



Turismo e Gestão Pública Municipal: atuação como instrumento de diversificação da matriz econômica

Mariana de Carvalho Strzoda^{1*}

RESUMO

O objetivo deste artigo foi ampliar a discussão sobre a integração do turismo na gestão pública municipal como um importante instrumento para diversificar a matriz econômica de uma região. Trata-se de uma pesquisa de estudo de caso do município de Três Rios - RJ que possui potencial para adotar o turismo como um instrumento para impulsionar a economia local. A análise dos dados obtidos sugere que, apesar dos desafios, existem oportunidades significativas para que Três Rios desenvolva seu turismo de forma a beneficiar a economia local, além de melhorar a qualidade de vida dos seus habitantes.

Palavras-chave: Turismo. Diversificação da Matriz Econômica. Gestão Pública Municipal.

ABSTRACT

The objective of this article was to broaden the discussion on the integration of tourism in municipal public management as an important tool to diversify the economic matrix of a region. This is a case study research of the municipality of Três Rios - RJ which has the potential to adopt tourism as a tool to boost the local economy. The analysis of the data obtained suggests that, despite the challenges, there are significant opportunities for Três Rios to develop its tourism in a way that benefits the local economy, in addition to improving the quality of life of its inhabitants.

Keywords: Tourism. Diversification of the Economic Matrix. Municipal Public Management.

Submetido em xx/xx/xx. Aprovado em xx/xx/xx.

Pode ser informado o endereço eletrônico, DOI, suportes e outras informações relativas ao acesso do documento.

1 INTRODUÇÃO

O turismo tem se destacado como um catalisador crucial para o crescimento econômico de diversas regiões ao redor do mundo. Em muitos casos, a integração eficaz do turismo na gestão pública municipal tem sido reconhecida como um instrumento estratégico para diversificar a matriz econômica local, reduzindo a dependência de setores tradicionais e estimulando o desenvolvimento sustentável.



Nesse sentido, é fundamental que as prefeituras adotem medidas estratégicas para potencializar os benefícios do turismo e minimizar seus impactos negativos (Sousa, Gonçalves, 2016).

Este estudo propõe analisar a eficácia das estratégias de integração do turismo na gestão pública municipal do município de Três Rios - RJ, visando sua atuação como instrumento preciso e sustentável para diversificar a matriz econômica local e promover o desenvolvimento econômico e social. A pesquisa se concentra na identificação do potencial turístico, na avaliação do impacto econômico, na análise da infraestrutura existente, na formulação de recomendações específicas para promover o destino, impulsionar a economia local, fomentar o desenvolvimento regional de maneira sustentável e inclusiva, e na eficácia das políticas públicas em promover práticas de turismo sustentável. O objetivo é avaliar a infraestrutura turística atual da cidade, além de investigar o impacto econômico do turismo, propondo recomendações para promover a sustentabilidade dentro deste setor.

O planejamento estratégico é essencial para o desenvolvimento sustentável do turismo nos municípios. As prefeituras devem considerar aspectos ambientais, sociais e econômicos na elaboração de políticas públicas voltadas para o setor. A integração entre os diferentes atores envolvidos no processo – governo, iniciativa privada e comunidade local – é fundamental para garantir a eficácia das ações implementadas. Dessa forma, é possível promover um turismo responsável que preserve os recursos naturais e culturais da região (Cunha, Przeybilovicz, Macaya, Santos, 2016).

É indiscutível a correlação positiva entre o desenvolvimento do turismo e a ampliação da diversidade econômica nos municípios, visto que a atividade turística pode atuar como um complemento valioso às fontes de renda pré-existentes. Ao estimular a atração de investimentos e facilitar a criação de postos de trabalho em variados segmentos da economia local, o turismo desempenha um papel fundamental na mitigação da dependência de áreas econômicas específicas, fomentando uma maior diversificação e fortalecimento das atividades econômicas locais (Dotto, Denardin, Pons, 2018).

Os benefícios da diversificação da matriz econômica para os municípios são inúmeros. Além de proporcionar maior estabilidade financeira diante das oscilações de mercado, a diversificação abre novas oportunidades de crescimento em diferentes áreas produtivas. Com uma economia mais variada e dinâmica, as cidades podem se tornar mais resilientes às crises econômicas e aproveitar melhor seu potencial de desenvolvimento sustentável (Domingos, 2016).

Portanto, este estudo sublinha a importância de uma abordagem integrada ao turismo em Três Rios - RJ, que não apenas visa o crescimento econômico, mas também o bem-estar da comunidade local e a preservação do patrimônio ambiental e cultural. Através de estratégias bem planejadas e a implementação de políticas públicas eficazes, é possível promover um desenvolvimento turístico sustentável que traga benefícios duradouros para a cidade e seus habitantes.

Inúmeras experiências de sucesso comprovam o papel crucial das políticas públicas na promoção e expansão do turismo local. A implementação de programas voltados para a capacitação profissional, a concessão de incentivos fiscais, e o estabelecimento de colaborações entre o setor público e o privado emergem como exemplos concretos de estratégias que têm impulsionado significativamente o crescimento turístico em diversas áreas. O suporte e o incentivo por parte dos órgãos governamentais são elementos indispensáveis para estimular o



avanço do turismo, criando um ambiente propício à inovação e ao surgimento de novas oportunidades comerciais no setor (Candido, 2017).

2 O PAPEL DA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

A gestão pública municipal desempenha um papel crucial na criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento do turismo. Isso inclui a formulação de políticas e estratégias, o planejamento urbano e a infraestrutura, a promoção e o marketing do destino, bem como a regulamentação e fiscalização do setor.

Uma das principais responsabilidades dos governos locais é criar políticas que incentivem o desenvolvimento sustentável do turismo. Isso envolve equilibrar o crescimento econômico com a conservação ambiental e o respeito às comunidades locais. Estratégias de turismo sustentável, que promovem práticas responsáveis e éticas, são essenciais para garantir que o turismo beneficie tanto a economia quanto o meio ambiente.

Além disso, a gestão pública municipal desempenha um papel fundamental na promoção e marketing do destino. Isso inclui a participação em feiras e eventos turísticos, campanhas de publicidade e relações públicas, bem como o uso eficaz das mídias sociais e da internet para atrair visitantes.

Por meio de políticas públicas e investimentos estratégicos, os gestores municipais podem promover o turismo como uma atividade econômica sustentável e geradora de emprego e renda. Além disso, o turismo pode contribuir para a valorização dos recursos naturais e culturais da região, promovendo a preservação do patrimônio local (Sparemberger; Wiesenhütter, 2023).

Para promover o turismo, a gestão pública municipal adota diversas estratégias, tais como investimentos em infraestrutura turística, campanhas de marketing para atrair visitantes e capacitação da mão de obra local. A melhoria da qualidade dos serviços oferecidos aos turistas e a diversificação das opções de lazer são essenciais para tornar o destino mais atrativo e competitivo no mercado turístico (Silva Maranhão, 2019).

No entanto, a gestão pública municipal enfrenta diversos desafios na promoção do turismo, como a falta de recursos financeiros para investimentos, a sazonalidade das atividades turísticas e a concorrência com outros destinos. É necessário buscar alternativas criativas e parcerias estratégicas para superar esses obstáculos e garantir o desenvolvimento sustentável do setor (Costa; Carvalho, 2021).

A participação da comunidade local é fundamental para o sucesso das políticas públicas voltadas para o turismo. Projetos de educação ambiental, preservação do patrimônio cultural e geração de emprego e renda devem envolver ativamente os moradores locais, incentivando o sentimento de pertencimento e responsabilidade com relação ao desenvolvimento do turismo na região (Silva, 2021).

A colaboração entre o setor público, o setor privado e organizações não governamentais é essencial para potencializar os resultados das políticas públicas voltadas para o turismo. Parcerias estratégicas podem ampliar os investimentos, fortalecer a promoção do destino e garantir a sustentabilidade das atividades turísticas no longo prazo (Vignati, 2020).

