

ENTRE CLIQUES E CURTIDAS: NOVOS RUMOS DA PUBLICIDADE E SEU IMPACTO NAS REDES SOCIAIS

Rafaela Aparecida Medeiros de Almeida
Profª Drª Daniela da Silva Vieira



Almeida, Rafaela Aparecida Medeiros de.
Entre cliques e curtidas: novos rumos da publicidade e seu
impacto nas redes sociais / Rafaela Aparecida Medeiros de Almeida.
-- 2024.
61 f. : il.

Orientadora: Daniela da Silva Vieira
Dissertação (mestrado profissional) - Universidade Federal de
Juiz de Fora, Faculdade de Letras. Programa de Pós-Graduação em
Letras, 2024.

1. Projeto didático de letramento. 2. Memes. 3. Multimodalidade.
4. Leitura crítica. 5. Escrita ética. I. Vieira, Daniela da Silva, orient. II.
Título.

Ficha técnica

Organizadores

Carolina Alves Fonseca
Daniela da Silva Vieira
Marco Aurélio de Sousa Mendes
Natália Sathler Sigiliano
Patrícia Pedrosa Botelho
Thais Fernandes Sampaio

Universidade Federal de Juiz de Fora
Mestrado Profissional em Letras
2024

Apresentação da coleção

Natália Sigiliano

Thais Sampaio

O ofício docente é complexo e envolve, além das ações em sala de aula, um conjunto diversificado de tarefas, como preparo de aulas, elaboração de atividades e avaliações, correções e, especialmente por parte dos professores de língua portuguesa, análise de produções textuais. Tal trabalho extraclasse, apesar de demandar muito do trabalhador, por vezes, é invisibilizado. Além disso, no Brasil, o professor é um profissional que assume, na grande maioria das vezes, cargos em escolas distintas ou extensa carga horária na mesma instituição.

Assim, as atividades de formação e de desenvolvimento docente vão representar apenas um dos vários blocos de atividades de professores, de modo que um professor que se dispõe a cursar o mestrado profissional em Letras, o PROFLETRAS, amplia significativamente uma carga de trabalho que já é “complexa, variada e portadora de tensões diversas” (TARDIF; LESSARD, 2017, p. 114). Isso porque, além de todos os papéis listados, o docente reassume a função de aluno, ao mesmo tempo em que precisa desenvolver a sua identidade de professor pesquisador.

No mestrado profissional em Letras, as pesquisas ocorrem em serviço e são dedicadas ao aprimoramento do ensino público básico. Nesse contexto, o mestrando não pode pausar seu trabalho docente para voltar a ser estudante. Pelo contrário, um dos grandes diferenciais desse processo formativo é que ação didática e pesquisa andam lado a lado, exigindo desse profissional constante reflexão e ação, pautadas nos referenciais teóricos estudados e na troca com os pares.

A natureza da pesquisa desenvolvida no PROFLETRAS é, necessariamente, interpretativa e interventiva, partindo da realidade específica de trabalho de cada professor pesquisador. No mestrado profissional em Letras da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), os mestrandos devem produzir um caderno pedagógico, fiel à ação didática desenvolvida em sala de aula, e uma dissertação, a qual apresenta referenciais teóricos, levantamento e análise de dados dessa ação.

Por meio desta coleção, apresentamos as ações didáticas desenvolvidas pelos estudantes da Turma 8 do PROFLETRAS/UFJF, as quais são fruto de um sério e

comprometido trabalho coletivo dos professores pesquisadores, de suas escolas e da universidade. Esses cadernos, portanto, apresentam recortes do trabalho real do professor de português, na forma de sequências de atividades desenvolvidas e/ou relatos de ações, todos construídos com base e em prol de uma educação pública de qualidade.

Numa entrevista publicada no periódico *Educar em Revista*, o educador António Nóvoa, ao ser questionado sobre o que ele mais desejava encontrar nas publicações sobre autoria e formação dos professores, destacou a necessidade de “textos escritos por professores que, com base em vivências pessoais, produzam uma reflexão e sistematização das suas experiências e iniciativas”. Complementando sua resposta, Nóvoa reconhece que “todas as experiências são únicas, pois foram realizadas num determinado contexto e contêm a sua própria história”, o que desautoriza sua mera replicação. Contudo, o educador português enfatiza o valor desse compartilhamento, já que “os princípios, as dinâmicas e os resultados destas experiências podem inspirar novos projetos e iniciativas” (LOMBA; FARIA FILHO, 2022).

É nesse sentido que esperamos que você, professor, possa fazer bom proveito dos materiais e das ideias aqui compartilhadas, de forma que estes cadernos pedagógicos, inteiramente produzidos por professores, possam cumprir seu potencial de inspirar a ação e contribuir para a formação de outros professores.

Apresentação do projeto

Caro Professor,

Desenvolvido como parte da dissertação de mestrado intitulada **Projeto didático de letramentos: potencialidades do gênero meme para a formação de sujeitos críticos**, orientada pela Prof^a Dr^a Daniela da Silva Vieira, este material apresenta um projeto didático de letramento aplicado em uma turma de nono ano de uma escola municipal da cidade de Chiador, Minas Gerais. A proposta foi pensada a partir da análise empírica das necessidades da turma e também a partir da aplicação de questionário diagnóstico anexo que contribuiu para que o percurso pedagógico da proposta fosse delineado. Essa abordagem foi cuidadosamente preparada considerando a realidade educacional na qual estou inserida como professora pesquisadora, adotando, assim, a metodologia pesquisa-ação de Thiollent (2000) como a mais adequada.

Este projeto didático de letramento foi concebido como uma ferramenta destinada aos professores de língua materna, direcionando-se à abordagem das multissemiotes empregadas em gêneros textuais multimodais presentes nos espaços virtuais, com especial ênfase nos memes da internet. Ele abraça a temática "Ética, consumo consciente e autoestima", promovendo leituras e discussões sobre os possíveis impactos decorrentes do contato excessivo com textos publicitários nas redes sociais, particularmente no comportamento de consumo, na percepção da autoimagem e na autoestima, sobretudo entre os adolescentes.

