “*Gangnam Style*” no site de vídeos Youtube. Naquele ano se tornou o vídeo mais visualizado da plataforma, divulgando então o K-pop para o mundo inteiro. A música e o videoclipe trazem, com humor, uma sátira dos ricos moradores de Gangnam, um bairro em Seul, capital da Coreia do Sul, fazendo referências à cultura coreana. O artista despertou o interesse de fãs em todo o mundo para o seu país. Atualmente o MV (abreviação de *music video* ou videoclipe) é um dos mais assistidos da plataforma e conta com mais de cinco bilhões de acessos.

Na terceira geração do K-pop (as gerações marcam as fases da música pop coreana, a terceira geração abrange os anos entre 2012 e 2017) as empresas já direcionavam as produções dos grupos para o mercado internacional, utilizando a língua inglesa em partes das letras das músicas e nos nomes das mesmas, tornando de fácil acesso para os fãs não coreanos. Ainda que a cultura coreana venha cativando pessoas de todas as idades, no que diz respeito ao K-pop, uma parte significativa dos fãs é formada, em sua grande maioria, pelas pessoas da geração z¹

¹ A geração Z, é o recorte geracional de pessoas nascidas entre os anos 1995 e 2010.

e *millennials*² que, muito ativos nas redes sociais, consomem esses produtos de entretenimento e ajudam a popularizá-los ainda mais com a criação de conteúdo para as plataformas digitais como: covers, tutoriais de dança de lançamentos dos grupos, vídeos recriando os looks dos ídolos, curiosidades sobre os artistas, entre outros. Esses fãs engajados com seus ídolos acabam criando uma comunidade. Cunha (2013, p.29) destaca que:

Mesmo que não haja um convívio diário entre as pessoas de uma mesma sociedade, a música é um elemento agregador e incorpora o homem a um grupo. Os rótulos “punk”, “indie” e “grunge”, por exemplo, são conferidos às pessoas que ouvem determinadas canções. O mesmo pode ser dito dos “k-poppers”, termo utilizado para designar aqueles que estão imersos no universo do K-pop e que os insere socialmente em uma comunidade (Cunha, 2013, p. 29).

Esse interesse pela Coreia também favoreceu a exportação de tendências de moda e beleza muito particulares do padrão coreano, como a difusão do *skin care* nos últimos anos, que já era parte do cotidiano dos coreanos e se criou um novo nicho de mercado no ocidente. A pandemia intensificou o processo de propagação de produtos culturais coreanos, os K-dramas ou doramas, que são séries da Coreia do Sul, também ganharam muitos espectadores. O serviço de *streaming* Netflix adicionou mais de 100 produções do país ao seu catálogo nos últimos anos, muitos deles produzidos pela própria plataforma. De acordo com Leal (2019, p.19) “Com o crescimento do consumo de produtos coreanos como os K-dramas e K-pop, a moda também começou a ajudar a alimentar a Hallyu”. Os K-dramas ajudaram a criar tendências de moda em escala global, entre elas, a recente tendência da alfaiataria inserida no *street style*, exemplificada nas figuras 1 e 2 abaixo, muito intrinsecamente ligada ao estilo pessoal dos coreanos, usado dentro e fora do trabalho.

² A geração *millennial*, também conhecida como geração Y, é o recorte geracional de pessoas nascidas entre os anos 1981 e 1994.

Figura 1 – Seo Yea-ji no k-drama it's okay to not be okay de 2020



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 2 – À esquerda Jung Yoo-jin no K-drama W Two Worlds de 2016, à direita Park Min-young no k-drama Her Private Life de 2019



Fonte: Autoria própria (2025).

Atualmente a Ásia é a maior consumidora de luxo do mundo, e à medida que o K-pop vem se mostrando cada vez mais proeminente e influente, tem despertado o interesse de marcas de luxo de vários setores, mas principalmente da moda, que tem buscado se associar aos artistas em colaborações que beneficiam ambas as partes e que são convertidos em lucro para as marcas. Leal (2019, p.19) diz que:

As celebridades recebem títulos de embaixadores de marcas de luxo e irão, então, promover e representar a marca em eventos. A posição de embaixador é muito importante, pois geralmente será recebida por alguém que é consumidor, admirador, que se identifica com a marca e pode transmitir a personalidade da mesma (Leal, 2019, p. 19).

Muitas destas nomeiam os artistas como embaixadores que irão representá-las em campanhas e eventos, dentre elas estão Louis Vuitton, que nomeou o grupo BTS (abreviação de *bangtan sonyeondan* que em tradução literal significa “escoteiros a prova de balas”) como embaixadores globais da marca em 2021 e teve os integrantes como modelos em um desfile da marca, mostrado na figura 3, na Coreia do Sul. Dior nomeou Jisoo do grupo *Blackpink* como embaixadora global da marca. As outras integrantes do grupo *Blackpink* também são embaixadoras de marcas de luxo: Jennie representa a marca Chanel, Rosé representa Yves Saint-Laurent e Lisa, a marca Celine; a marca Gucci também nomeou Kai membro do grupo EXO (grupo musical sino-coreano formado em 2012), como representante da marca, além de lançar uma coleção em colaboração com o cantor em 2021.

Figura 3 – Grupo BTS em desfile da Louis Vuitton em 2021



Fonte: ELLE (2025).

Além disso, o K-pop não é apenas a música em si, mas sim, toda a constituição audiovisual. Assim, o figurino tem grande importância e, junto com os cenários dinâmicos dos MVs, tem um papel crucial na composição do produto artístico, que se torna tão cativante para o seu público consumidor. Nas figuras 4 e

5, são apresentadas algumas cenas retiradas de videocliques dos grupos de K-pop *Red Velvet* e *Blackpink*, respectivamente, que demonstram como os recursos visuais auxiliam na criação do produto fonográfico, impactando o espectador.

Figura 4 – MV ‘Psycho’ - grupo Red Velvet



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 5 – MV ‘Kill This Love’ - grupo Blackpink



Fonte: Autoria própria (2025).

A moda exerce um papel fundamental na comunicação não verbal, ela funciona como paratexto que prepara o espectador, um cartão de visitas, é uma primeira impressão, já que o primeiro contato muitas vezes se dá de forma visual. Deste modo, o figurino é pensado exatamente para desempenhar a função de auxiliar na narrativa, por meio da construção de símbolos na composição da visualidade, que remetem a significados implícitos e explícitos, dentro do contexto da obra artística. De acordo com Scholl, Del-Vechio & Wendt:

Tal processo de identificação se dá, primeiramente, através da indumentária e pelo modo de vestir, seja pela utilização de adereços específicos, de máscaras ou maquiagem. Desta forma, a imagem,

entendida aqui como elemento simbólico, servirá como um dispositivo eliciador de estímulos ao espectador, ampliando o espectro de associações e percepções, de modo que implique em sentimentos desejáveis para a encenação em questão (Scholl, Del-Vechio & Wendt, 2009, p. 2).

O figurino se trata do traje cênico, é o conjunto de indumentária e acessórios que é produzido ou criado pelo figurinista e usado pelo artista para compor uma personagem em uma obra artística, seja ela um filme, espetáculo de teatro, videoclipe, entre outros. O figurino carrega recursos visuais e estéticos que dialogam com a cena e “informam” o espectador sobre determinadas características da personagem, como classe social, gênero, perfil psicológico, dentre outros, e tem a capacidade de inserir e/ou conectar emocionalmente a audiência com a obra.

Assim como na moda, para criar ou recriar tendências nas coleções são realizadas pesquisas para a elaboração do “tema”, no K-pop acontece de forma similar. Na maioria das vezes para o *debut* (quando um artista ou grupo estreia) ou *comeback* (retorno da atividade com um novo produto fonográfico) de um *idol* solo ou de um grupo no K-pop, é pensado pelos artistas e suas equipes um conceito no qual toda a narrativa do lançamento será construída. Ela pode ser uma história, uma estética, um fato histórico, entre outros. Baseando-se nesse modelo, o intuito deste trabalho é criar uma coleção de figurinos para um grupo de K-pop feminino fictício, em um conceito criado a partir de inspirações da moda, da estética do *rock and roll* e outras subculturas relacionadas da década de 1970.

3 O ROCK DA DÉCADA DE 1970 E OUTRAS SUBCULTURAS

A década de 1970 é uma das mais importantes para o rock. Ela é marcada pelas subculturas, que são movimentos de grupos urbanos que vão ganhando força nesse período oriundas da contracultura³ que contestava os costumes conservadores da época. A década de 1970 é marcada pela tensão política da guerra no Vietnã caminhando para o seu fim e do início da Guerra Fria. Tem-se, então, a ascensão de movimentos pelos direitos civis nos Estados Unidos, e uma crescente conscientização sobre questões ambientais e sociais. Ideais anti-guerra e propostas mais liberais em geral como liberdade sexual, liberação das drogas e a subversão de papéis de gênero faziam parte das subculturas do rock, hippie, glam rock, punk etc.

A difusão do rock nessa década marcou uma mudança na cultura jovem ao redor do mundo que incorporou o estilo, as roupas e a atitude, tornando-se uma forma de expressão e de identidade. Mais que um gênero musical, o rock era um movimento de contracultura profundamente influenciado pelos eventos políticos. Assim, muitos artistas de diversas vertentes do gênero como Bob Dylan, The Doors, John Lennon, entre outros, usaram as músicas como protesto contra injustiças sociais e contra a guerra. O rock também foi importante para a estética, no estilo de vários grupos que primeiro dominaram as ruas e depois foi apropriado pela moda. Nesse cenário, muitos artistas se destacaram com estilos extravagantes que desafiavam normas de gênero e de comportamento, entre eles Queen, The Rolling Stones e, principalmente, David Bowie.