Os impactos positivos do turismo na economia local são significativos, incluindo o aumento da arrecadação de impostos, a criação de novos negócios e a valorização dos produtos e serviços regionais. O desenvolvimento do turismo pode impulsionar outros setores da



economia local, gerando um ciclo virtuoso de crescimento econômico e social (Menezes, Lobo, Souza, 2022).

Para garantir um desenvolvimento turístico equilibrado e duradouro, as perspectivas futuras para o turismo na gestão pública municipal devem incluir inovação, sustentabilidade ambiental e inclusão social. A diversificação das atividades turísticas, a promoção da cultura local e o respeito ao meio ambiente são aspectos fundamentais para garantir um crescimento sustentável do setor no longo prazo (Souza; Gonlaves, 2016).

3 O TURISMO NO MUNICÍPIO DE TRÊS RIOS - RJ

Em 1597, Martim Corrêa de Sá, filho de Salvador de Sá, atravessou terras do atual município de Três Rios ao utilizar o itinerário marítimo-terrestre, desde Parati, para atingir as "Minas Novas" ou "Minas Gerais". O desbravamento do território de Três Rios acontece pela abertura da rota Parati-Minas Gerais, por onde os bandeirantes e faiscadores seguiam em busca de ouro e pedras preciosas, já em meados do século XVI, de acordo com registros e historiadores (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS de Três Rios, p.17, 2022).

O atual município teve suas terras habitadas por várias tribos indígenas, como a dos Coroados e dos Barrigudos. Pedro Dias Paes Leme fez construir, dedicada à Nossa Senhora do Montserrat, uma capela em terras do atual município de Levy Gasparian. Posteriormente, ali se instalava o destacamento efetivo do "Registro", com a relevante missão de impedir o contrabando de ouro e diamante, além de controlar a arrecadação dos direitos reais da "Passagem" durante o Ciclo do Ouro (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS de Três Rios, p. 17, 2022).

Após o ciclo do ouro, Três Rios viveu a cultura do café no século XIX, e em seguida a agricultura de subsistência, pecuária de corte e leiteira. Todo esse desenvolvimento trouxe a construção de rodovias e ferrovias, principalmente devido à posição privilegiada de Três Rios. Apesar de todo o progresso, Entre Rios foi elevado à categoria de distrito apenas em 1890, e em 1938, pelo Decreto nº 643, de 14 de dezembro, distritos foram desmembrados de Paraíba do Sul e se constituíram no município de Entre Rios, com instalação em 1º de janeiro de 1939, passando a se chamar Três Rios, a partir de 31 de dezembro de 1943. Existem o distrito sede, Três Rios, e Bemposta, e o nome do município é alusivo ao encontro de três rios (Rio Paraíba do Sul, Paraibuna e Piabanha) localizado em seu território, sendo considerado o seu principal ponto turístico (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS de Três Rios, p. 17-18, 2022).

A expressão "A Esquina do Brasil" foi atribuída a Juscelino Kubitschek, pois seu governo resumia as ideias de movimento, ação e desenvolvimento. Essa expressão foi reforçada num momento de crise, no final da década de 1980, quando a cidade apresentou uma queda na sua força econômica, mas com novas perspectivas neste final de década do novo milênio por conta de incentivos governamentais e fiscais. Três Rios e a expressão "Esquina do Brasil" correlacionam informações geográficas relevantes de um dos mais importantes entroncamentos rodoviários e ferroviários desde o final do século XIX, e como a cidade se tornou uma das mais importantes e industrializadas do estado do Rio de Janeiro, principalmente nos setores metal-ferroviário e alimentício (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS de Três Rios, p. 18, 2022).



Três Rios é um município do estado do Rio de Janeiro, Brasil, é notável por sua importância histórica e econômica, derivada principalmente de sua posição estratégica na confluência de três rios significativos: o Paraíba do Sul, o Piabanha e o Paraíba. Essa característica geográfica não só inspirou o nome da cidade, mas também tem sido crucial para seu desenvolvimento ao longo do tempo.

Com uma população estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2022) em cerca de 80.000 pessoas, a cidade exibe uma composição demográfica diversificada, majoritariamente formada por indivíduos em idade economicamente ativa. Três Rios - RJ dispõe de uma infraestrutura educacional abrangente, que se estende da educação básica ao ensino superior, incluindo uma variedade de escolas e uma instituição de ensino superior que oferece cursos em diversas áreas, reforçando a educação e a capacitação profissional da população. Economicamente, a cidade se destaca por um setor industrial forte, nos ramos metalúrgico, automobilístico e alimentício, além de um comércio desenvolvido que atende tanto à população local quanto às cidades do entorno. A vida cultural em Três Rios é dinâmica, com uma agenda cheia de eventos, festivais e celebrações que envolvem música, teatro e artes visuais, complementada por espaços culturais como teatros e galerias, além de áreas de lazer que facilitam a recreação e o convívio social (IBGE, 2022).

Três Rios - RJ possui legislação específica para a atividade turística e contempla na Lei Orgânica um capítulo sobre a política de turismo. Faz parte do Mapa do Turismo Brasileiro, recentemente divulgado pelo Ministério do Turismo na categoria C, a melhor posição dentre os municípios na região Caminhos Coloniais. Com relação a inovação, há aspectos positivos, pois, a cidade conta com uma Secretaria de Tecnologia e Inovação e empresas de desenvolvimento de softwares. Nas questões de mercado, Três Rios é um destino consolidado no segmento de negócios, eventos e serviços, o que gera uma atração espontânea da mídia. A cidade também possui uma identidade relacionada à arquitetura de ferrovias e ao encontro triplo fluvial, que permite um turismo de aventura e rural (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS de Três Rios, p. 19-20, 2022).

O Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS de Três Rios concluiu que o município possui potencial para obter aumento significativo no fluxo turístico e todas as condições sólidas e representativas para o planejamento e desenvolvimento de uma política de turismo sustentável. Mas a gestão turística de Três Rios necessita de aprimoramentos, com apoio dos poderes públicos municipais e estaduais, para garantir qualidade de vida para a sua população em paralelo ao desenvolvimento da atividade. O estudo concluiu ainda que Três Rios permite o desenvolvimento de atividades pouco desenvolvidas em outras áreas turísticas do território fluminense, e que falta aos empreendedores qualificação técnica e aos prestadores de serviços, bem como e a prestação de serviços reflete um aspecto excessivamente familiar (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS de Três Rios, p. 20, 2022).

A sinalização turística local é deficiente e fora dos padrões de sinalização internacional. O município não dispõe de agência de receptivo, o que dificulta o deslocamento dos turistas. Não foram identificadas ações permanentes de promoção turística para captar um maior fluxo de turismo para o município, bem como foram propostas campanhas institucionais e promocionais do município, agregadas às campanhas de preservação do meio ambiente, precauções de doenças, cuidados no trânsito, entre outros temas. Para a promoção de sua marca, torna-se necessário trabalhar a imagem de Três Rios através do fortalecimento da sua identidade e marca. Constatou-se ainda a necessidade de ser criado um compromisso entre os setores



público, privado e da sociedade civil para que a médio e longo prazo o município conte com os recursos humanos e financeiros adequados para a aplicação dos preceitos deste trabalho (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS de Três Rios, p. 20-21, 2022).

A integração do turismo na gestão pública municipal, especialmente no contexto do município de Três Rios - RJ, apresenta um potencial significativo para a diversificação da matriz econômica local. Contudo, essa integração enfrenta uma série de desafios que necessitam ser compreendidos e superados para que o turismo possa efetivamente contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo da região. A problematização deste trabalho visa explorar essas questões em profundidade, buscando entender as barreiras existentes que impedem a eficácia dessa integração e propondo maneiras pelas quais a gestão pública municipal pode superar esses obstáculos.