Dessa forma, atrelar atividades que envolvam textos multimodais virtuais a uma temática de relevância para o público adolescente pode ser um caminho interessante e viável para contribuir com o desenvolvimento de atividades voltadas para a ampliação das habilidades de leitura e escrita dos discentes diante dos processos de interação contemporâneos. Assim, desejo fortemente que este material seja mais uma gotinha que, associada a outras, possa fazer transbordar o reservatório de práticas inovadoras e efetivas no desenvolvimento das habilidades de leitura e escrita dos estudantes, contribuindo, assim, para que esses se tornem *designs* de seus futuros sociais conforme sugere o Grupo de Nova Londres.

Para organizar este projeto, baseio-me no modelo de sequência didática sugerida por Dolz, Noverraz e Schneuwly (2004), adaptando-o para a realidade educacional na qual estou inserida conforme sugerido por Costa-Hubes e Simioni (2014) e Magalhães e Cristóvão (2018). Reitero que este material foi pensando considerando o proposto pela Base Nacional Comum Curricular (BRASIL, 2018).

Além disso, apoio-me na Pedagogia dos Multiletramentos (GRUPO DE NOVA LONDRES, 2021; CAZDEN et al., 2021) que versa sobre a noção de *design*; na perspectiva dialógica da linguagem e na concepção de gêneros do discurso proposta por Bakhtin (2004); nas teorias da linguística textual de Koch e Elias (2002, 2010, 2011), Marcuschi (2008) e Solé (1998) que discorrem sobre o processo interacionista de leitura e produção textual.

Debruço-me em estudos de Kress e Leeuwen (2001, 2006) e Ribeiro (2016, 2021) para abordar a multimodalidade e sua atuação nos gêneros contemporâneos. No tocante aos multiletramentos e às tecnologias digitais, fundamento-me em Rojo e Moura (2002) e Rojo e Barbosa (2015), grandes referências sobre o tema no Brasil. Em relação à abordagem dos memes de internet, apoio-me em Araújo *et al.* (2020); Chagas (2021); Domingues e Pesce (2023); Furtado (2018); Guerra e Botta (2018); Lima-Neto (2014); Oliveira, Bezerra e Lêdo (2020) e Ribeiro (2021).

Saliento que este projeto é apenas uma sugestão de abordagem e que adaptações e acréscimos são sempre muito bem-vindos na atuação docente atenta às demandas e às realidades dos estudantes. Assim, sinta-se à vontade para fazer uso deste material, para adaptá-lo conforme julgar necessário e também para compartilhá-lo com outros profissionais que desejam abordar textos do universo digital como ferramenta para o desenvolvimento de práticas de leitura e escrita em sala de aula.

A contribuição é pequena perto da infinidade de possibilidades de trabalho com a língua materna, no entanto foi preparada a partir de muita troca com outros professores, de muito estudo e com muito carinho!

[Clique aqui](#) para baixar a dissertação.

Sumário

Apresentação do projeto à turma	10
Módulo I Memes e interação na contemporaneidade	10
Duração	10
Objetivos	10
Discussão	11
Desenvolvimento	11
Conversando com a turma	12
É hora da leitura	12
Texto I	13
Texto II	13
Texto III	13
Os sentidos do texto	15
O caráter polêmico do meme	17
Texto IV	18
Estudando o texto	19
Texto V	20
Explorando o texto	21
A intertextualidade nos memes	26
Texto VI	26
Explorando o texto	28
Sistematização coletiva	29
Módulo II A construção da persuasão no <i>Publipost</i>	30
Duração	30
Objetivos	30
Discussão	30
Desenvolvimento	30
Conversando com a turma	30

É hora da leitura	31
Texto VII	31
	31
Os sentidos do texto	32
Módulo III Produção audiovisual e crítica social	33
Duração	33
Objetivos	33
Discussão	33
Desenvolvimento	34
Conversando com a turma	34
É hora da leitura	35
Texto VIII	35
Os sentidos do texto	36
Relação entre textos	40
Interação e construção de sentidos por meio de comentário	40
Texto IX	41
Módulo IV	42
Duração	42
Objetivos	42
Discussão	42
Desenvolvimento	42
Conversando com a turma	43
É hora da leitura	43
Texto X	43
Explorando o texto	45
Texto XI	45
A comunicação oral	47

Módulo de Produção Textual	51
Duração	51
Objetivo	51
Discussão	51
Retomada do gênero em estudo	52
Orientações	52
Conhecendo a ferramenta...	53
Texto XII	53
Pré-produção	54
A produção	54
Pós-produção	55
Divulgação	56
Referências	56
Anexos	59
Anexo 1 – Questionário Diagnóstico	59

Apresentação do projeto à turma

Inicialmente, é importante apresentar aos estudantes o projeto, destacando seus objetivos voltados para promover práticas de letramento que explorem a leitura e a escrita de textos multimodais contemporâneos, com foco especial nos memes que serão produzidos ao término do projeto. Além disso, é fundamental esclarecer que serão propostas leituras relacionadas ao embelezamento estético, visando estimular o pensamento crítico dos alunos por meio da análise de textos multimidiáticos que utilizam técnicas persuasivas da publicidade, especialmente aquelas ligadas ao embelezamento estético.

A abordagem busca conduzir discussões sobre os padrões estéticos impostos pelo *marketing*, incentivando os alunos a adotarem uma postura crítica em relação às consequências do consumo excessivo de produtos e procedimentos estéticos sem orientação especializada.