Dentre os nomes de importância para o rock nesse período, destacam-se como influência para escolhas estéticas do presente trabalho David Bowie, Queen, Fleetwood Mac, e Jimi Hendrix.

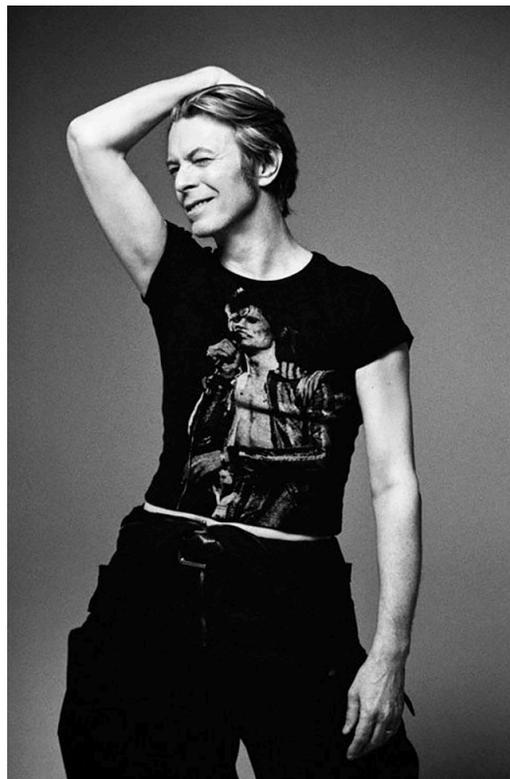
3.1 DAVID BOWIE

Considerado um ícone revolucionário no que diz respeito à música e à moda, o artista David Bowie (David Robert Jones), figura 6, é um cantor e *performer* britânico. Nascido em 8 de janeiro de 1947, em Londres, o cantor começou sua

³ Entende-se como contracultura, um movimento maior que se pretende subverter a cultura social dominante, enquanto, a subcultura são subcategorias dentro de uma cultura maior, que pode ser a contracultura.

carreira na década de 1960, mas foi nos anos 1970 que Bowie conquistou sucesso mundial com a criação de um de seus alter egos Ziggy Stardust que era caracterizado pelo visual andrógino e figurinos excêntricos. Desafiando os padrões sociais da época, o cantor adicionava peças femininas aos seus looks. Nesse período Bowie fez colaborações com o designer de moda Kansai Yamamoto, que elaborou peças do figurino para o cantor enquanto performava como Ziggy. Bowie tinha uma capacidade impressionante de se reinventar ao longo de sua carreira, colaborando com diversos artistas tanto no campo da música como da moda e do entretenimento em geral. Eternizado na cultura popular, David Bowie faleceu em 2016, aos 69 anos, em Nova York e continua sendo referência para criações artísticas contemporâneas.

Figura 6 – David Bowie



Fonte: Harper's Bazaar (2002).

3.2 QUEEN

Um dos grupos mais importantes para a história da música como um todo, a icônica banda de rock Queen, figura 7, foi formada no ano de 1970 em Londres, com os membros de sua formação original, Freddie Mercury no piano e vocais, Brian May na guitarra e vocais, Roger Taylor na bateria e vocais e John Deacon no baixo. A

banda conquistou grande sucesso pela capacidade de misturar vários gêneros musicais como pop, rock e até ópera, a banda também se destacou em relação a moda, principalmente, nos shows onde Freddie Mercury performava energeticamente, e com looks ousados e glamourosos, ajudando a popularizar o estilo.

Figura 7 – Banda Queen



Fonte: Getty Images (1975).

3.3 FLEETWOOD MAC

A banda anglo-americana Fleetwood Mac também foi bastante influente na década de 1970, teve sua formação inicial em 1967, mas foi em 1975 quando os 5 membros, figura 8, Stevie Nicks como vocalista, Lindsey Buckingham como guitarrista e vocalista, Mick Fleetwood como baterista, John McVie como baixista e Christine McVie nos teclados e vocais, se uniram que a banda se tornou um sucesso. Além da banda conseguir misturar vários estilos musicais, isso também refletia na caracterização dos integrantes do grupo, mas o estilo da Fleetwood Mac como um todo carregava uma aura mística e psicodélica reflexo do rock, do espírito de rebeldia que dominava a cena musical e cultural da época. Stevie Nicks vocalista do grupo teve significativa influência na moda do período, com uma mistura do estilo boêmio e do *glam rock*. Seu figurino era composto de peças fluídas e muitas jóias, sendo referência até os dias de hoje com a moda boho.

Figura 8 – Fleetwood Mac, formação de 1975



Fonte: Getty Images (1975).

3.4 JIMI HENDRIX

Considerado um dos maiores guitarristas de todos os tempos e um dos músicos mais influentes do seu período, Jimi Hendrix, nascido em 27 de novembro de 1942, foi um guitarrista norte-americano que começou sua carreira na década de 1960 tocando em bandas de apoio, mas em 1966 conquistou bastante destaque com sua própria banda a The Jimi Hendrix Experience, figura 9, se tornou conhecido por sua habilidade técnica, na criação de distorções com amplificadores e sons experimentais. Em 1969 participou do marcante festival de woodstock, reconhecido além de seu talento musical pelo seu estilo que virou referência para os jovens da época, com visuais despojados, criativos e audaciosos Jimi frequentemente combinava roupas com cores vibrantes, muitos acessórios como bandanas e cintos, casacos de veludo, camisas com babados e estampas psicodélicas fazendo uma

mistura do estilo do rock e do estilo boêmio. Carregando consigo um visual que denotava uma atitude livre e rebelde alinhada com o espírito contracultural da época, servindo de inspiração para muitas subculturas relacionadas ao rock e ao movimento hippie. Apesar de ter falecido jovem em 18 de setembro de 1970, com apenas 27 anos, deixou sua contribuição na moda e na música sendo grande referência na década de 1970 e até os dias atuais.

Figura 9 – The Jimi Hendrix Experience



Fonte: Getty Images (1967).

4 DESENVOLVIMENTO DE FIGURINO

A partir dos desdobramentos da pesquisa sobre o funcionamento da indústria fonográfica sul-coreana, é possível observar que o “conceito” torna-se um elemento importante na elaboração do produto audiovisual criado pela empresa e pelos artistas. No K-pop, a cada novo lançamento é pensado um conceito principal, uma temática que irá orientar a criação do produto artístico, seja para o grupo ou a cada novo lançamento. De acordo com Caetano (2021, p. 26):

Com isso surgem os conceitos, que fazem parte dessa estética utilizada nos MVs pelos grupos. De acordo com o dicionário conceito é “imagem mental feita de um objeto (concreto ou abstrato) cujo conteúdo é de extrema importância para o pensamento; noção ou ideia abstrata.” (DICIO Online, 2021). No K-pop é similar, entretanto caracterizado e utilizado de formas diferentes. Pode ter relação com um tema como ‘o tema/imagem do grupo’, ou quando o grupo faz seu comeback. (Caetano, 2021, p.26)

Nesse sentido, a abordagem da criação do figurino para o presente trabalho será do figurino de palco. A criação se orienta na produção de 12 looks pensados para um grupo feminino de K-pop fictício, com 3 integrantes. Para o *comeback* (volta das atividades com um novo lançamento) do grupo os figurinos serão usados em um videoclipe, no qual o conceito do lançamento se baseia no rock da década de 1970. Então, se atendo ao figurino que é o foco do trabalho, a temática se deu em torno da estética do período citado e de contribuições para a moda de artistas da cena do rock nos anos 1970. Para começar a elaboração do figurino, o primeiro passo foi buscar por referências, organizadas na prancha iconográfica do tema, figura 10, e selecionar quais elementos iriam ser trabalhados nos looks, como tecidos, cores, silhuetas e formas, entre outros aspectos estéticos.

Figura 11 – Cartela de cores do figurino



Fonte: Autoria própria (2025).

4.2 MATERIAIS

Para a escolha dos tecidos, figura 12, foram selecionados de acordo com as referências da prancha iconográfica de imagens dos artistas da década de 1970, de tecidos que mais se aproximavam das referências, para chegar ao resultado desejado. Ao se orientar pelas imagens, os tecidos escolhidos foram: renda, que apresenta fluidez e transparência; couro, que representa o couro e apresenta uma

superfície reflexiva; o veludo molhado, que tem aspecto brilhoso; o brim e o jeans que tem um caimento mais rígido.

Figura 12 – Cartela de tecidos



Fonte: Autoria própria (2025).

4.3 SILHUETAS E MODELAGENS

As silhuetas se apresentam de modo diversificado, com a predominância de modelagem mais reta e simplificada para a maioria das peças, como calças e coletes, também nas peças de sobreposição com modelagem mais reta ou ampla. Já em outras com formas mais ajustadas ao corpo e o uso de camadas.

Figura 13 – Cartela de silhuetas e modelagem



Fonte: Autoria própria (2025).

4.4 CROQUIS

Para a criação dos croquis, buscou-se destacar elementos da moda do rock da década de 1970, bem como de outras subculturas do período, que se sobressaíram esteticamente, colaborando para a construção da imagética do conceito trabalhado para o grupo feminino de kpop. Então, os croquis foram separados para cada integrante, que recebeu 4 looks. O figurino foi criado em unidade para que todas as

peças tenham características que conversem entre si. Sendo assim, todos os looks têm seus pontos de conexão, no entanto, optou-se por separar por características principais para cada integrante.

4.4.1 Croquis integrante 1

Os croquis da integrante 1 têm a predominância de peças mais fluidas, com a maior presença da renda e tecidos leves, de cores mais claras, com poucos pontos de cor saturada, a construção de camadas e babados.

O primeiro look, figura 14, é composto por um colete azul com amarração frontal, uma saia azul com detalhes em pedrarias na barra e aplicações de renda na barra, além de um lenço de renda no pescoço.