4 METODOLOGIA

Os objetivos e procedimentos metodológicos deste estudo estão contextualizados dentro da conjuntura da gestão pública municipal de Três Rios - RJ, com foco no turismo como elemento-chave para a diversificação da economia local e o desenvolvimento sustentável. Três Rios - RJ possui um potencial turístico significativo, mas ainda não totalmente explorado, e compreender sua importância e impactos é crucial para a formulação de políticas públicas eficazes e estratégias de desenvolvimento.

Dentro desse contexto, o objetivo geral e os objetivos específicos destacam a necessidade de analisar os diversos aspectos do turismo na região, desde a infraestrutura existente até os impactos econômicos, sociais, culturais e ambientais. Por meio dessa análise, busca-se propor recomendações que fortaleçam o papel do turismo como catalisador do desenvolvimento econômico local, promovendo benefícios para a comunidade e garantindo a sustentabilidade a longo prazo.

O quadro a seguir, apresenta os procedimentos metodológicos que foram delineados para alcançar esses objetivos, combinando abordagens qualitativas e quantitativas para obter uma compreensão abrangente do fenômeno do turismo em Três Rios - RJ. Essa abordagem metodológica permitirá uma análise aprofundada dos diversos aspectos do turismo na região e a formulação de recomendações baseadas em evidências para melhorar sua gestão e promoção.

Quadro 1 - Objetivos e procedimentos metodológicos

Objetivos específicos	Procedimentos metodológicos
1. Investigar o Potencial Turístico ao que tange a infraestrutura turística existente, incluindo hotéis, restaurantes e identificar áreas de melhoria;	Análise exploratória do INVTUR Três Rios, bem como do PDITS DE TRÊS RIOS.
2. Analisar o impacto econômico do turismo, o aumento da receita local e investimentos;	Análise exploratória das informações disponíveis no Portal da Transparência da Prefeitura de Três Rios - RJ ao que tange a arrecadação de ISSQN. Nas informações disponibilizadas, não é possível analisar apenas as atividades de turismo contidas no item 9 do Art. 3º da Lei Complementar n.º 116 de 31/07/2003 - itens



	que sofrem retenção no local da prestação do serviço.
3. Proporcionar recomendações para melhorar as estratégias de marketing e promoção para atrair mais visitantes.	Análise exploratória do Plano de Marketing, bem como do PDITS DE TRÊS RIOS.

Fonte: Elaborado pela autora (2024).

A matriz SWOT é uma ferramenta valiosa na mercadologia, especialmente na área do turismo. Ela permite aos profissionais identificar e analisar os fatores internos e externos que afetam uma organização ou destino turístico. Ao mapear as forças e fraquezas internas junto com as oportunidades e ameaças externas, é possível formular estratégias mais eficazes para melhorar a competitividade e o desempenho no mercado. Essa abordagem analítica ajuda a compreender o ambiente em que se está inserido e a tomar decisões mais informadas e direcionadas para alcançar os objetivos desejados.

Aspectos como a existência de instrumentos legais, recursos materiais adequados e qualificação dos recursos humanos podem ser analisados em consonância com a análise SWOT, fornecendo assim uma visão abrangente do ambiente em que a atividade turística está inserida, conforme destacado pelo PDITS - TR, 2022.

A análise SWOT, quando integrada à avaliação da gestão e governança, bem como à análise da infraestrutura no setor do turismo, oferece uma visão completa do ambiente turístico, destacando oportunidades e desafios. Enquanto a gestão e governança asseguram uma administração eficiente dos recursos para o desenvolvimento sustentável, a análise da infraestrutura ressalta a importância das condições físicas e logísticas para a competitividade do destino. Essa abordagem integrada facilita tomadas de decisão mais informadas, visando otimizar os benefícios do turismo.

Gestão e governança: avaliação qualitativa da gestão, sobretudo, na verificação da existência ou não de instrumentos legais de gestão pública, recursos materiais adequados e qualificação dos recursos humanos envolvidos neste processo; verifica as ações de planejamento da atividade promovidas pelo Poder Público no âmbito do Município e do Governo Estadual e Federal (PDITS - TR, p. 107, 2022).

Quadro 2 – Matriz SWOT 01

GESTÃO E GOVERNANÇA	
Forças	Fraquezas



<ul style="list-style-type: none">- Poder público consciente e com a percepção de que a atividade turística deve ser alvo de uma atuação mais efetiva e com enfoque estratégico.- Participação no Conselho Regional de Turismo Caminhos Coloniais.- Possui no Plano Diretor Municipal capítulo específico de Política de Turismo.- Elabora o Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS-TR.- Possui uma Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.- Infraestrutura urbana satisfatória para moradores e turistas.	<ul style="list-style-type: none">- Indesejada evasão fiscal dos tributos municipais pela informalidade característica do setor.- Demasiada dependência financeira do município em relação aos repasses de receitas estaduais e federais.- Descontinuidade nas ações definidas anteriormente pelo município.- Descontinuidade de pesquisas de demanda turística para análise da evolução dos indicadores turísticos.- Presença institucional nas redes sociais.- Orçamento limitado para inovação turística.- Ausência de <i>Convention & Visitors Bureau</i>.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">- A melhora gradativa da qualidade da gestão pública municipal, proporcionando maior competitividade aos produtos turísticos em comparação aos destinos concorrentes.- Ampliação do Programa de Desenvolvimento do Turismo no município com participação de instituições como o Sebrae.- Planejamento que atraia investimentos da iniciativa privada.- Aumento de linhas de financiamento para os empreendedores locais em decorrência do Planejamento Turístico.- Implementação de projetos de ampliação da área conservada com o apoio do ICMS Verde.- Aumento da arrecadação do ISS pelo crescimento do setor de serviços.	<ul style="list-style-type: none">- Alterações negativas no cenário macroeconômico nacional, podendo sofrer redução de repasses de receita provenientes dos governos estadual e federal.- Não valorização do turismo pelo setor público.- Descontinuidade das ações e projetos estruturais.- Obtenção de dados organizados.- Carga tributária.- Criminalidade.

Fonte: (PDITS - TR, p. 108, 2022).

A análise da matriz de gestão e governança no setor turístico revela uma série de aspectos positivos, como a conscientização do poder público sobre a importância estratégica do turismo e a existência de planos diretores específicos. No entanto, também são identificadas fraquezas, como evasão fiscal e dependência financeira de repasses estaduais e federais. Por outro lado, existem oportunidades, como melhorias na gestão pública e investimentos privados, que contrastam com ameaças, como instabilidade econômica e descontinuidade de projetos. Essa análise ressalta a importância de estratégias que abordem tanto os pontos fortes quanto os desafios do setor turístico para promover um desenvolvimento sustentável e competitivo.

Infraestrutura e operação do turismo: abrange os principais obstáculos e potencialidades que o destino turístico Três Rios apresenta atualmente; analisa as condições de oferta dos serviços públicos e ainda, dos equipamentos e serviços turísticos oferecidos no município, como por exemplo: hospedagem, alimentação, transportadoras e equipamentos de animação e entretenimento. Para a operação do turismo, estão relacionadas a composição dos



produtos turísticos existentes e suas características mercadológicas, bem como a variedade e singularidade dos atrativos, levando-se em conta seus estados de conservação e atratividade para apreender a demanda de turistas (PDITS - TR, p. 109, 2022).