Com base em minha experiência na aplicação desse projeto, observei que os estudantes se mostraram interessados quando o projeto lhes foi apresentado, pois os textos cibernéticos, apesar de despertarem o interesse dos jovens, ainda são pouco explorados na educação básica, especialmente em escolas públicas devido às limitações recursais.

Projetos que fogem ao convencional do dia a dia são geralmente bem recebidos pela turma. Nesse sentido, acredito que essa proposta de intervenção pode ser um meio possível e interessante para introduzir o trabalho com os textos cibernéticos em outras turmas e escolas, contribuindo para uma abordagem mais atualizada e envolvente dos textos multimodais que circundam os processos de interação na modernidade.

Módulo I Memes e interação na contemporaneidade

Duração

Aproximadamente 5 aulas de 50 minutos.

Objetivos

- Introduzir a abordagem dos memes, relacionando-os também à publicidade e propondo uma discussão acerca desse processo de intergenericidade, conforme pontuam Marcuschi (2008) e Koch e

E<https://drive.google.com/file/d/1uqDLO0TqSRW21WRhHBvcQ5Cnyx-Y73iJ/view?usp=sharing> (2011);

- Abordar aspectos sociais, discursivos e linguístico-discursivos dos memes, viabilizando uma sistematização coletiva ao final do módulo;

- Abordar os efeitos das multissemioses na construção da argumentação nos memes.

Discussão¹

Atualmente, com apenas um clique, podemos encontrar muitos textos na internet que servem a diferentes propósitos. Nas redes sociais, sentimos que estamos mais próximos das celebridades e das pessoas que admiramos e com as quais nos identificamos. Através das ferramentas digitais, podemos nos comunicar de várias maneiras, como compartilhar fotos, áudios, vídeos e textos escritos, ou até mesmo combiná-los. A comunicação está sempre presente, nos deparamos e nos identificamos com postagens diariamente: mas será que existem apenas aspectos positivos nessa variedade de interações possíveis? Até que ponto os discursos que circulam nas redes sociais podem influenciar nosso comportamento e nossas preferências?

Neste projeto, vamos explorar alguns textos que estão presentes nas plataformas digitais, com um foco especial nos memes de internet. Nosso objetivo é desenvolver práticas de leitura e escrita e também levantar questões importantes sobre os discursos que circulam nas redes e como eles podem afetar a vida das pessoas. Como efeito disso, vamos criar memes com o objetivo de promover uma reflexão crítica sobre os impactos dos padrões impostos pela publicidade em nossas vidas.

Estão todos prontos para embarcar nessa jornada de descoberta e reflexão? Vamos juntos nessa aventura!

Desenvolvimento

Após a apresentação inicial do projeto aos estudantes, sugere-se que o professor introduza uma conversa acerca dos textos que os estudantes mais consomem nas redes sociais.

¹ Na seção intitulada “discussão”, sugere-se que o professor promova um diálogo introdutório com os estudantes.

Neste momento, o professor deverá propor aos estudantes, oralmente, as seguintes questões de modo que essas contribuam com a ativação dos conhecimentos prévios dos discentes acerca dos textos multimodais em ampla circulação nos espaços virtuais.

Conversando com a turma

- 1- Você tem o hábito de acessar redes sociais? Com qual frequência?
- 2- O que você mais gosta de acessar nas redes sociais?
- 3- Você considera que as redes sociais têm mais pontos positivos ou negativos? Comente.
- 4- Você acredita que as redes sociais podem contribuir com o desenvolvimento da leitura e da escrita dos jovens estudantes? Justifique sua resposta.
- 5- Quais textos são comumente encontrados nas redes sociais? Qual a função desses no ambiente virtual?

É hora da leitura

Após a abordagem das questões introdutórias, é hora de partir para a leitura dos textos I, II e III, etapa de apresentação do gênero (explicitação do modelo) aos estudantes. A leitura deverá ser mediada pelo professor que conduzirá os estudantes a uma análise dos textos, buscando compará-los e compreendê-los quanto a objetivo comunicativo, linguagem, composição e estruturação.

Texto I



Figura 1 Disponível em <<https://www.instagram.com/p/B1hJmlHB446/>> Acesso em: 14/07/23.

Texto II



Figura 2 Disponível em <<https://www.instagram.com/p/CstVPd6tr6/>> Acesso: 14/07/23.

Texto III



Figura 3 Disponível em <https://www.instagram.com/p/Cf90cBmpbH_/> Acesso: 14/07/23.

De professor para professor...

Professor, para a leitura dos três textos iniciais, sugiro a impressão desses em página única e em cores, de modo que os estudantes tenham a oportunidade de revisitar os textos ao longo das atividades seguintes e também de compará-los. Sabemos que essa transposição didática está longe de ser a ideal, no entanto, esses mesmos textos, num primeiro momento, também poderão ser projetados em um *data show* ou tv de modo que os estudantes tenham um contato um pouco mais próximo com a ferramenta de divulgação, que no caso é a rede social Instagram. Na primeira experiência que tive com a proposta não foi possível fazer a projeção da rede social e dos textos para os estudantes devido à inviabilidade técnica.

Após a ativação dos conhecimentos prévios dos estudantes acerca do contexto que envolve a proposta e da leitura dos três textos iniciais, sugiro as seguintes perguntas acerca dos textos I, II e III:

Os sentidos do texto

1- Você reconhece esse gênero textual? Qual é?

Professor, o fenômeno da intergenericidade está presente nos três textos, dessa forma é natural que os estudantes sugiram que se trata de meme e/ou anúncio publicitário e isso ocorre naturalmente em muitos textos. Evidencie esse fenômeno aos estudantes.

2- Quais características levaram você a chegar à resposta da pergunta anterior?

3- Observe o entorno dos textos anteriores: você reconhece essa rede social?

4- Considerando que um internauta se deparou com uma das publicações anteriores, gostou e se identificou com a mensagem, a partir disso, quais ações seriam possíveis considerando os recursos de interação disponíveis nesta rede social?