O segundo look, figura 15, é composto por um vestido branco com saia e mangas amplas, ele possui uma fenda na saia e franjas nas mangas.

O terceiro look, figura 16, é composto por um vestido de renda, com duas camadas nas mangas e saia assimétrica.

O quarto look, figura 17, é composto por uma saia rosa com amarração lateral, um colete preto e uma blusa de renda com babados.

Figura 14 – 1º croqui da integrante 1



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 15 – 2º croqui da integrante 1



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 16 – 3º croqui da integrante 1



Fonte: Autoria Própria (2024).

Figura 17 – 4º croqui da integrante 1



Fonte: Autoria Própria (2024).

4.4.2 Croquis Integrante 2

Os croquis da integrante 2 apresentam a parte mais colorida da cartela de cores, em tons quentes, predominando o vermelho, rosa, laranja e marrom. As peças também trazem consigo as franjas como elemento principal, bastante característico da estética boho, influência da década de 1970, além de peças em crochê e fechamento com amarrações.

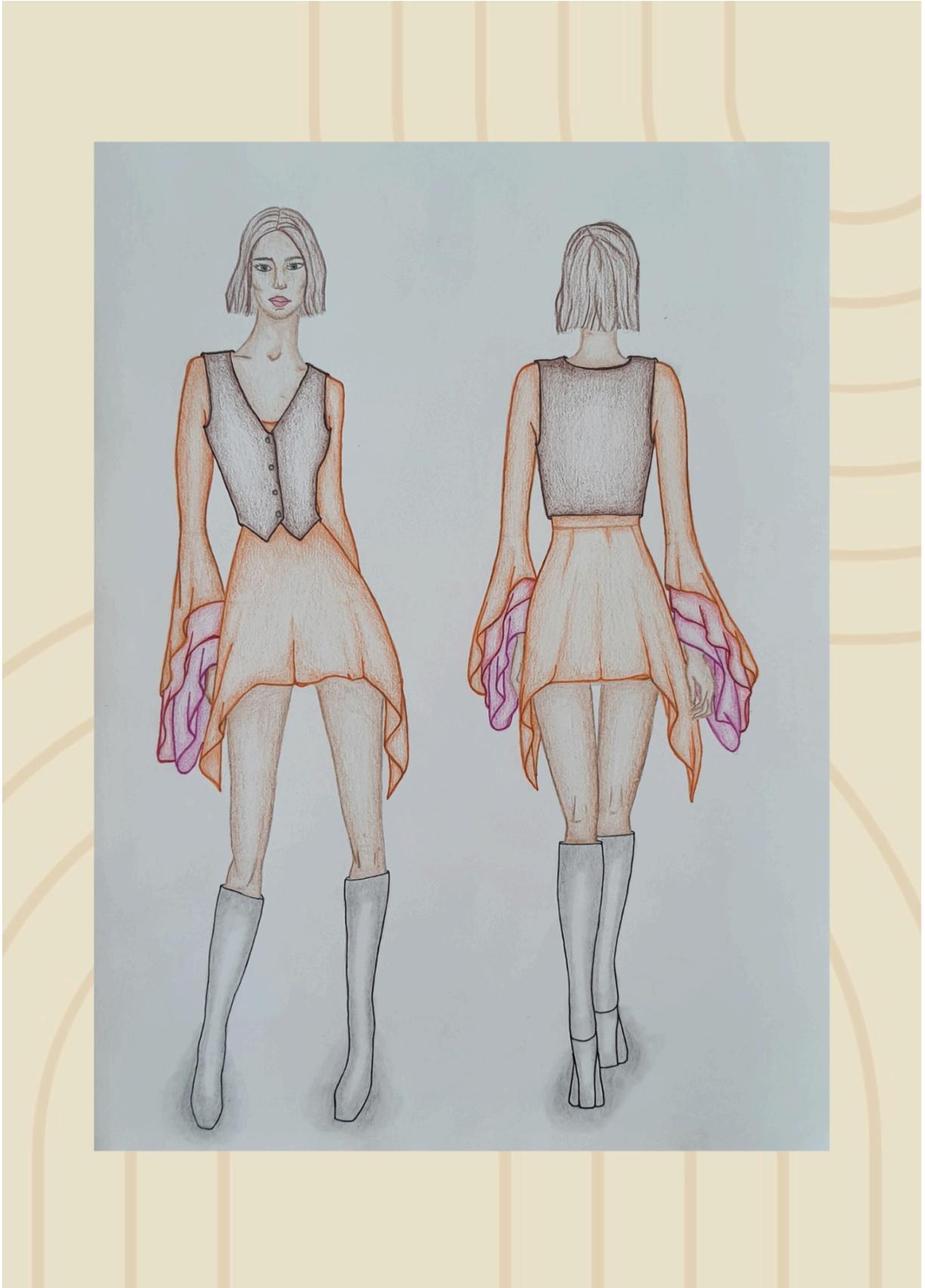
O primeiro look, figura 18, é composto de um colete de couro marrom e um vestido em tecido leve laranja, de saia godê curta e com maior comprimento nas laterais, as mangas do vestido se ampliam do cotovelo ao punho com três camadas de tecido de diferentes alturas nas cores laranja, vermelho e rosa.

O segundo look, figura 19, é composto de um top e uma saia, ambos de crochê, nas cores vermelho, laranja, rosa e off white, com franjas na parte inferior das duas peças.

O terceiro look, figura 20, é composto por um top de crochê nas cores off white e vermelho com franjas na parte inferior, e uma calça com recortes nas cores vermelho, rosa e laranja, com amarração frontal.

O quarto look, figura 21, é composto por um top laranja e rosa, um short nas cores vermelho, rosa e laranja com amarração frontal e uma jaqueta vermelha com recorte rosa e laranja nas costas com franjas.

Figura 18 – 1º croqui da integrante 2



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 19 – 2º croqui da integrante 2



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 20 – 3º croqui da integrante 2



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 21 – 4º croqui da integrante 2



Fonte: Autoria própria (2024).

4.4.3 Croquis integrante 3

Os croquis da integrante 3 têm a predominância das cores azul e preto, com o destaque para peças em couro e a presença de muitas amarrações. O primeiro look da terceira integrante, figura 22, é composto por uma blusa de crochê off white com mangas sino e amarração frontal, e uma calça boca de sino com detalhe de amarração frontal e na parte da coxa, além de detalhes com pedrarias na barra.

O segundo look, figura 23, é composto por uma blusa branca de alças, um vestido preto que começa abaixo do busto e tem amarração frontal, um quimono azul com pedrarias e franjas na barra e nos punhos.

O terceiro look, figura 24, é composto por uma jaqueta curta na cor preta e com recorte azul na parte superior e franjas na frente e costas, e uma saia de renda assimétrica com babados.

O quarto look, figura 25, é composto por um colete azul com pedrarias e franjas na parte inferior, e uma calça preta com amarração frontal.

Figura 22 – 1º croqui da integrante 3



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 23 – 2º croqui da integrante 3



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 24 – 3º croqui da integrante 3



Fonte: Autoria própria (2024).

Figura 25 – 4º croqui da integrante 3



Fonte: Autoria própria (2024).

5 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

A partir da apresentação dos 12 croquis, foram escolhidos três looks para serem confeccionados. Se optou por selecionar um look de cada integrante, de forma que pudesse observar elementos em comum entre eles, mantendo a coerência. Os looks escolhidos foram o quarto croqui de cada integrante.

5.1 LOOK 1

O look escolhido da integrante 1, figura 26, é composto por uma blusa de renda branca com babado frontal e manga com três camadas em godê, um colete de couro que se relaciona com o terceiro look escolhido para a confecção, e uma saia rosa de veludo com amarração lateral, que se relaciona com o segundo look.

Figura 26 – 1º look escolhido para confecção

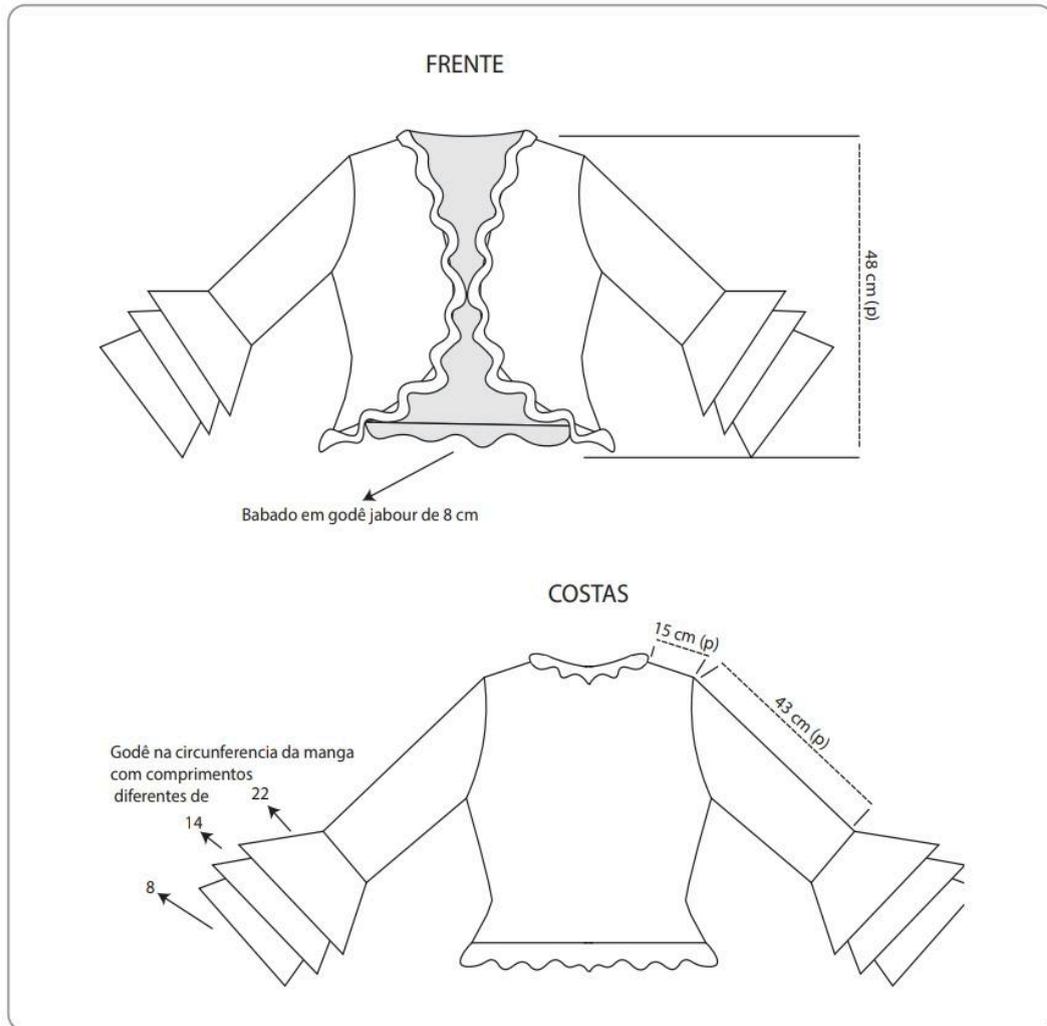


Fonte: Autoria própria (2024).