Quadro 3 – Matriz SWOT 02

INFRAESTRUTURA E OPERAÇÃO DO TURISMO	
Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none">- A oferta de serviços de abastecimento de água no município e no distrito atende à demanda.- Aumento do percentual de coleta de lixo reciclado.- Infraestrutura urbana satisfatória para o atendimento da população local e dos turistas.- Implantação do Turismo Ferroviário.- Referência de saúde regional.- Disponibiliza bancos e caixas eletrônicos.	<ul style="list-style-type: none">- Estacionamento prioritário para veículos turísticos.- Sinalização explicativa para os atrativos.- Iluminação nos pontos turísticos.- Mirante para a ponte das Garças.- Limpeza nos atrativos.- Aproveitamento do patrimônio existente- Terminal Rodoviário inadequado para o fluxo de pessoas.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">- Satisfazer a demanda de turistas que buscam destinos próximos.- Implementação de projetos de melhoria das condições de saneamento básico no município.- Implantação de coleta seletiva de lixo no município como parte de uma política pública de tratamento de resíduos sólidos e geração de renda.- Projetos de educação ambiental que garantam a atratividade turística no meio natural.- Capacitação da Guarda Municipal e Defesa Civil para o atendimento ao visitante.- Sensibilizar a comunidade sobre questões turístico-ambientais.	<ul style="list-style-type: none">- Migração indesejada de empreendedores vindos de outras regiões.- Aumento excessivo do fluxo migratório de pessoas em busca de emprego e renda.- Aumento excessivo da produção de lixo em decorrência do crescimento do número de turistas que visitam os atrativos, sem que exista o devido manejo dos resíduos sólidos.- Aumento da criminalidade em decorrência da excessiva migração regional.- O aumento do fluxo turístico pode acarretar crescimento do consumo de drogas e da prostituição.- Desarticulação do setor privado como um gerador de dificuldades nas relações entre o setor público e empresarial, afetando a melhoria das condições da infraestrutura municipal.

Fonte: (PDITS - TR, p. 109, 2022).

A análise da matriz de infraestrutura e operação do turismo revela uma série de forças, como a oferta satisfatória de serviços de abastecimento de água e infraestrutura urbana adequada, juntamente com projetos inovadores como o Turismo Ferroviário. No entanto, são identificadas fraquezas, como a inadequação do terminal rodoviário e a falta de estacionamento prioritário e sinalização explicativa para atrativos turísticos. Quanto às oportunidades, destacam-se melhorias no saneamento básico, capacitação da Guarda Municipal e sensibilização da comunidade para questões ambientais. Por outro lado, há ameaças, como a migração indesejada de empreendedores e o aumento da criminalidade. Essa análise oferece insights cruciais para aprimorar a infraestrutura e operação turística, visando maximizar oportunidades e mitigar ameaças para o desenvolvimento sustentável do destino.



5 ANÁLISE E RESULTADOS

5.1 Potencial Turístico no município de Três Rios - RJ

Analisar as condições atuais de infraestrutura, desempenha um papel vital na atração de visitantes para a região. Estas condições não apenas influenciam a decisão dos turistas de visitar Três Rios, mas também são cruciais para assegurar que sua estadia no município seja repleta de experiências memoráveis e gratificantes. A infraestrutura, portanto, emerge como um dos pilares para o desenvolvimento turístico, atuando tanto como um atrativo quanto como um potencial limitador, dependendo de seu estado de conservação e adequação às necessidades dos visitantes.

Um dos principais desafios envolve a identificação das barreiras infraestruturais, sociais e econômicas que limitam a capacidade do município de atrair e sustentar atividades turísticas. Isso inclui desde a necessidade de melhorar a infraestrutura básica e de lazer até a promoção de uma governança colaborativa que engaje efetivamente todos os stakeholders, incluindo o setor privado, a comunidade local e os visitantes, na formulação e implementação de políticas de turismo. Além disso, a sustentabilidade emerge como um tema central, levantando questões sobre como o turismo pode ser desenvolvido de maneira a preservar os recursos naturais e culturais do município, ao mesmo tempo que contribui para o bem-estar econômico e social de sua população.

Durante o período de junho a dezembro de 2021, foi realizado o inventário da oferta turística em Três Rios, RJ, seguindo a metodologia recomendada pelo Ministério do Turismo. Este processo envolveu o levantamento detalhado da infraestrutura de apoio ao turista, dos serviços e equipamentos turísticos, bem como dos atrativos turísticos disponíveis na região.

A Inventariação da Oferta Turística compreendeu o levantamento, identificação e registro minucioso de todos os elementos relevantes para a atividade turística. Isso incluiu desde os pontos de interesse e atrativos turísticos até os serviços disponíveis para os visitantes, como hospedagem, alimentação, transporte e lazer. Além disso, foram mapeadas as estruturas de apoio ao turismo, como centros de informações turísticas, sinalização, estacionamentos e outras facilidades.

Esses dados foram essenciais para fornecer uma base sólida de informações para o planejamento e gestão do turismo na região de Três Rios. Ao compilar e organizar essas informações, foi possível obter uma visão abrangente da oferta turística local, identificando pontos fortes, áreas de oportunidade e necessidades de melhorias. Dessa forma, o inventário da oferta turística serviu como um instrumento fundamental para orientar ações futuras e promover o desenvolvimento sustentável do turismo na região.

Após abordado a relevância dos dados compilados e organizados para o planejamento e gestão do turismo no município de Três Rios - RJ, segue abaixo os resultados detalhados contidos no PDITS - TR, 2022. Esses resultados fornecem informações específicas e análises relevantes que contribuem para uma compreensão mais profunda da situação atual e das direções propostas para o desenvolvimento do turismo na região.



Classificação da oferta turística (PDITS - TR, p. 73-83, 2022).

2.1 A – Classificação da Infraestrutura de Apoio ao Turismo

Conjunto de obras, de estrutura física e serviços, que proporciona boas condições de vida para a comunidade e dá base para o desenvolvimento da atividade turística: sistemas de transportes, energia elétrica, serviço de abastecimento de água, arruamento, sistema de comunicação, sistema educacional, etc. Abaixo segue a estrutura dos formulários para cada categoria da oferta turística:

A – Infraestrutura de Apoio ao Turismo

- A1 – Informações Básicas do Município
- A2 – Meios de Acesso ao Município
- A3 – Sistema de Comunicações
- A4 – Sistema de Segurança
- A5 – Sistema Médico-Hospitalar
- A6 – Sistema Educacional
- A7 – Outros Serviços e Equipamentos de Apoio

2.2 B – Classificação dos Serviços e Equipamentos Turísticos

Conjunto de serviços, edificações e instalações indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística e que existem em função desta. Compreendem os serviços e os equipamentos de hospedagem, alimentação, agenciamento, transportes, para eventos, de lazer e entretenimento etc. Abaixo segue a estrutura dos formulários para cada categoria da oferta turística:

B – Serviços e Equipamentos Turísticos

- B1 – Serviços e Equipamentos de Hospedagem
- B2 – Serviços e Equipamentos para Gastronomia
- B3 – Serviços e Equipamentos de Agenciamento
- B4 – Serviços e Equipamentos para Transporte
- B5 – Serviços e Equipamentos para Eventos
- B6 – Serviços e Equipamentos de Lazer e Entretenimento
- B7 – Outros Serviços e Equipamentos Turísticos

2.3 C – Classificação dos Atrativos Turísticos

Locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Abaixo segue a estrutura dos formulários para cada categoria da oferta turística:

C – Atrativos Turísticos



C1 – Atrativos Naturais

C2 – Atrativos Culturais

C3 – Atividades Econômicas

C4 – Realizações Técnicas, Científicas ou Artísticas

C5 – Eventos Permanentes

O quadro a seguir apresenta os dados levantados em campo das instituições/ estabelecimentos, sem levar em consideração a formalidade ou não do equipamento.

Meios de acesso ao município: Consistem nas vias que dão acesso ao destino turístico. Sua estrutura e qualidade determinam boa parte da satisfação do turista.

Meios de acesso ao município	
Natureza	
Pública	60%
Privada	40%

Sinalização de acesso	
Sim	80%
Não	20%

Sinalização turística	
Sim	7,7%
Não	92,3%

Pedágio	
Sim	33,3%
Não	66,7%

Sistemas e Serviços do Município: Aqui se enquadram empresas e instituições que de alguma forma interagem com o turista, seja pelo fator comunicação, pela garantia de bem-estar por meio de saúde e segurança.