5- Os três memes compartilhados, embora com suas particularidades, têm assunto em comum. Que assunto é esse (assinale com um X)?

- a) Política.
- b) Saúde.
- c) Beleza.
- d) Lazer.

6- Os textos I, II e III apresentam, logo abaixo do meme, uma série de *#hashtags*: qual a finalidade dessas em memes como os selecionados?

7- Como os textos apresentados refletem as preocupações e as tendências da sociedade?

8- Os três textos acima são voltados, principalmente, para a identificação de um público em especial, que público é esse?

9- Os memes são considerados textos comumente envoltos de humor. Na sua opinião, você consegue perceber humor nos textos analisados? Em quais? Comente o que considerou engraçado, caso tenha percebido humor nos textos.

Professor, neste momento saliente que algumas pessoas podem considerar alguns aspectos dos textos engraçados enquanto outras não, isso depende da leitura que cada sujeito faz do texto e também de suas experiências individuais anteriores.

10- Os memes podem atuar combinando elementos de modo que gere no leitor alguma reação. Posto isso e considerando os três memes analisados, marque a(s) alternativa(s) correta(s) com relação aos objetivos dos textos.

- () Chamar a atenção do leitor.
- () Gerar a identificação do leitor com o drama vivenciado pelas personagens.
- () Contribuir para a divulgação e aquisição, por parte do leitor, de uma ideia, procedimento ou produto.
- () Promover uma campanha de sensibilização sobre uma pauta social importante.

11- Correlacione (ligue) qual leitor poderia se identificar com cada um dos textos.

Texto I	Uma pessoa que está insatisfeita com a própria pele.
Texto II	Uma pessoa que não se sente bem sem maquiagem.
Texto III	Uma pessoa, de aproximadamente 30 anos, que está preocupada com a aparência e as marcas na pele.

12- Diante da resposta da questão 9, é possível inferir que:

- a) Os três textos lidos são voltados para pessoas que não se preocupam com a aparência e estão felizes como elas próprias, pois apresentam bem-estar por meio das imagens selecionadas.
- b) Os textos são voltados para pessoas que se preocupam com a aparência e se sentem, em alguma medida, insatisfeitas com o que veem no espelho e, a partir disso, incentivam o consumo de produtos / serviços voltados para a área da beleza.
- c) Os textos buscam levar os leitores a refletirem sobre a importância da autoaceitação, de modo que a beleza natural seja valorizada.
- d) Os textos foram pensados apenas para divertir os leitores, sem nenhum objetivo comercial por trás dos memes.

13- Nas charges, é muito comum que a assinatura do autor apareça associada à produção. No entanto, nos memes, a autoria da produção é pouco comum. Qual pode ser o efeito disso em textos como esses?

Professor, evidencie para os estudantes que quando um sujeito assina um texto ele está se responsabilizando pelo conteúdo do texto; por outro lado, a disseminação de textos sem autoria clara pode levar à propagação de informações falsas e enganosas.

14- Embora, geralmente, a autoria não seja revelada no meme, é possível ter acesso ao perfil de quem o compartilhou. O que o compartilhamento do meme pode revelar sobre aquele que o compartilha?

De professor para professor

Professor, após o registro das respostas no caderno, sugiro fazer uma correção oral das questões de modo que haja uma interação entre as diferentes respostas dos estudantes acerca dos três textos abordados. Durante o processo de correção, professor, evidencie com os estudantes o quanto meme e publicidade se misturam nos três exemplares, buscando levá-los a refletir sobre os modos mobilizados no texto em questão para que os propósitos comunicativos fossem atendidos, considerando seus contextos.

O caráter polêmico do meme

Além do *Instagram*, também é comum o compartilhamento de memes no X, anteriormente conhecido como *Twitter*, outra rede social em ascensão e que permite ampla interação entre os usuários. No mês de julho de 2023, o filme *Barbie* estreou no Brasil e gerou muita repercussão nas redes sociais. Diante desse cenário, um internauta compartilhou um meme que comparava a aparência da protagonista do filme, Margot Robbie, aos 23 anos e aos 33 anos. Veja:

Texto IV



Figura 4 Disponível em <isch&ved=2ahUKEwj4uZSP-pAAxXsppUCHR3ND98Q2-cCegQIABAA&oq=não+case+a+beleza+da+mulher+dura+apenas+10+anos+meme&gs_lcp=CgNpbWcQA1D6BVjuCmDXEmgAcAB4AIABxAGIAfkFkgEDMC42mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&> Acesso em: 21/07/2023.

Após a leitura e análise coletiva do texto acima, proponha as seguintes perguntas aos estudantes e solicite-os que as registrem no caderno para correção oral posterior. As questões a seguir envolvem intertextualidade e também questionamentos relativos à construção dos sentidos a partir de fatores sociais que permeiam o texto.

Estudando o texto

- 1 - Qual relação é possível estabelecer entre os memes I, II e III e o meme IV?
- 2- Todo texto é gerado a partir de um propósito que pode ser divulgar um produto ou um serviço, fazer rir, levar à reflexão, entre outros. Considerando isso, qual o possível propósito de criação e divulgação de memes como o texto IV?
- 3- Você considera a argumentação levantada pelo meme pertinente? Discuta com seus colegas.

Professor, levante com os estudantes uma discussão sobre o processo natural de envelhecimento dos seres humanos, já que esse processo acontece tanto com homens quanto com mulheres e, assim, não deve ser utilizado com fator para desqualificar ninguém. A seguir será apresentada uma definição de misoginia, antes de fazer a leitura, questione se os estudantes conhecem este termo ou se já ouviram algo relacionado.