5.1.1 Fichas técnicas look 1

Tabela 1 – Ficha técnica look 1, peça 01

	REF.: 01	NOME: Blusa de babados	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		



CORES	BENEFICIAMENTOS
	NOME: TÉCNICA: EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
Linha	100% algodão	Branco	1	caçula	R\$ 7,99
Fio	100% algodão	Branco	2	caçula	R\$ 7,99

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Renda	98% pes, 2% pue	branco	2m	1,40 cm	casa chique	R\$ 37,98
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS

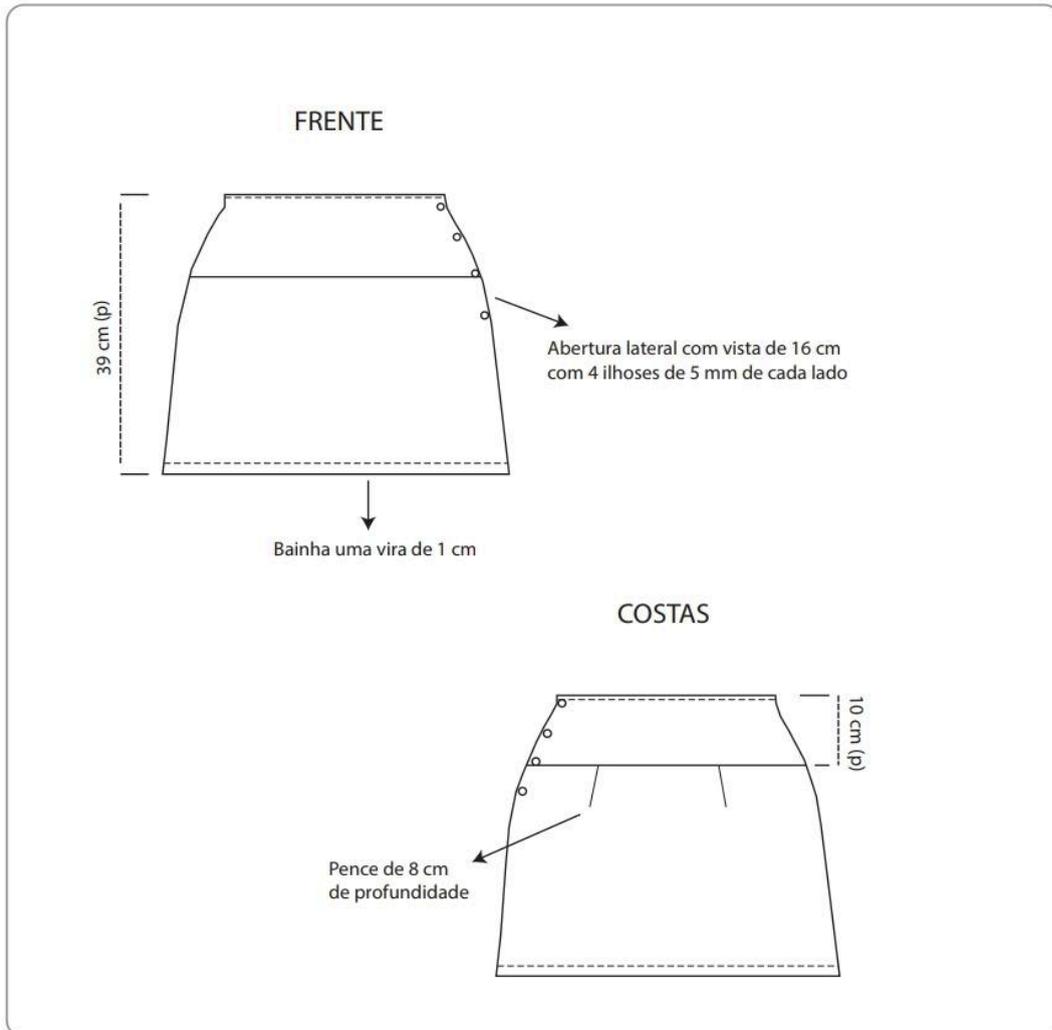
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

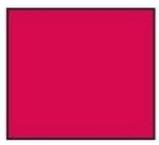
CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
23,97	37,98	40	R\$ 101,95

Tabela 2 – Ficha técnica look 1, peça 02

	REF.: 02	NOME: Saia veludo rosa	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		



CORES	BENEFICIAMENTOS
	NOME: TÉCNICA: EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
linha	100% algodão	rosa	1	caçula	R\$ 7,99
ilhós	metal	dourado	8	caçula	R\$ 2,00

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
Veludo	96% pes, 4% pue	rosa	1m	1,40 cm	shopee	R\$ 27,99
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS

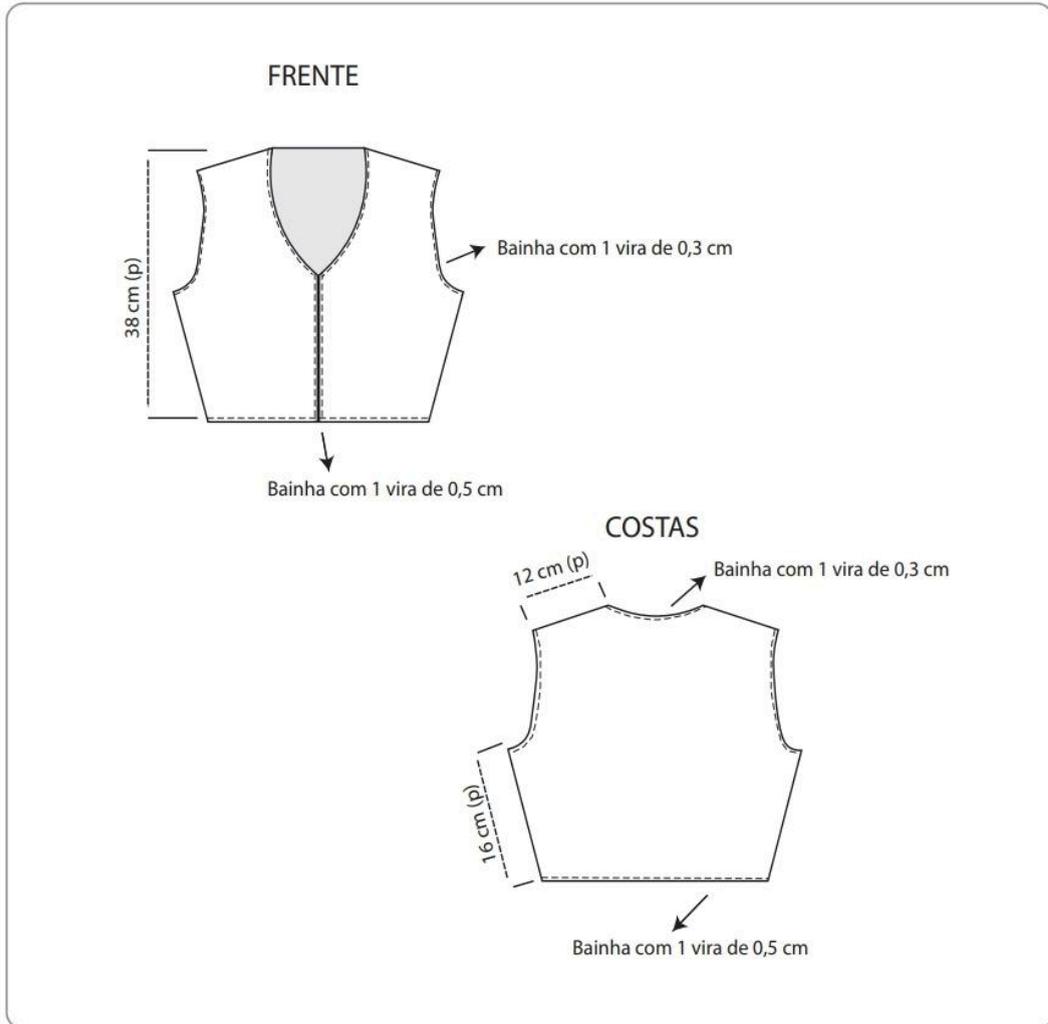
Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
9,99	27,99	25,00	R\$ 62,98

Tabela 3 – Ficha técnica look 1, peça 03

	REF.: 03	NOME: colete courino	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		



CORES	BENEFICIAMENTOS
	NOME: TÉCNICA: EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
linha	100% algodão	preto	1	caçula	R\$ 7,99
					R\$

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
courino 70% pvc, 25% pes, 5% pu		preto	0,50 cm	1,40 cm	casa chique	R\$ 18,00
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS

Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
7,99	18,00	25,00	
			R\$ 50,99

MODELAGEM

MODELISTA: Tamara Ribeiro

NÚMERO DE MOLDES: 2

PARTES COMPONENTES DA MODELAGEM

CORTE

costas

1x

frente

1 par

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO

MÁQUINA(S)

unir costas e frente pelos ombros

reta

fechar laterais

reta

fazer bainha na abertura dos braços, gola, centro frente e barra

reta

5.1.2 Cartela de aviamentos look 1

Figura 27 – cartela de aviamentos look 1

Cartela de Aviamentos Look 1



Ilhós de metal nº 5

Fonte: Autoria própria (2025).