Sistemas e Serviços do Município	
Agências Postais	2
Emissoras de rádio	6
Jornal	1
Sistema de segurança	7 instituições



Sistema de saúde	94 instituições
Outros serviços e equipamentos de apoio	42 serviços e equipamentos

Meios de hospedagem: Esse tópico já entra em um serviço diretamente consumido pelo turista. Estão contidos nesse grupo todas as empresas que ofereçam algum tipo de estadia, desde grandes hotéis até pequenas pousadas.

Meios de Hospedagem	
Empreendimentos	15
Iniciativa privada	100%
Colaboradores permanentes	123
Colaboradores temporários	18
Unidades habitacionais	553
Leitos	1314
Unidades habitacionais adaptadas	36
Urbanos	85,7%
Rurais	14,3%
Sinalização de acesso	
Sim	9,2%
Não	90,8%
Oferecem café da manhã	8
Oferecem meia pensão	1
Oferecem pensão completa	1
Atendem público estrangeiro	9
Possuem informativo impresso	7
Funcionam 24 horas	8



Alimentação: Pode parecer simples a relação da alimentação com o turismo. Porém, esse elemento é mais preponderante do que se imagina. Muitos destinos turísticos possuem na sua gastronomia uma forma de atrair turistas, como em festivais gastronômicos. Uma boa estrutura de oferta de alimentação faz a diferença no potencial turístico de uma cidade.

Alimentação	
Empreendimentos	79
Iniciativa privada	100%
Colaboradores permanentes	234
Colaboradores temporários	68
Funciona 24 horas	1
Possuem música ambiente	20
Possuem espaço para eventos	3
Urbanos	92,4%
Rurais	7,6%
Sinalização turística	
Sim	7,7%
Não	92,3%
Sinalização de acesso	
Sim	9,2%
Não	90,8%

Serviços e equipamentos de apoio: enquadram-se aqui as demais empresas que oferecem serviços ligados ao turismo.

Serviços e equipamentos de apoio	
Agências de viagens e operadoras de turismo	28



Serviços e equipamentos de apoio ao turismo	96
Serviços e transporte turístico	17

Terminais rodoviários: são uma das principais portas de entrada de turismo e para o trânsito dos turistas.

Terminais rodoviários
Terminal Rodoviário Municipal Hélio Soares
Rodoviário Arsonval Macedo

Serviços e equipamentos de lazer: são diversos atrativos que oferecem diversão, passatempo e momentos agradáveis. Em alguns dos locais listados acontecem eventos da cidade.

Serviços e equipamentos de lazer
América Futebol Club
Campinho do Monte Castelo
Campo do Colônia
Campo do Cruzeiroinho
Campo do Piorrão
Campo do Triângulo
Cine Show Três Rios
Clube Campestre e Pesca de Três Rios
Esportiva Três Rios
Estádio De Futebol Artur Sebastião De Toledo E Ribas
Entrerriense Futebol Clube
Independência Club
Mirante - Morro da Asa Delta
Pista De Skate - Chorão - Charlie Brown Jr
Praça Arsonval Macedo - Vila Isabel
Praça da Autonomia
Praça de Esporte Beira Rio
Praça dos Peixinhos



Praça Manuel Pinheiro
Praça Zumbi dos Palmares
Quadra de Esporte Zilea Navarro de Almeida
Rampa para Voo Livre
Zoox Club

Atrativos Naturais: o contato com a natureza causa efeitos diversos nas pessoas. Muitos querem respirar o ar puro de uma floresta, outros querem fazer trilha de bicicleta em uma mata. Essas muitas possibilidades abrem ampla oportunidade para atrair turistas.

Atrativos Naturais
Área de Proteção Ambiental Vale do Morro da Torre
Ilha Tabaira
Pedreira São Sebastião
Refúgio de Vida Silvestre do Médio Paraíba
Rio Paraíba do Sul
Aproveitamento Hidrelétrico de Simplício (AHE Simplício)
Área de Proteção Ambiental Bemposta
Área de Proteção Ambiental Lago do Caça e Pesca
Área de Proteção Ambiental Santa-Fé
Encontro dos Rios Paraíba do Sul, Piabanha e Paraibuna
Ilha de Sola
Mirante do Anjo
Monumento Natural Municipal Encontro dos Três Rios
Morro da Asa Delta
Morro da Torre
Parque Municipal de Três Rios
Parque Natural Municipal de Três Rios
Pequena Central Hidrelétrica (Pch) Santa Fé
Rio Paraibuna
Rio Piabanha



Vale da Cachoeira e Córrego Sujo

Atrativos Culturais: esses são locais que por diversos motivos atraem as pessoas, sejam praças onde ocorrem eventos, prédios históricos, templos religiosos, etc.

Atrativos Culturais		
Alambique Bemposta	Casa da Cultura	Estátua da Mãe Preta
Asilo São Vicente de Paulo	Casa de Pedra	Faculdade Univértix
Assembleia de Deus	Casarão Rosa	Fazenda Bemposta
Assembleia de Deus Grande Avivamento	Cemitério Municipal São José	Fazenda Recreio
Assembleia de Deus Min Rama	Cemitério Vila Isabel	Fazenda Santana
Assembleia de Deus Ministério	Centro Científico, Tecnológico e Histórico de Três Rios	Fazenda Santarém
Assembleia de Deus Ministério Resgatar	Centro Cultural Generoso Portela	Fazenda São João Penedo
Assembleia De Deus Pão Da Vida	Centro Espírita Caboclo Mata Virgem	Fazenda São Lourenço
Associação Da Igreja Metodista	Centro Espírita e Umbanda Vovô Benedito	Fazenda Três Barras
Ball Três Rios	Centro Pastoral Paróquia Santo Arnaldo	Grupo Espírita Fé e Esperança
Biblioteca Municipal Castro Alves	Cine Sola	Hospital Nossa Senhora da Conceição
Cachaçaria Itajoana Ltda - Três Rios	Comunidade Evangélica Casa de Oração	Igreja Adventista do Sétimo Dia
Capela Nossa Senhora Da Piedade	Comunidade Evangélica Projeto Vida	Igreja Batista dos Pilões
Capela Santa Terezinha Do Menino Jesus	Comunidade Evangélica Projeto Vida	Igreja Batista em Pilões
Capela Santa Terezinha Do Menino Jesus	Congregação A Noiva Apaixonada	Igreja Católica Nossa Senhora de Fátima
Capela São Francisco De Assis	Coreto da Praça da Autonomia	Igreja Congregação Cristã No Brasil
Casa da Benção	Escola de Música Maestro Generoso da Costa	Igreja Cristã Maranata
	Espaço de Crianças Mobile	Igreja do Evangelho Quadrangular
		Igreja do Sagrado Coração de Jesus
		Igreja Evangélica Assembleia de Deus
		Igreja Evangélica do Caminho de Deus



Igreja Evangélica Ministério Lírio dos Vales	Igreja São Judas Tadeu	Ponte das Garças
Igreja Evangélica Monte Sião	Igreja Socorrista Evangélica dos Pilões	Ponte das Garças
Igreja Evangélica Projeto Semear	Igreja Universal do Reino de Deus	Ponte da Entrada do Bairro Dos Ypes
Igreja Evangélica Tabernáculo de Deus	Loja Maçônica 25 De Março	Ponte Rio Paraíba do Sul
Igreja Evangélica Tempo de Adoração	Loja Maçônica Regente Feijó	Ponte Rio Paraibinha
Igreja Matriz de São Sebastião	Marco Ferroviário	Praça da Autonomia
Igreja Messiânica Mundial do Brasil	Mausoléu do Barão e Baronesa de Três Rios	Sesc - Centro de Atividade de Três Rios
Igreja Metodista	Mitra Diocesana de Valença	Suprema - Faculdade de Ciências Médicas Brios
Igreja Missão Evangélica	Oficina de Cerâmica José Carlos	Teatro Celso Peçanha
Igreja Nossa Senhora da Conceição	Paróquia Nossa Senhora da Conceição	UFRRJ
Igreja São João Paulo II	Paróquia Santa Luzia	Unção Divina Church
	Paróquia São José Operário	Viaduto Antonio Teixeira Pinto
	Paróquia São Sebastião	Ponte dos Ingleses

Artesãos: o artesanato é uma atividade bastante ligada ao turismo e é uma fonte importante de renda nos locais de interesse turístico.