- 4- Leia a definição da palavra “misoginia” apresentada pela revista Galileu em uma reportagem sobre o assunto:

[...] Mas, afinal, o que é misoginia? Do grego, ela tem origem em duas palavras: miseó, que significa "ódio", e gyné, que significa "mulher". Nos dicionários, ela está relacionada ao ódio ou aversão às mulheres.

Hoje, entende-se que a misoginia pode se manifestar de diversas formas, como através da objetificação, da depreciação, do descrédito e dos vários tipos de violência contra a mulher, seja física, moral, sexual, patrimonial ou psicologicamente. [...]

Disponível

em:

<<https://revistagalileu.globo.com/Sociedade/noticia/2020/02/o-que-e-misoginia.html>> Acesso: 17/08/2023.

- Diante do texto que apresenta uma breve definição sobre “misoginia” e levando em consideração o meme do texto IV, é possível estabelecer uma relação entre esses textos?

5- Considerando, sobretudo, os textos II, III e IV, o processo de envelhecimento, embora natural, é visto como um problema. Qual o impacto da publicidade na criação desses estigmas?

6- Quais podem ser os efeitos de uma leitura não crítica de textos como esses por pessoas que já têm problemas psicológicos relacionados à autoestima?

Professor, os estudantes podem ter dificuldades na compreensão do termo “leitura não crítica”, diante disso, esclareça aos discentes que um sujeito não lê criticamente um texto quando ele não pensa nos propósitos que há por trás daquele texto e permite que o texto influencie seus posicionamentos, interesses e atitudes, sem que perceba isso.

7- Os textos, a depender do tema e dos elementos que são mobilizados na sua constituição e das experiências e modos de pensar dos leitores, podem gerar **gatilhos** no interlocutor. Tendo isso em mente, leia as duas definições propostas pelo site www.dicionarioinformal.com.br para a palavra “gatilho”:

Texto V

1. Gatilho

Significado de **Gatilho** Por **Dicionário InFormal (SP)** em 27-11-2019

É algo que pode desencadear uma reação.
Podendo ser inclusive uma reação emocional.

*Apaga seu post na internet, pois está me dando **gatilho**, vou chorar.*

334 28

2. Gatilho

Significado de **Gatilho** Por **Aldemir Silva (AM)** em 16-09-2008

1. Conserto paliativo feito emergencialmente para que algo ou alguma coisa não fique em desuso ou parada;
2. Dispositivo lógico ou eletromecânico que dispara um determinado trabalho ou função.

*Mota fez um **gatilho** e a impressora voltou a imprimir o balanço.*

31 7

Figura 5 Disponível em <<https://www.dicionarioinformal.com.br/gatilho/>> Acesso em: 24/07/2023.

a) Qual definição melhor se aplica ao contexto o qual estamos abordando?

- b) As imagens selecionadas para compor os memes I e II são imagens que evocam sentidos **positivos** ou **negativos**? Comente.
- c) Supondo que pessoas que já têm inseguranças quanto a aparência consumam textos como os apresentados aqui diariamente e sem criticidade. Você acha que isso pode contribuir para amenizar ou agravar o problema de autoestima? Comente.

Explorando o texto

1- Qual o formato dos memes?

Professor, num primeiro momento os estudantes podem achar estranho o questionamento feito em “1”, no entanto a pergunta passa a fazer sentido quando aprofundada, em “2”, visto que, conforme pontua Ribeiro (2021, p. 158-159), “é necessário caber no suporte” para que o texto possa ser lido.

2- Qual a relação do formato do texto com o suporte (local no qual ele é compartilhado)?

3- Em relação à composição do texto, o que os textos I, II, III e IV têm em comum?

4- Em relação ao posicionamento da linguagem verbal e não verbal, é possível observar que há uma variação na organização dos textos. Retome-os, analise a posição da linguagem verbal em relação à linguagem não verbal em cada caso e RELACIONE (ligue) cada texto a sua respectiva configuração:

Texto I	A- O meme é dividido horizontalmente, com uma imagem moderada compondo a parte de cima, à esquerda, e o texto à direita. Na parte de baixo os elementos são invertidos: Primeiro aparece o texto e depois a imagem.
Texto II	B- O meme é dividido verticalmente em duas partes. Cada parte é representada por uma imagem grande, centralizada e por linguagem verbal acima de cada uma das imagens que estão sendo comparadas.
Texto III	C- Imagem grande, centralizada, e texto logo abaixo da imagem.
Texto IV	

D- O meme é dividido verticalmente em duas partes. Cada parte é representada por uma imagem grande, centralizada e por linguagem verbal acima de cada uma das imagens que estão sendo comparadas.

5- Os textos I e II, na legenda da publicação, apresentam as seguintes perguntas:

Texto I: “Oi, em que posso te ajudar? 😊 quem mais se sente assim? Conta nos comentários pra gente! 👤”

Texto II: “Como você tem enfrentado essa nova fase com a chegada dos primeiros sinais do envelhecimento? 😊 Para agendamento de consulta, entre em contato através do link da bio: 📱 [...]”

- a) Ambas as legendas lançam questionamentos ao interlocutor. Qual o efeito desse recurso de interação?
- b) Por que, nesses casos, pode ser tão interessante gerar uma aproximação entre a pessoa que compartilha e os internautas?

6- No meme I, a conjunção “quando” indica (marque com um X):

- a) Local.
- b) Modo.
- c) Tempo.
- d) Companhia.

7- Ainda sobre o meme I, a conjunção “e” indica:

- a) Simultaneidade, situações que acontecem ao mesmo tempo.
- b) Adversidade, duas ações com sentidos opostos.
- c) Similaridade, ou seja, a junção de expressões que têm sentidos parecidos.
- d) Relação de causa e consequência, visto que “alguém bater na porta” é uma consequência por “estar sem make”.

8- Retorne ao texto I e responda:

- a) Caso fosse retirada a ilustração no meme I, seria possível compreendê-lo?

- b) Explique a relação existente entre a linguagem verbal e não verbal no meme I.