5.1.3 Modelagem look 1

A modelagem do look 1, figura 28, foi feita em modelagem plana a partir das bases de modelagem desenvolvidas na disciplina de modelagem bidimensional, totalizando 3 peças.

Uma blusa, com um molde das costas, dois moldes frontais, um par de moldes das mangas até o antebraço, seguido de três pares de camadas de molde godê das mangas, e dois moldes do babado frontal feitos em espiral godê jabour.

Um colete feito sem recortes, apresentando apenas um molde das costas e um par de moldes da frente.

E uma saia reta com um molde traseiro e um frontal, duas palas traseiras e duas frontais, sendo, duas internas e duas externas, e um molde de limpeza para a amarração lateral.

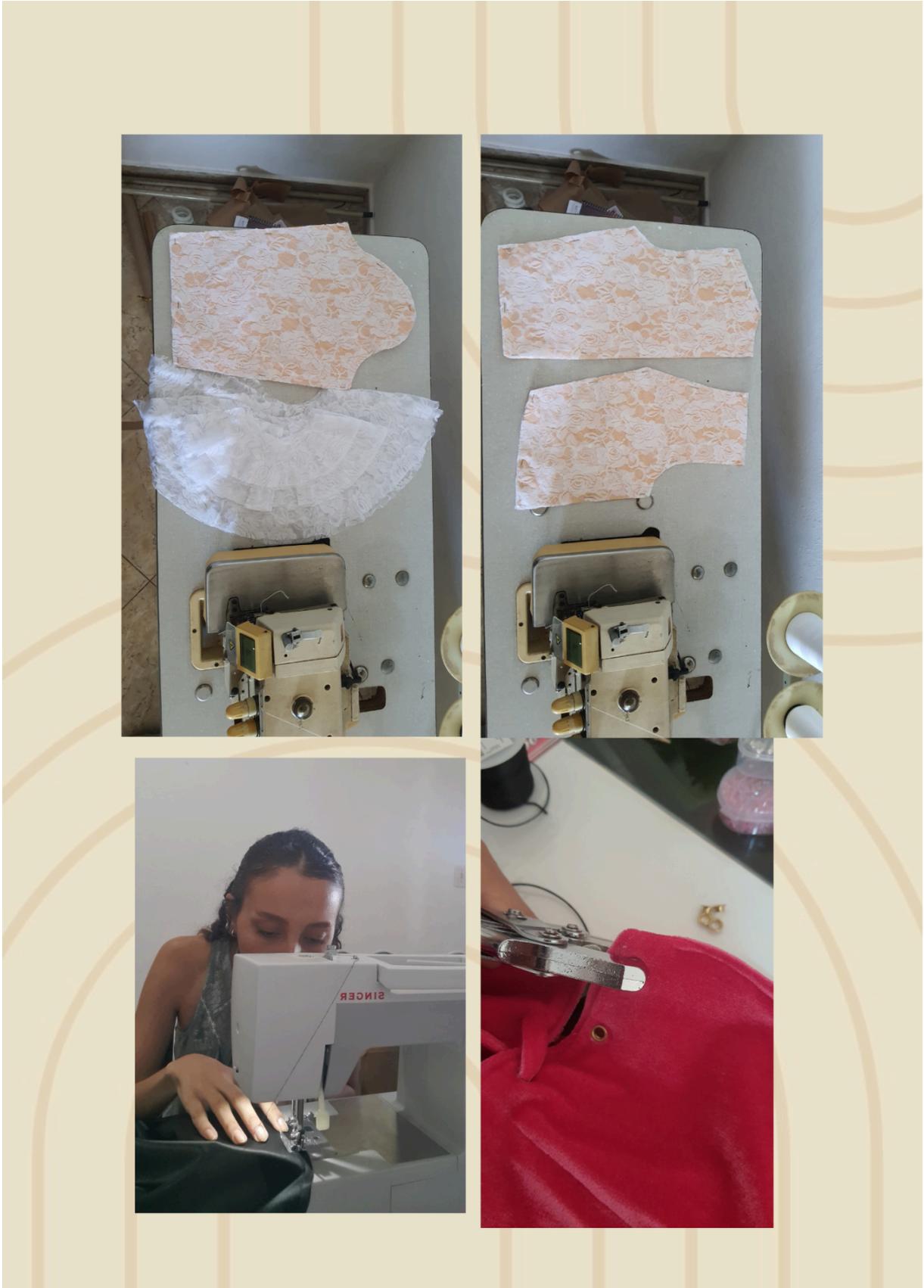
Figura 28 – Modelagem do look 1



Fonte: Autoria Própria (2025).

5.1.4 Prototipagem look 1

Figura 29 – Prototipagem do look 1



Fonte: Autoria própria (2025).

5.2 LOOK 2

O look escolhido da integrante 2, figura 30, é composto por um top de veludo nas cores rosa e laranja, com amarração traseira; um short de veludo vermelho com uma listra rosa e uma laranja na parte da frente, e amarração frontal; e uma jaqueta vermelha de brim com detalhe nas costas, com listras iguais as do short, e franjas que passam de uma manga a outra. O segundo look se relaciona com o primeiro na cor rosa e tecido de veludo, e se relaciona com o terceiro na presença das franjas.

Figura 30 – 2º look escolhido para confecção

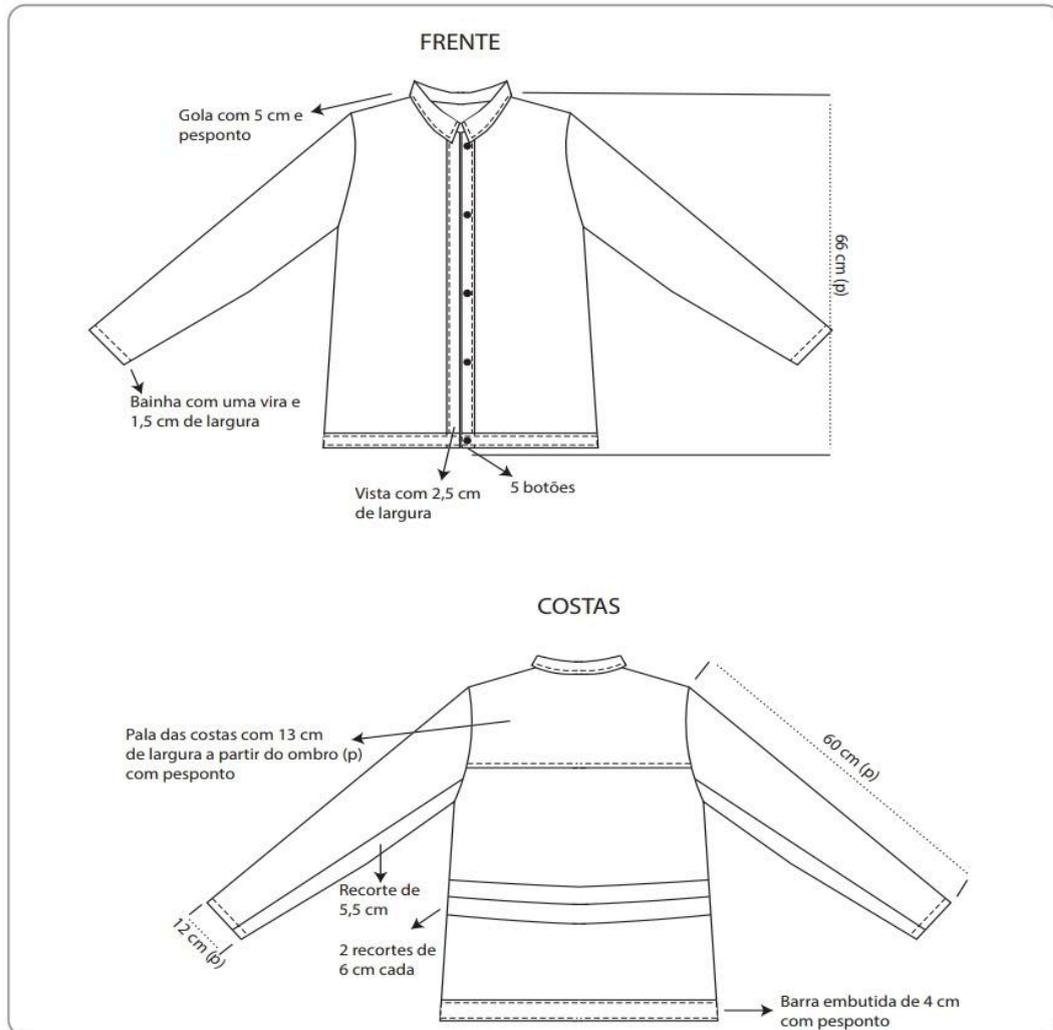


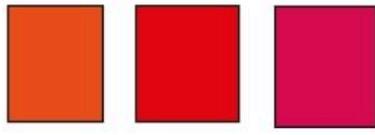
Fonte: Autoria própria (2024).