Artesãos	
Número de artesãos	111
Tipos de artesanato	Patchwork
	Tecelagem
	Bordado
	Crochê
	Adornos, acessórios e adereços
	Tricô
	Marcenaria
	Costura
	Fuxico



	Decupagem
	Customização
	Macramê
	Handanger
	Escultura
	Flores em EVA
	Frutas de Cera
	Bijuteria
	Pintura em tecido
	Biscuit

Manifestações artísticas e culturais: formas de expressão das mais variadas formas com potencial de atrair o público do turismo.

Manifestações artísticas e culturais
Orquestra Camerata de Violões
Espaço de Criação Móvel
Grêmio Recreativo e Escola de Samba Bambas do Ritmo
Grêmio Musical 1º De Maio
Cia Cortejo
Grupo De Amadores Teatrais Viriato Corrêa
Escola de Dança Maria Emília
Fiamma Música e Arte Ltda.
Bambas do Ritmo
Bom das Bocas
Em Cima da Hora
Independente do Triângulo
Mocidade Independente de Vila Isabel
Sonhos de Mixyricka
Paraíso das Garças



Unidos da Caixa D'Água
Unidos da Ladeira das Palmeiras
Unidos da Ponte Seca

Eventos programados: calendário de eventos da cidade que ao oferecerem lazer e cultura se tornam importantes pontos de interesse.

Eventos programados
Aniversário da Cidade
Artesania de Pilões
Bloco da Barão
Carnaval
Feira Popular de Vila Isabel
Festa Cigana Santa Kali
Festival Gastronômico
Festa de Maio - Bemposta
Procissão de Corpus Christi
Réveillon
Rota Beer Fest

Em suma, o município de Três Rios - RJ, apresenta um notável potencial turístico, conforme evidenciado pelos dados compilados e análises realizadas no PDITS - TR, 2022. A partir da compreensão detalhada dos recursos, infraestrutura e oportunidades disponíveis, é possível vislumbrar um futuro promissor para o turismo no município. No entanto, para maximizar esse potencial e transformá-lo em realidade, é fundamental implementar estratégias eficazes de desenvolvimento, focadas na melhoria da infraestrutura, na promoção de atrativos turísticos e na criação de experiências memoráveis para os visitantes. Com um planejamento sólido e uma gestão eficiente, Três Rios tem tudo para se destacar como um destino turístico de destaque, proporcionando benefícios econômicos, sociais e culturais para toda a comunidade local.



5.2 Impacto Econômico do Turismo

A análise do impacto econômico do turismo, nos permite compreender os benefícios financeiros que esta atividade pode trazer para Três Rios - RJ. A investigação abrange uma ampla gama de efeitos positivos, desde o fomento ao empreendedorismo local, passando pela criação de empregos diretos e indiretos, até o incremento das receitas municipais por meio de impostos e taxas gerados pelo aumento do fluxo turístico. Esta análise econômica detalhada é essencial para que os gestores e planejadores municipais possam elaborar e implementar estratégias direcionadas a otimizar os benefícios econômicos do turismo. Ao mesmo tempo, enfatiza-se a importância de promover um desenvolvimento que seja economicamente vantajoso, mas também socialmente justo e ambientalmente sustentável, garantindo assim uma melhoria contínua na qualidade de vida dos habitantes locais e na preservação do patrimônio natural e cultural da região.

Outro aspecto relevante é o desenvolvimento de indicadores de sucesso que permitam avaliar o impacto do turismo na diversificação econômica do município. Esses indicadores devem ser capazes de captar não apenas os benefícios econômicos diretos, como o aumento da renda e a geração de empregos, mas também os impactos sociais e ambientais, assegurando que o desenvolvimento turístico seja sustentável a longo prazo.

O Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) é o principal imposto municipal que incide sobre atividades turísticas. Esse tributo recai sobre a prestação de serviços realizados por empresas ou profissionais autônomos. Sua base de cálculo é o preço do serviço realizado, respeitando a alíquota máxima de 5%, conforme Constituição Federal de 1988 (BRASIL, 1988). O ISSQN é uma receita que varia de acordo com o momento econômico do município e reflete o desempenho econômico deste.

Tabela 1. Levantamento da Receita (2019-2023)

BALANCETE ANALÍTICO DA RECEITA – PREFEITURA DE TRÊS RIOS		
Descrição	Exercício 2019	
	Prevista	Arrecadação Período
ISSQN – Principal	R\$ 13.000.000,00	R\$ 10.951.018,45
ISSQN Simples Nacional – Principal	R\$ 1.500.000,00	R\$ 3.638.195,40
ISSQN Autônomo – Principal	R\$ 200.000,00	R\$ 2.190.162,71
Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza - Multas e Juros	R\$ 200.000,00	R\$ 133.899,57
	R\$ 14.900.000,00	R\$ 16.913.276,13

BALANCETE ANALÍTICO DA RECEITA – PREFEITURA DE TRÊS RIOS		
Descrição	Exercício 2020	
	Prevista	Arrecadação Período
ISSQN – Principal	R\$ 13.390.000,00	R\$ 12.338.894,91



ISSQN Simples Nacional - Principal	R\$ 3.000.000,00	R\$ 3.418.236,61
ISSQN Autônomo - Principal	R\$ 150.000,00	R\$ 1.341.487,67
Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza - Multas e Juros	R\$ 250.000,00	R\$ 39.478,60
	R\$ 16.790.000,00	R\$ 17.138.097,79

BALANCETE ANALÍTICO DA RECEITA – PREFEITURA DE TRÊS RIOS		
Descrição	Exercício 2021	
	Prevista	Arrecadação Período
ISSQN - Principal	R\$ 13.390.000,00	R\$ 15.709.089,79
ISSQN Simples Nacional - Principal	R\$ 3.000.000,00	R\$ 4.677.939,14
ISSQN Autônomo - Principal	R\$ 150.000,00	R\$ 201.770,12
Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza - Multas e Juros	R\$ 80.000,00	R\$ 84.406,60
	R\$ 16.620.000,00	R\$ 20.673.205,65

BALANCETE ANALÍTICO DA RECEITA – PREFEITURA DE TRÊS RIOS		
Descrição	Exercício 2022	
	Prevista	Arrecadação Período
ISSQN - Principal	R\$ 15.500.000,00	R\$ 18.270.115,76
ISSQN Simples Nacional - Principal	R\$ 4.650.000,00	R\$ 5.417.277,34
ISSQN Autônomo - Principal	R\$ 200.000,00	R\$ 296.092,87
Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza - Multas e Juros	R\$ 55.000,00	R\$ 97.930,01
	R\$ 20.405.000,00	R\$ 24.081.415,98

BALANCETE ANALÍTICO DA RECEITA – PREFEITURA DE TRÊS RIOS		
Descrição	Exercício 2023	
	Prevista	Arrecadação Período
ISSQN - Principal	R\$ 17.500.000,00	R\$ 21.002.879,82
ISSQN Simples Nacional - Principal	R\$ 5.000.000,00	R\$ 6.888.458,87
ISSQN Autônomo - Principal	R\$ 300.000,00	R\$ 330.528,73
Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza - Multas e Juros	R\$ 130.000,00	R\$ 91.311,63
	R\$ 22.930.000,00	R\$ 28.313.179,05



É observado um crescimento na receita proveniente do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) no município, contudo, ao analisar as informações disponibilizadas no portal da transparência, verifica-se que não é viável separar especificamente as atividades relacionadas ao turismo conforme descritas no item 9 do Art. 3º da Lei Complementar n.º 116 de 31/07/2003, que engloba os serviços sujeitos a retenção no local da prestação do serviço.