Professor, para desenvolver a questão a seguir é importante esclarecer aos alunos que o perfil que fez a publicação é de uma loja de cosméticos voltada para o público feminino. Além disso, vale salientar com os estudantes que as cores também contribuem para a construção de sentidos, já que a sociedade tende a fazer associações entre cores e significados. Ex.: Branco associado à paz. Verde à esperança. Entre outras.

- c) Observe a cor de fundo do meme I: qual a relação dessa cor com a temática do meme e o perfil de publicação?

9- O exercício a seguir evidencia o uso da figura de linguagem **metáfora** nos memes, já que o uso dessa figura de linguagem contribui para a construção de sentidos nesses textos, tornando-os mais interessantes, engraçados e compartilháveis. Leia a definição de metáfora proposta pelo gramático Nílson Teixeira de Almeida (2014, p. 412):

Metáfora: Substituição de um termo por outro a partir de uma relação de semelhança entre os elementos que tais termos designam. A metáfora também pode ser entendida como uma comparação abreviada, em que o nexos comparativo não está expresso, mas subentendido.

Professor, vale complementar com os estudantes que as figuras de linguagem podem estar relacionadas também às representações imagéticas, e não somente às representações escritas.

- a) No contexto do meme II, há a representação de um tsunami. O que é um tsunami no seu sentido mais comum do dicionário? Pesquise o significado do termo caso não o conheça.
- b) Considerando a proporcionalidade de tamanho entre um tsunami e um humano, representado no meme, quais sentimentos podem ser gerados em uma situação como a representada?
- c) Considerando as respostas que foram dadas em “a” e “b”, como é possível relacionar um tsunami aos sintomas de envelhecimento?

10- O texto III, assim como o texto I, apresenta **marcação temporal** evidente na construção da argumentação do meme enquanto texto com propósito publicitário.

Quais palavras envolvem a **noção de tempo** no texto III? O que cada uma dessas representa?

11- O texto IV foi dividido, verticalmente, em duas partes. Qual o objetivo dessa divisão e das imagens que foram selecionadas para compor o meme?

12- No texto IV, o sujeito que compartilha o meme faz a seguinte afirmação “Não case!”. Sobre essa afirmação, responda:

a) O uso da forma verbal “case” antecedida pelo advérbio de negação “Não” indica:

- () Uma constatação.
- () Um conselho.
- () Uma dúvida.
- () Uma condição.

b) A quem se dirige a mensagem “ Não case!” expressa no texto IV? Como você chegou a essa conclusão?

Para lembrar...

O modo imperativo não é utilizado para descrever fatos ou estados, mas sim para induzir ações específicas em quem recebe a mensagem. Na maioria dos casos, a forma do verbo no **imperativo** não requer o uso do pronome pessoal, uma vez que o verbo já denota claramente a pessoa a quem a ordem está sendo dada. O modo imperativo também é muito utilizado em textos publicitários, já que esses textos têm como grande objetivo induzir os leitores a adquirirem produtos e/ ou serviços.

c) Qual a relação entre o modo verbal expresso em “Não case” com o sinal de pontuação “!” que o acompanha?

De professor para professor

Professor, enfatize com os alunos que o uso do ponto de “exclamação” e suas nuances estão relacionadas ao contexto no qual foi empregado, uma vez que o ponto de exclamação é um sinal de pontuação usado para indicar uma entonação exclamativa, podendo transmitir emoção, surpresa, entusiasmo, urgência ou

intensidade. Além disso, o uso do ponto de exclamação no **modo imperativo** pode demonstrar maior autoridade ou enfatizar a importância de seguir a instrução. Além disso, quando se deseja tornar o imperativo mais cordial ou polido, é possível usar uma construção com ponto de exclamação e a palavra "por favor", buscando expressar educação e respeito:

Ex.: "Pegue um livro, por favor!" (Imperativo afirmativo com tom educado)

Dessa forma, reforce que a compreensão dos sentidos atrelados ao uso deste sinal de pontuação deve sempre levar em consideração o contexto no qual foi empregado.

13- Considerando que os memes são textos curtos e de leitura rápida, não é muito comum o uso de elementos coesivos como a presença das conjunções por exemplo. Todavia, elas podem ser percebidas de maneira implícita como é possível observar no texto IV. Leia:

"[Não case!] [A beleza da mulher dura apenas 10 anos.]"

1^a

2^a

- Quais conjunções podem ser utilizadas para estabelecer uma relação de sentido coerente entre a 1^a e a 2^a oração?

- a) Pois, porque, já que
- b) Portanto, assim, por conseguinte
- c) Além disso, ademais, além do mais
- d) Mas, porém, contudo

14- Na legenda do texto II, há a seguinte orientação:

"[Para agendamento de consulta,] [entre em contato através do link da bio.]".

2

1

Sobre esse trecho, é possível afirmar que:

- a) A oração "Para agendamento de consulta" expressa a ideia de **finalidade**, introduzindo o propósito da ação que vem em seguida.

- b) A oração "Para agendamento de consulta" expressa a ideia de **intensidade**, introduzindo o propósito da ação que vem em seguida.
- c) A oração "Para agendamento de consulta" expressa a ideia de **modo**, introduzindo o propósito da ação que vem em seguida.
- d) A oração "Para agendamento de consulta" expressa a ideia de **instrumento**, introduzindo o propósito da ação que vem em seguida.

Professor, dependendo das dúvidas que surgem nas questões 10 e 11, pode ser interessante revisar com os estudantes sobre as orações adverbiais, suas funções e o uso da vírgula relacionada a elas.

15- Qual a explicação para o uso da vírgula na sentença “Para agendamento de consulta, entre em contato através do *link* da bio.”?

- a) A vírgula é usada para separar itens com a mesma função na frase.
- b) A vírgula é usada para isolar uma oração adverbial que indica finalidade e aparece no início da frase.
- c) A vírgula separa um aposto explicativo.
- d) Nenhuma das alternativas.