5.2.1 Fichas técnicas look 2

Tabela 4 – Ficha técnica look 2, peça 04

	REF.: 04	NOME: Jaqueta tri	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		



CORES	BENEFICIAMENTOS
	NOME: TÉCNICA: EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
linha	100% algodão	vermelho	1	caçula	R\$ 7,99
botões	metal	prata	5	shopee	R\$ 12,99

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
brim	100% co	vermelho	1,50 cm	1,40 cm	casa chique	R\$ 60,00
brim	100% co	rosa	0,50 cm	1,40 cm	casa chique	R\$ 20,00
oxford	100% pes	laranja	0,50 cm	1,50 cm	casa chique	9,99

AMOSTRA DE TECIDOS

Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
20,98	89,99	60,00	R\$ 170,97

MODELAGEM

MODELISTA: Tamara Ribeiro

NÚMERO DE MOLDES: 10

PARTES COMPONENTES DA MODELAGEM	CORTE
costas 5 recortes	1x de cada recorte
manga 2 recortes	1 par de cada recorte
frente	1 par
gola	1 par
barra	1x

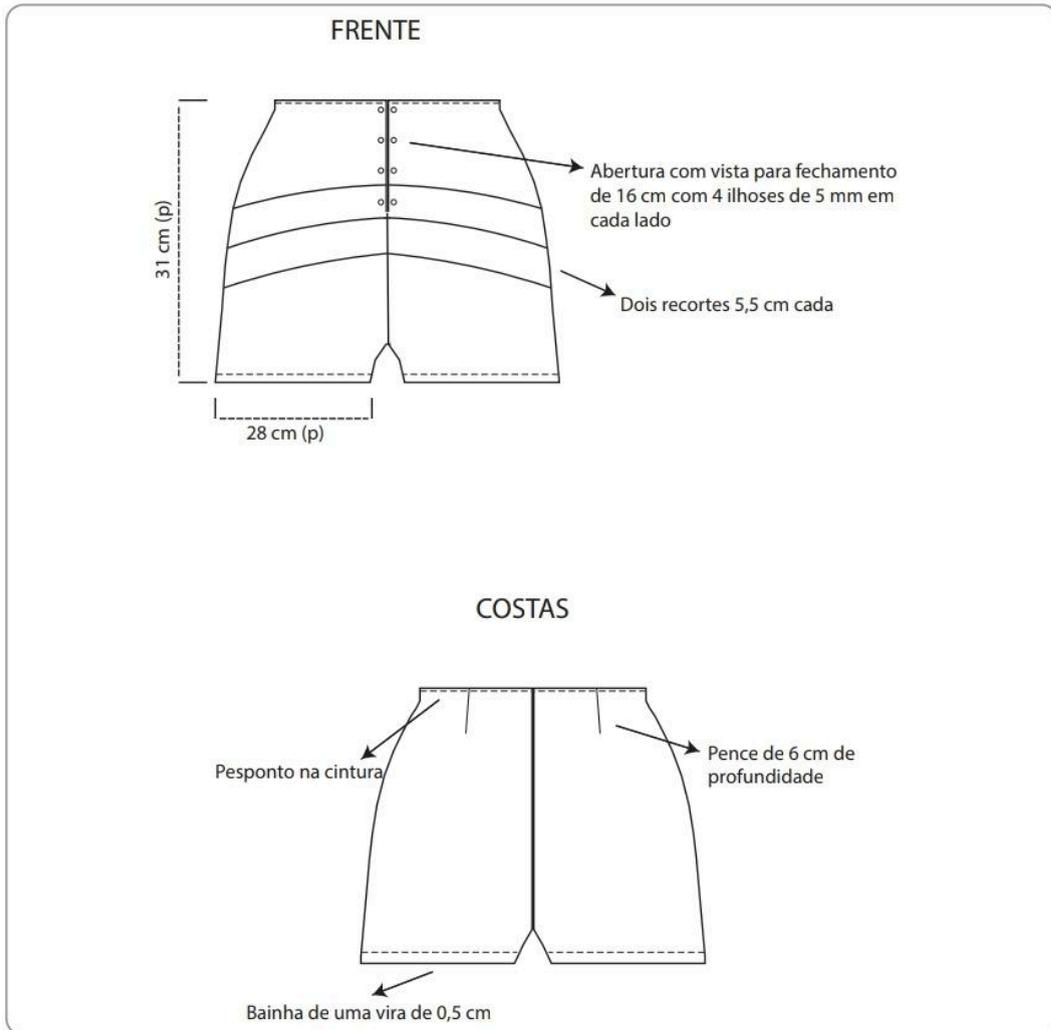
SEQUÊNCIA OPERACIONAL

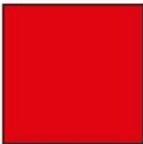
DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO	MÁQUINA(S)
unir recortes das costas	reta
chulear costuras das costas	overloque
unir frentes e costas pelos ombros	reta
chulear ombros	overloque
unir recortes das mangas	reta
chulear costura das mangas	overloque
unir mangas ao corpo	reta
chulear costura da manga com o corpo	overloque
fechar mangas e laterais	reta
chulear costura da manga e laterais	overloque
prender gola e pespontar	reta
costurar vista dos botões e pespontar	reta
costurar barra e pespontar	reta
fazer casa de botões	reta
pregar botões	manual

Fonte: Autoria própria (2025).

Tabela 5 – Ficha técnica look 2, peça 05

	REF.: 05	NOME: short tri	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		



CORES			BENEFICIAMENTOS
			NOME:
			TÉCNICA:
			EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
linha	100% algodão	vermelho	1	caçula	R\$ 7,99
ilhós	metal	dourado	8	caçula	R\$ 2,00

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
veludo	96% pes, 4% pue	vermelho	0,50 cm	1,40 cm	shopee	R\$ 13,99
veludo	96% pes, 4% pue	rosa	0,50 cm	1,40 cm	shopee	R\$ 13,99
veludo	96% pes, 4% pue	laranja	0,50 cm	1,40 cm	caçula	11,99

AMOSTRA DE TECIDOS

Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
9,99	39,97	30,00	R\$ 69,97

MODELAGEM

MODELISTA: Tamara Ribeiro

NÚMERO DE MOLDES: 7

PARTES COMPONENTES DA MODELAGEM	CORTE
costas	1 par
frente 4 recortes	1 par de cada recorte
vista	1x
cós interno	1x

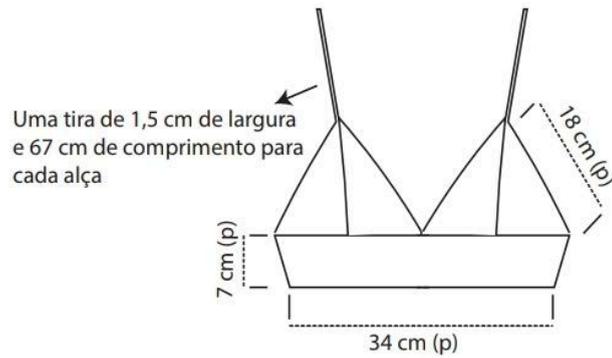
SEQUÊNCIA OPERACIONAL

DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO	MÁQUINA(S)
fechar pence costas	reta
unir gancho costar	reta
chulear gancho costas	overloque
unir recortes e gancho frente	reta
chulear recortes e gancho frente	overloque
unir laterais frente e costas	reta
prender vista	reta
unir ganchos frente e costas	reta
costurar cós interno	reta
pespontar cintura e vista	reta
fazer bainha	reta
colocar ilhoses	manual

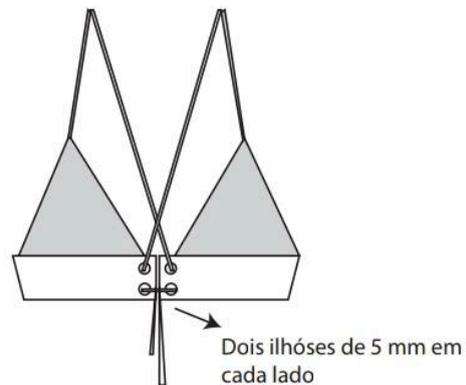
Tabela 6 – Ficha técnica look 2, peça 06

	REF.: 06	NOME: top veludo	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		

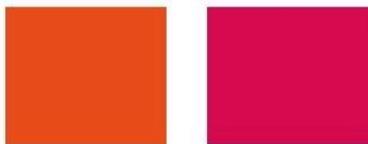
FRENTE



COSTAS



CORES



BENEFICIAMENTOS

NOME:

TÉCNICA:

EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
linha	100% algodão	rosa	1	caçula	R\$ 7,99
linha	100% algodão	laranja	1	caçula	R\$ 7,99
ilhós	metal	dourado	4	caçula	1,00

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
veludo	96% pes, 4% pue	rosa	0,50 cm	1,40 cm	shopee	R\$ 13,99
veludo	96% pes, 4% pue	laranja	0,50 cm	1,40 cm	caçula	R\$ 11,99

AMOSTRA DE TECIDOS

Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
16,98	25,98	20	
			R\$ 62,96

MODELAGEM

MODELISTA: Tamara Ribeiro

NÚMERO DE MOLDES: 3

PARTES COMPONENTES DA MODELAGEM

CORTE

corpo

2x

busto 2 recortes

2 pares de cada recorte

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO

MÁQUINA(S)

unir o centro do busto

reta

costurar tira da alça

reta

unir frente e forro do busto

reta

unir busto ao corpo frente e forro

reta

pespontar corpo

reta

colocar ilhoses

manual

5.2.2 Cartela de aviamentos look 2

Figura 31 – cartela de aviamentos look 2

Cartela de Aviamentos Look 2



Miçanga rosa claro
Miçanga purpura
Miçanga bege
Canutilho furta cor



Nylon 0,20mm



Botão de metal fixo



Ilhós de metal nº 5

5.2.3 Modelagem look 2

A modelagem do look 2, figura 32, foi feita em modelagem plana, a partir das bases de modelagem, desenvolvidas previamente na disciplina de modelagem bidimensional, totalizando 3 peças.