Esse cenário dificulta a análise específica do impacto econômico gerado pelo setor turístico no aumento da receita do ISSQN. A falta de uma segmentação clara desses serviços impede uma avaliação precisa do seu desempenho e contribuição para a arrecadação municipal. Portanto, torna-se necessário desenvolver mecanismos que possibilitem a identificação e o acompanhamento específico das atividades turísticas, a fim de compreender melhor sua importância para a economia local e para a receita tributária do município.

Na análise do impacto econômico do turismo, nos dedicamos a compreender os benefícios financeiros que esta atividade pode trazer para Três Rios. A investigação abrange uma ampla gama de efeitos positivos, desde o fomento ao empreendedorismo local, passando pela criação de empregos diretos e indiretos, até o incremento das receitas municipais por meio de impostos e taxas gerados pelo aumento do fluxo turístico. Esta análise econômica detalhada é essencial para que os gestores e planejadores municipais possam elaborar e implementar estratégias direcionadas a otimizar os benefícios econômicos do turismo. Ao mesmo tempo, enfatiza-se a importância de promover um desenvolvimento que seja economicamente vantajoso, mas também socialmente justo e ambientalmente sustentável, garantindo assim uma melhoria contínua na qualidade de vida dos habitantes locais e na preservação do patrimônio natural e cultural da região.

Em relação ao impacto econômico, o turismo tem o potencial de ser uma fonte robusta de renda para Três Rios - RJ, impulsionando a economia local através da criação de empregos, do estímulo ao empreendedorismo e do aumento da arrecadação de impostos. As atividades turísticas podem gerar demanda por uma ampla gama de serviços, desde hospedagem e alimentação até comércio e entretenimento, beneficiando diretamente diversos setores da economia local. Além disso, a valorização e promoção dos atrativos naturais e culturais podem abrir novas oportunidades de negócios, incentivando o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores que respondam às demandas dos turistas.

5.3 Promoção e Marketing

Para impulsionar o turismo em Três Rios - RJ, é crucial ajustar as estratégias de comunicação e marketing para alinhar a oferta de produtos turísticos com a demanda do mercado. Com a evolução dos hábitos de consumo, é essencial adaptar as abordagens de marketing para acompanhar essas tendências. Internamente, a comunicação deve ser cuidadosamente planejada, com uma forte ênfase na sinalização, oferecendo visitas guiadas e garantindo uma pronta resposta às necessidades dos visitantes.

O ponto fundamental é considerar Três Rios - RJ como um produto que requer uma preparação metódica antes de ser consumido ou vendido. Isso significa investir em estratégias de comunicação interna eficazes para garantir que a cidade seja percebida como um destino turístico acolhedor e bem organizado.

Além disso, é fundamental explorar a criatividade, a inovação e a interação com as mídias digitais. Isso pode abranger o desenvolvimento de conteúdo envolvente para redes



sociais, parcerias com influenciadores digitais locais e regionais, além da criação de campanhas online que destaquem os atrativos turísticos únicos de Três Rios - RJ.

A existência de um Plano de Marketing e de uma marca turística para o município de Três Rios – RJ, representa recursos valiosos que precisam ser melhor explorados para impulsionar o turismo na região. Esses elementos oferecem uma estrutura e uma identidade visual que podem ser aproveitadas de diversas maneiras para promover os atrativos locais e atrair mais visitantes.

Além disso, a marca turística de Três Rios deve ser cuidadosamente integrada em todas as iniciativas de promoção e marketing, garantindo uma identidade visual consistente e reconhecível em todas as plataformas e materiais de divulgação. Isso ajuda a fortalecer a percepção da cidade como um destino turístico único e memorável.

Investir na exploração plena do Plano de Marketing e da marca turística de Três Rios não apenas aumentará a visibilidade do destino, mas também contribuirá para o desenvolvimento econômico local e para a promoção do patrimônio cultural e natural da região.

Em suma, a promoção e o marketing eficazes desempenham um papel vital na maximização do potencial turístico de Três Rios - RJ, garantindo que a cidade seja percebida como um destino atrativo e memorável para os visitantes.

5.4 Desafios e Recomendações

O desenvolvimento do turismo em Três Rios enfrenta desafios complexos que exigem uma resposta abrangente e colaborativa para garantir um crescimento sustentável e inclusivo. É essencial abordar questões cruciais e adotar recomendações pertinentes para alcançar esse objetivo. Ao enfrentar proativamente esses desafios e implementar as medidas recomendadas, Três Rios pode consolidar sua posição como um destino turístico de destaque. Isso não apenas impulsionará o crescimento econômico sustentável da região, mas também contribuirá significativamente para o bem-estar e o desenvolvimento integral da comunidade local.

Este estudo adota uma perspectiva holística, considerando os impactos econômicos e sociais do turismo, com o objetivo de promover não apenas o crescimento econômico, mas também o bem-estar da comunidade e a preservação dos valores ambientais e culturais do município. Tal abordagem destaca a necessidade de uma colaboração estreita entre os residentes, gestores turísticos e autoridades locais, visando criar uma visão compartilhada para o turismo que respeite e valorize o patrimônio local e incentive uma distribuição mais justa dos seus frutos.

Quadro 5 – Indicadores 01

Painel de Indicadores	Gestão e Governança	Infraestrutura e Operação do Turismo
Fatores de Positividade	Legislação específica para a atividade turística.	Existência de projetos de ampliação das redes de abastecimento de água e esgotos.
	Contemplar na Lei Orgânica Municipal em seu Art. 184 que o Município promoverá e incentivará o turismo como fator de	Localização estratégica, em relação a municípios emissivos regionais.



	desenvolvimento social e econômico.	
	Caráter participativo que motiva o processo de planejamento.	Ligação rodoviária entre a sede municipal e o distrito.
	Desejo de melhoria da qualidade de vida da população residente no município.	Polo de Educação regional, com cursos profissionalizantes e de nível superior.
	Existência de um Conselho de Turismo do Município.	Malha rodoviária que permite um contato logístico com diversos mercados.
	Notoriedade do município na região.	Aumento da oferta de emprego no município.
	Fazer parte do mapa do turismo brasileiro.	Aumento da cadeia produtiva ligada ao setor turístico pelo aumento da receita turística.
	Valorização da identidade cultural, com o fortalecimento da cidadania.	Ascensão do Turismo Ferroviário.
	Melhoria da imagem institucional.	

Fonte: (PDITS - TR, p. 114, 2022).

Quadro 6 – Indicadores 02

Painel de Indicadores	Gestão e Governança	Infraestrutura e Operação do Turismo
Fatores de Desafio	As Secretarias Municipais interagem mais com as demandas do turismo.	Deterioração das condições sanitárias próximas aos atrativos turísticos e nas áreas periféricas do município.
	Limitada compreensão da importância do processo de planejamento turístico em setores da sociedade civil e do Poder Público.	Condições precárias da sinalização rodoviária.
	Comunicação voltada para o público interno.	Sinalização turística deficiente.
	Infraestrutura da Secretaria de Cultura e Turismo.	Precariedade da conservação de construções históricas.
	Inexistência de Postos de Informações Turísticas.	Manutenção das estradas vicinais.
	Falta de integração entre os setores públicos e privados.	Oferta precária de transportes entre Bemposta e a sede.
		Insuficiência de estações de tratamento de efluentes de esgotos no município.
	Cobertura instável das redes de telefonia móvel especialmente no distrito.	

Fonte: (PDITS - TR, p. 115, 2022).



Apesar dos benefícios econômicos do turismo, os governos municipais enfrentam uma série de desafios na gestão do setor. Isso inclui questões como superlotação, impactos ambientais, desigualdade social e falta de infraestrutura adequada.