A intertextualidade nos memes

A seguir, sugiro que os estudantes sejam convidados a ler um meme divulgado no *facebook* que também faz menção ao filme “Barbie”, no entanto o propósito é outro. Veja:



Figura 6 Disponível em <https://www.facebook.com/mtstbrasil/photos/ent%C3%A3o-vamos-falar-do-filme-da-barbie-n%C3%A3o-vamos-falar-de-como-assim-voc%C3%AA-ainda-n%C3%A3/677549484415786/?paipv=0&eav=AfawocX4X-g9Cw8RQa5cpXf17nuV2FqGJF-GV_nTbNwYJHySsw_76IOAgECX9dNMB> Acesso em: 15/11/2023.

O texto VI ilustra bem como os memes podem refletir os assuntos da atualidade de modo que, nesse processo de interação, os autores utilizam outros textos e assuntos da atualidade para chamar a atenção dos internautas. Dito isso, solicite que os alunos respondam às seguintes questões:

Explorando o texto

1- Sobre o meme VI, responda:

- a) Qual o objetivo central do meme?
- b) Por que mencionar os filmes “Barbie” e “Oppenheimer” pode ser interessante para um meme que, na verdade, visa falar sobre o prazo para a votação de um projeto que objetiva valorizar e potencializar as experiências periféricas?
- c) Em que medida a escolha, organização e posicionamento das imagens do meme podem contribuir para que esse atinja o objetivo comunicativo?

Professor, destaque com os estudantes que, no processo de produção de memes, utilizar figuras e outros textos populares pode ser uma estratégia interessante para atrair a atenção dos internautas. Além disso, ao utilizar essa estratégia no início do texto, pode-se criar um convite imediato ao leitor, despertando o interesse desse pelo conteúdo completo.

2- Na sequência de cenas que compõem o meme VI, há uma imagem maior associada à informação central do meme introduzida pela conjunção “mas”. Nesse contexto, essa conjunção indica:

- a) Quebra de expectativa em relação ao exposto anteriormente, já que insere um novo assunto, que é o foco do meme de fato.
- b) Explicação em relação aos filmes apresentados nas imagens anteriores.
- c) Relação de consequência, já que expressa um desdobramento em relação a toda a repercussão que os filmes têm gerado.
- d) Nenhuma das alternativas.

3- O uso do ponto de exclamação, neste caso, contribui para a construção dos sentidos do meme, já que:

- a) Indica gritos ou voz elevada.
- b) Enfatiza a orientação e o alerta expressos no meme.
- c) Expressa surpresa e admiração.
- d) Expressa raiva e rebeldia.

4- Na legenda “Então... vamos falar do filme da Barbie?” o uso das reticências:

() indica que o autor da publicação está hesitando, pensando ou refletindo sobre o que dizer.

() indica a omissão de palavras ou partes da legenda.

De professor para professor...

Professor, antes de passar para o próximo módulo, é interessante que o gênero **meme** seja sistematizado com a turma, para tanto, é válido que os estudantes selecionem alguns textos que identificam como memes de modo que esses corroborem com a sistematização das principais características dos memes. **Importante:** Antes de sugerir essa tarefa, é essencial que o professor fale sobre crimes de ódio e a importância de uma atuação ética nas redes sociais; para tanto, considero interessante apresentar o [vídeo](#) que fala sobre o respeito e a ética nas redes sociais, de modo que os alunos façam a pesquisa evitando qualquer meme que apresente, em alguma medida, discursos de ódio e que ferem a dignidade humana.

Diante dos memes sugeridos pelos estudantes e a partir dos estudos realizados até aqui, uma análise e sistematização das principais características do gênero poderá ser construída coletivamente e no próprio quadro de modo que os discentes percebam que os memes podem aparecer em contextos publicitários, mas também podem atender a outros propósitos como os de humor e de crítica por exemplo. No caso da aplicação do projeto didático de letramento, os estudantes sugeriram buscas, no notebook da docente com projeção em *data show*, de alguns memes consagrados para que essa sistematização fosse realizada coletivamente na própria sala de aula vide foto a seguir.

Sistematização coletiva

- Sistematização coletiva do meme pelos estudantes, com intermédio da docente:

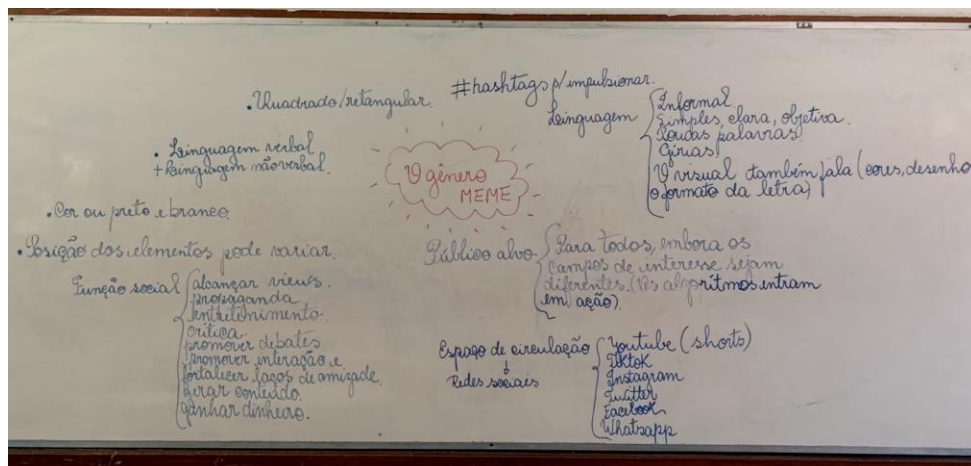


Figura 7 Fonte: A autora.