Um top com um par de moldes do corpinho e quatro pares do molde dos seios.

Um short com um par de moldes da parte traseira, quatro recortes de moldes da parte frontal, além da vista da amarração frontal e um cóis interno.

Uma jaqueta com um par de moldes frontais, cinco recortes do molde da parte traseira, um par de moldes da manga e um par de moldes para a gola.

Figura 32 – Modelagem look 2



Fonte: Autoria própria (2025).

5.2.4 Prototipagem look 2

Figura 33 – Prototipagem look 2



Fonte: Autoria própria (2025).

5.3 LOOK 3

O look escolhido da integrante 3, figura 34, é composto por um colete jeans com franjas, se relacionando com o segundo look, e uma calça com amarração frontal que se estende da cintura até a barra, no tecido couro que se relaciona com o primeiro look escolhido para a confecção.

Figura 34 – 3º look escolhido para a confecção

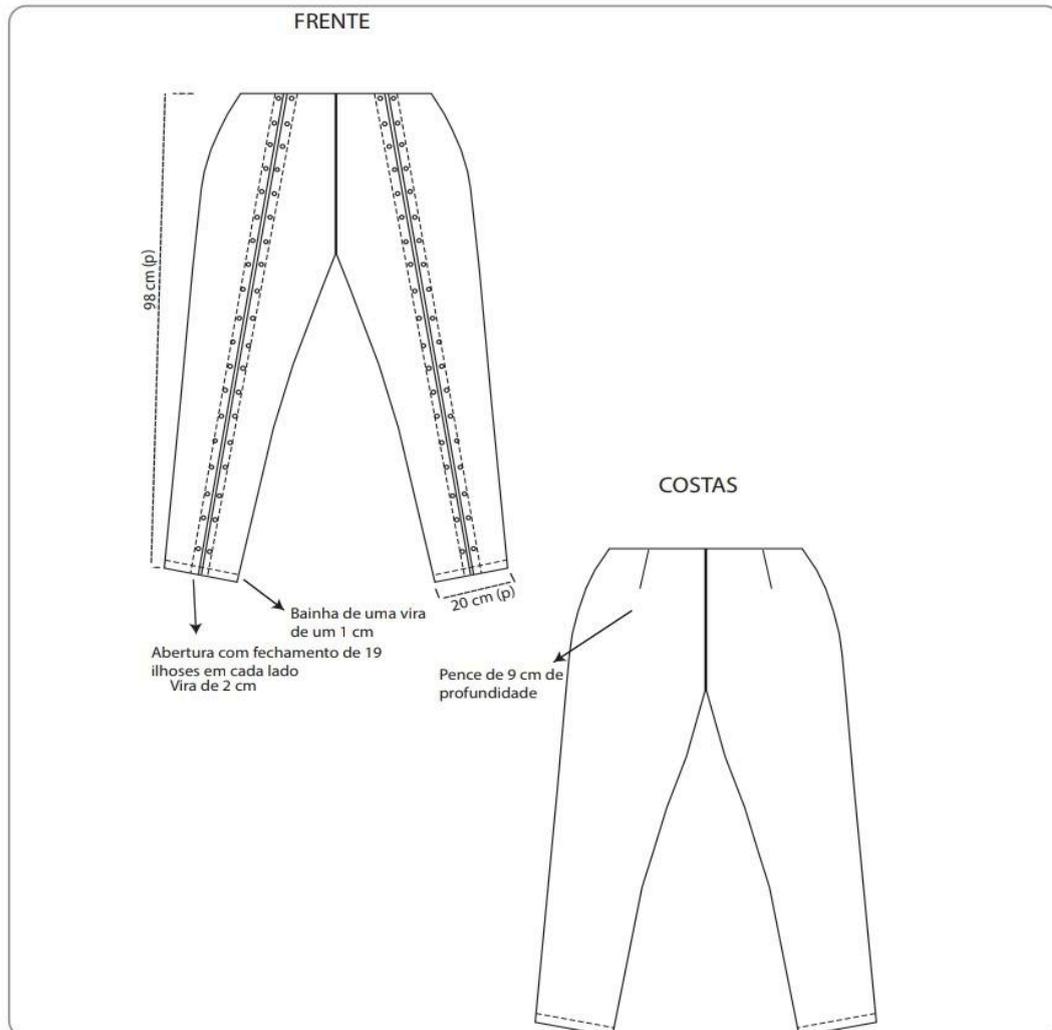


Fonte: Autoria própria (2025).

5.3.1 Fichas técnicas look 3

Tabela 7 – Ficha técnica look 3, peça 07

	REF.: 07	NOME: Calça amarração	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		



CORES	BENEFICIAMENTOS
	NOME: TÉCNICA: EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
linha	100% algodão	preto	1	caçula	R\$ 7,99
ilhós	metal	dourado	76	caçula	R\$ 26,90
cordão de cetim	100% pes	preto	1	caçula	6,99

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
courino 70% pvc, 25% pes, 5% pu		preto	1m	1,40	casa chique	R\$ 37,99
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS

Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
41,88	37,99	40,00	
			R\$ 119,87

MODELAGEM

MODELISTA: Tamara Ribeiro

NÚMERO DE MOLDES: 4

PARTES COMPONENTES DA MODELAGEM

CORTE

costas

1 par

frente 2 recortes

1 par de cada recorte

cós interno

2x

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO

MÁQUINA(S)

fechar pences costas

reta

unir gancho costas

reta

unir gancho frente

reta

fazer bainha para o ilhós

reta

unir laterais

reta

unir gancho frente e costas

reta

costurar laterais do cós interno

reta

costurar cós na calça

reta

fazer bainha da barra

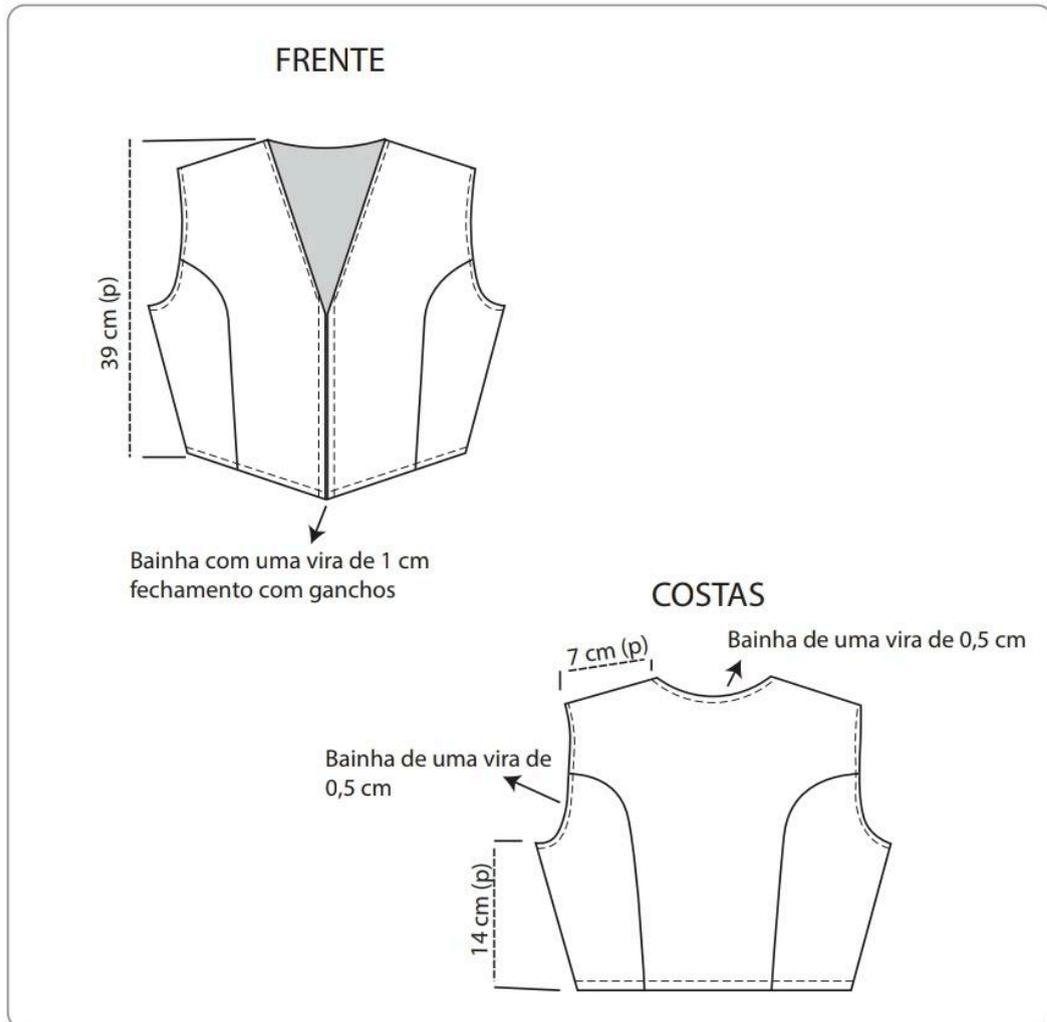
reta

colocar ilhoses

manual

Tabela 8 – Ficha técnica look 3, peça 08

	REF.: 08	NOME: Colete jeans	DATA: 09/03/2025
	COLEÇÃO: Figurino rock		DESIGNER: Tamara Ribeiro
	DESCRIÇÃO:		



CORES	BENEFICIAMENTOS
	NOME: TÉCNICA: EMPRESA:

GRADE DE TAMANHOS

PP		P		M		G		GG		XG	
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
		X									

AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	COMPOSIÇÃO	COR	QUANTIDADE	FORNECEDOR	PREÇO
linha	100% algodão	azul	1	caçula	R\$ 7,99
gancho colchete	metal	prata	7	caçula	R\$ 3,99