Para enfrentar esses desafios, é essencial uma abordagem integrada e colaborativa que envolva não apenas as autoridades municipais, mas também o setor privado, as comunidades locais e as organizações da sociedade civil. Isso pode incluir a implementação de políticas de gestão de destinos, o desenvolvimento de infraestrutura sustentável, o estabelecimento de limites de capacidade e a promoção do turismo responsável.

Além disso, é importante investir na capacitação e educação dos profissionais do setor, bem como na sensibilização e engajamento das comunidades locais. A inclusão de stakeholders locais no processo de tomada de decisões pode garantir que o turismo beneficia todos os membros da comunidade e não apenas alguns grupos privilegiados.

É muito importante reconhecer a interconexão entre a infraestrutura turística e as estratégias de comunicação e marketing para promover destinos como Três Rios - RJ. Uma infraestrutura bem planejada e mantida pode melhorar significativamente a experiência do turista, garantindo acessibilidade, segurança e conveniência. Isso inclui não apenas a infraestrutura física, como estradas e equipamentos turísticos, mas também a sinalização eficaz para orientar os visitantes.

Por outro lado, a comunicação e o marketing desempenham um papel vital na criação de consciência e no estímulo ao interesse pelos atrativos turísticos de Três Rios - RJ. É fundamental adaptar as estratégias de comunicação às mudanças nos hábitos de consumo e às tendências digitais, aproveitando as mídias sociais e outras plataformas online para alcançar um público mais amplo.

Além disso, a comunicação interna é crucial para garantir que todos os envolvidos no setor turístico estejam alinhados e preparados para atender às necessidades dos visitantes. Isso pode incluir treinamento para funcionários, informações claras sobre os pontos turísticos locais e a criação de uma cultura de hospitalidade e serviço ao cliente.

Portanto, investir tanto na infraestrutura turística quanto nas estratégias de comunicação e marketing pode ajudar a posicionar Três Rios - RJ como um destino atrativo e competitivo no mercado turístico.

Resumidamente, o turismo emerge como uma força motriz fundamental para o progresso econômico e social das cidades, exemplificado pelo caso de Três Rios. A exploração eficiente de serviços turísticos, incluindo alojamento, gastronomia, transporte e lazer, tem o potencial de atrair um fluxo contínuo de visitantes. Esse incremento no turismo pode, por sua vez, revitalizar a economia local, aumentando a receita municipal e enaltecendo o valor dos recursos naturais e culturais. No entanto, para capturar plenamente esses benefícios, os municípios enfrentam desafios consideráveis, que vão desde a construção de infraestrutura adequada e a gestão eficaz da concorrência com outros destinos, até a adaptação às variações sazonais da demanda turística. Superar esses obstáculos requer uma abordagem estratégica e integrada, que reconheça a importância da inclusão comunitária e da sustentabilidade no planejamento e execução das políticas de turismo.

A implementação de um planejamento estratégico cuidadoso e a adoção de políticas públicas bem direcionadas são vitais para o desenvolvimento sustentável do turismo. Essas estratégias precisam abranger uma análise criteriosa dos impactos ambientais, sociais e econômicos que o turismo pode acarretar, com o objetivo de promover um equilíbrio entre o crescimento econômico e a conservação dos recursos naturais e culturais. É fundamental



garantir a cooperação e integração efetiva entre todos os atores relevantes neste processo, que inclui as autoridades governamentais, o setor privado e, crucialmente, a comunidade local. A participação ativa da comunidade local no planejamento e na gestão do turismo é imperativa para assegurar que os benefícios do turismo sejam distribuídos de maneira justa e equitativa, respeitando e valorizando as tradições culturais locais e fomentando o empreendedorismo entre os residentes. Este envolvimento contribui para a construção de uma base sólida que sustenta o desenvolvimento turístico de forma que este seja benéfico para todos os envolvidos.

6 CONCLUSÃO

A conclusão deste estudo ressalta a importância do planejamento estratégico e da gestão sustentável para o desenvolvimento do turismo no município de Três Rios – RJ como uma ferramenta para diversificação da matriz econômica.

É evidente que políticas públicas bem fundamentadas, que consideram aspectos ambientais, sociais e econômicos, são essenciais para o sucesso das iniciativas turísticas. A colaboração entre os diversos atores envolvidos, incluindo governo, setor privado e comunidade local, é crucial para garantir que o turismo cresça de forma responsável e sustentável. Além disso, é necessário explorar o potencial turístico existente, como a identidade ligada ao trem e ao encontro triplo fluvial, enquanto se enfrentam desafios como a ausência de dados e estrutura inadequada.

Repensar a infraestrutura e implementar soluções inovadoras são passos cruciais para melhorar a experiência do visitante e impulsionar o desenvolvimento da cidade. No entanto, é fundamental que o crescimento do turismo seja equilibrado e sustentável, promovendo não apenas o crescimento econômico, mas também a conservação ambiental e o bem-estar da comunidade local.

Portanto, as políticas públicas futuras devem enfatizar a inovação, a sustentabilidade e a inclusão social para garantir um futuro próspero e sustentável para o turismo em Três Rios - RJ e conseqüentemente na região no qual está inserido.

REFERÊNCIAS

CANDIDO, J.J. **Turismo e impactos socioambientais**: uma proposta de gestão pública sob o prisma da sustentabilidade para a Ilha de Itamaracá-Pernambuco. 2017. Disponível em: <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/25186>. Acesso em: 6 mar. 2024.

Balancete Analítico da Receita. Disponível em: <https://www1.primaxonline.com.br/contabil/transparencia/ctbrel078.php?ref=https://pmttransparencia.primaxonline.com.br>. Acesso em: 6 mar. 2024.

COSTA, B. T.; CARVALHO, K. D. **Estratégias da gestão municipal para o turismo de eventos em São Bernardo-MA diante da COVID-19**. Disponível em: Revista Turismo e cidades, v. 4, p. 106-129, 2022.

DOMINGOS, M.C.F. **Gestão pública para o desenvolvimento local endógeno-região do Huambo-Angola**. 2016. Disponível em: <https://recil.ensinulusofona.pt/handle/10437/7344>. Acesso em: 6 mar. 2024.



DOTTO, DMR; DENARDIN, ACM; PONS, MED. **Gestão municipal e ações integradas para o fortalecimento do turismo no território Quarta Colônia, RS, Brasil.** Turismo: Visão e ..., 2018. Disponível em: <https://periodicos.univali.br/index.php/rtva/article/view/12160>. Acesso em: 6 mar. 2024.

SILVA MARANHÃO, C. H. da. **A Representatividade do Ecoturismo para a gestão pública do turismo no Brasil:** uma análise do Plano Nacional de Turismo 2018-2022. Revista Brasileira de Ecoturismo, 2019. Disponível em: <https://periodicos.unifesp.br/index.php/ecoturismo/article/view/6714>. Acesso em: 6 mar. 2024.

SILVA, CGQ. **Turismo religioso, igreja católica e gestão municipal:** o caso do Santuário de Santa Rita de Cássia-RN. 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/37571>. Acesso em: 6 mar. 2024.

SILVA, P.C.T. **Estratégias turísticas para o destino Macau-RN, Brasil.** 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/37548>. Acesso em: 6 mar. 2024.

SPAREMBERGER, A.; WIESENHÜTTER, L. L. **Gestão Pública e Marketing de Lugares:** Um olhar sob a ótica dos gestores de um pequeno município da região Celeiro do Rio. **Revista Contemporânea**, v. 3, n. 07, p. 9067–9092, 24 jul. 2023. Disponível em: <https://ojs.revistacontemporanea.com/ojs/index.php/home/article/view/1241>. Acesso em: 6 mar. 2024.

VIGNATI, F. **Gestão de destinos turísticos:** como atrair pessoas para polos, cidades e países. [s.l.] Editora Senac Rio, 2020.

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rj/tres-rios/panorama>

Inventário Turístico – INVTUR, 2021.

Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS TRÊS RIOS, 2022.