TECIDOS

DESCRIÇÃO	COMP.	COR	QUANTIDADE	LARGURA	FORNECEDOR	PREÇO
jeans	63% co, 37% pes	azul	0,50 cm	1,60 cm	caçula	R\$ 22,99
						R\$

AMOSTRA DE TECIDOS

Tecido 1	Tecido 2	Tecido 3	Tecido 4
			

CUSTOS

AVIAMENTOS	TECIDOS	COSTURA/ BENEF.	PREÇO TOTAL
11,98	22,99	30,00	
			R\$ 64,97

5.3.2 Cartela de aviamentos look 3

Figura 35 – Cartela de aviamentos look 3

Cartela de Aviamentos Look 3



Cordão de cetim 1mm



Ilhós de metal nº 5



Cola para tecido



Pedra strass



Nylon 0,20mm



Colchete gancho



Miçanga azul
Miçanga rosa
Canutilho branco

5.3.3 Modelagem look 3

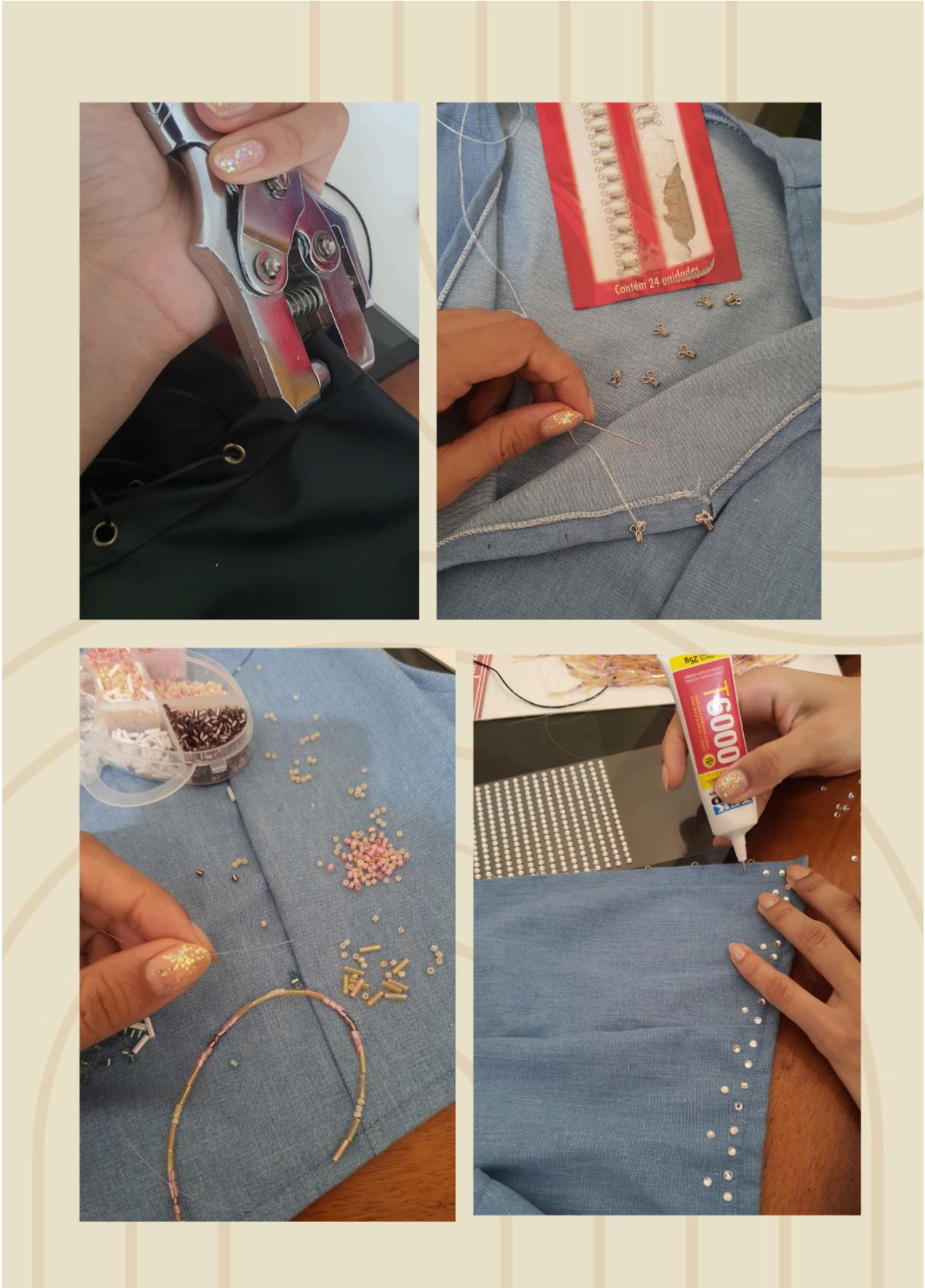
A modelagem do look 3, figura 36, assim como as anteriores, foi feita em modelagem plana, a partir das bases de modelagem desenvolvidas previamente na disciplina de modelagem bidimensional, totalizando 2 peças. Um colete, com três moldes traseiros e quatro frontais e uma calça, com um par de moldes traseiros e dois pares frontais, sendo, um par lateral frente e um par centro frente, além de um par de vista.

Figura 36 – Modelagem do look 3



5.3.4 Prototipagem look 3

Figura 37 – Prototipagem do look 3



Fonte: Autoria própria (2025).

6 EDITORIAL

Na indústria musical sul-coreana, antes de ser lançado um produto audiovisual, é esperado que sejam liberadas algumas prévias para preparar os fãs. Essas prévias são fotos e vídeos chamados de *teaser*, com amostras do que será o lançamento. Nesse contexto, o editorial foi elaborado para cumprir esse objetivo, então foi montado um mini cenário para a realização das fotos, buscando trazer elementos que remetem ao rock da década de 1970. Todo o cenário foi montado com itens de acervo pessoal.

6.1 FOTOS

Figura 38 – Primeiro look 1



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 39 – Primeiro look 2



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 40 – Primeiro look 3



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 41 – Segundo look 1



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 42 – Segundo look 2



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 43 – Segundo look 3



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 44 – Terceiro look 1



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 45 – Terceiro look 2



Fonte: Autoria própria (2025).

Figura 46 – Terceiro look 3



Fonte: Autoria própria (2025).

6.2 FICHA TÉCNICA DO EDITORIAL

Direção, Conceito e Produção Geral: Tamara Ribeiro

Cenário: Tamara Ribeiro

Direção de Fotografia: Tamiris Ribeiro

Edição de Fotografia: Tamara Ribeiro

Produção de Moda e Styling: Tamara Ribeiro

Modelo: Tamara Ribeiro

Beleza: Tamara Ribeiro

Acessórios: Acervo pessoal

Localização: Residência particular

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do presente trabalho teve como objetivo a construção de figurinos designados a artistas musicais, que se orientaram na pesquisa teórica, bem como na análise de mídias a respeito de tópicos essenciais para a compreensão do tema. A partir do estudo primordial da função do figurino, da estrutura da indústria cultural sul-coreana, do rock da década de 1970 e temas adjacentes, foi possível nortear o extenso processo criativo para o desenvolvimento deste projeto. Nesse sentido, o trabalho reúne abordagens acerca dessas temáticas, exploradas em autores que foram imprescindíveis para a contextualização e realização do mesmo.

A partir de um grande interesse pessoal, com a pesquisa foi possível aprofundar e relacionar períodos distintos da indústria fonográfica, estruturando de forma concreta um processo de criação fundado na estética de artistas do rock, que foram referência, não só para a moda e sociedade dos anos 1970, mas também para a contemporaneidade. Essa estética guiou a construção de toda a concepção do projeto, demonstrada na prancha iconográfica e nos croquis que resultaram na confecção das peças de 3 deles.

A concepção do trabalho foi um grande desafio pessoal, principalmente no que diz respeito à confecção das peças em si, considerando que vários materiais e processos necessários para que as roupas atingissem o resultado desejado, foram experimentados pela primeira vez, além da pouca experiência e habilidade nos processos de montagem e costura, mas que, ao final, geraram resultado gratificante e satisfatório, atingindo os objetivos.

Por fim, considera-se que o trabalho abre possibilidades para diversas criações a respeito dessa mesma temática e espaço para dialogar e criar a partir de outros temas.

REFERÊNCIAS

ALVES, R.E.S.; SILVA, L.C.M.; MORAES, F.L.M. **K-POP na plataforma web: uma análise semiótica didática do álbum Love Yourself. In: Linguagens, Tecnologia e Ensino**, 2, 2019. Timóteo. Atas da [...]. Timóteo: CEFET-MG, 2019, p. 133-143.

CAETANO, Adrielle Sousa. **Influência dos cenários, iluminação e figurino de kpop durante o conceito-foco no grupo BTS: visão dos fãs da cidade de Fortaleza-CE.** 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de Cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.

CUNHA, Vinícius Ferreira da. **A ascensão do pop coreano: o boom do K-pop a trotes de cavalo, o papel da comunicação e as articulações com o modelo pop ocidental.** 2013. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Habilitação em Jornalismo) - Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2013.

LEAL, Leticia Teixeira. **Kpop, cultura coreana e moda juvenil: Catálogo de inspiração de looks.** 2019. 79 f. Monografia (Graduação) - Universidade Federal de Juiz de Fora Instituto de Artes e Design, Bacharelado em Moda, Juiz de Fora, 2019.

SCHOLL, R. C., DEL-VECHIO, R., & WENDT, G. W. **Figurino e Moda: Intersecções entre criação e comunicação. In: Anais do intercom-x congresso de ciências da comunicação na região sul.** Blumenau, 2009.