Módulo II A construção da persuasão no *Publipost*

Duração

Aproximadamente 3 aulas de 50 minutos.

Objetivos

- Abordar as multissemióticas empregadas na construção de discurso persuasivo em *(publi)post* de Instagram;
- Estabelecer quadro comparativo com semelhanças e diferenças entre textos empregados no projeto;
- Abordar, brevemente, aspectos sociais, discursivos e linguístico-discursivos que permeiam o *(publi)post*.

Discussão

Conforme foi possível observar nos textos I, II, III e VI, a publicidade faz-se presente nas redes sociais e utiliza de uma série de recursos verbais, visuais e persuasivos para atrair a atenção do leitor e incentivá-lo a fazer determinadas escolhas. Além disso, com a ascensão das redes sociais, as peças publicitárias ganharam novos formatos, já que, para adentrar no universo cibernético, foi necessário que a publicidade se adaptasse aos novos recursos disponibilizados pelas ferramentas digitais, como é o caso do *post* de *Instagram* conforme veremos a seguir, mas, antes disso, vale uma conversa descontraída sobre os hábitos de consumo - de textos - dos alunos da turma.

Desenvolvimento

Conversando com a turma

- 1- Você costuma assistir a vídeos nas redes sociais? De quais mais gosta?
- 2- Você prefere publicações estáticas (paradas) ou dinâmicas (com movimento) nas redes sociais? Por quê?
- 3- O que um vídeo precisa ter para que atraia sua atenção enquanto está navegando pelas redes?
- 4- Você já comprou algo que conheceu por meio de anúncios em redes sociais? O quê?

Após essa etapa de conversa na qual os alunos têm a oportunidade de compartilhar suas predileções, experiências e interesses em um processo de ativação

de conhecimento prévio acerca da temática e do texto abordado, é hora de fazer a leitura do texto VII.

De professor para professor...

Professor, o vídeo a seguir deverá ser projetado para os estudantes em sala de aula, para tanto, o ideal é que essa projeção seja feita a partir da própria rede social *Instagram*; dessa forma os estudantes terão a oportunidade de reconhecer a ferramenta e ativar conhecimentos sobre o contexto que a envolve. Para isso, bastar projetar a [publicação](#) no notebook conectado à TV ou ao data show.

Obs.: Como se trata de um vídeo curto, mas com ampla mobilização de modos em sua composição, é interessante que os estudantes assista-o mais de uma vez.

É hora da leitura

Texto VII

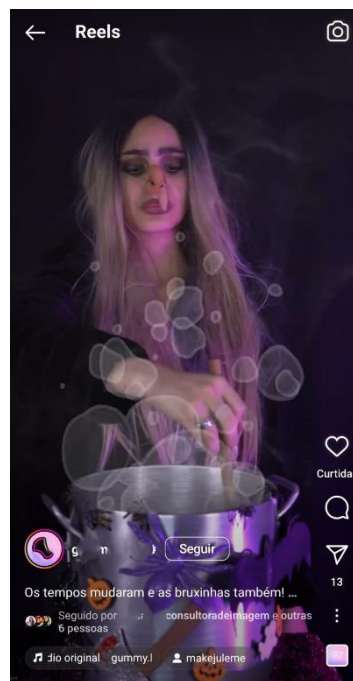


Figura 8 Disponível em <https://www.instagram.com/reel/CV1rG4D04c/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>
Acesso: 15/11/2023.

Após assistirem ao vídeo, é hora de pensá-lo mais a fundo. Para isso, sugira que os estudantes registrem respostas para as seguintes perguntas. Em seguida, proponha uma discussão oral a partir das respostas que surgiram.

Os sentidos do texto

1- O que você havia imaginado sobre o conteúdo do texto se confirmou?
Comente.

2- Qual o objetivo do texto VII?

3- Qual o possível público alvo do texto?

4- Qual o ambiente de circulação desse texto?

5- Quais as semelhanças e diferenças entre os textos I, II e III (trabalhados anteriormente) e o texto VII?

Semelhanças	Diferenças

6- Na sua opinião, qual texto tem maior potencial para chamar a atenção dos leitores? Os textos I, II e III (memes) ou o texto VII (vídeo)? Justifique sua resposta.

7- De quais formas é possível que o leitor interaja com o texto VI?

8- Como a linguagem não verbal - **o jogo de imagens, o cenário, as cores, os efeitos visuais** – pode contribuir para influenciar a escolha do leitor de modo que esse adquira o produto?

9- Em anúncios publicitários é muito comum o uso de **adjetivos** de modo que esses contribuam com a persuasão do texto e valorização do produto/ serviço comercializado. Sublinhe, a seguir, as palavras que funcionam como adjetivos e que, assim, foram empregadas como estratégias de convencimento e valorização do que está sendo comercializado.

“Uma poção que deixa a pele de bebê, cabelo longo e nutrido, unhas gigantes e sabor gostoso.”

10- Como a marcação temporal (a passagem do tempo) é feita no vídeo?

() Apenas por meio da linguagem verbal, a partir do uso de expressões adverbiais que marcam a noção de tempo.

() Por meio da combinação da linguagem verbal e não verbal, a partir da sequência de cenários e efeitos visuais que produzem o efeito de passagem do tempo e também de expressão linguística que atende a essa finalidade.

() Apenas por meio da linguagem não verbal, a partir do encadeamento de cenários e efeitos visuais que produzem o efeito de passagem do tempo.

11- No texto VII, é possível observar a divisão do vídeo em dois momentos principais distintos. Descreva-os brevemente.

Momento	O que acontece?	Como é o cenário?	Como é a caracterização da personagem?	Como é a sonorização?
Momento I				
Momento II				

12- Quais estratégias de convencimento foram empregadas no *post* com o intuito de convencer o leitor a adquirir o produto?

Módulo III Produção audiovisual e crítica social

Duração

Aproximadamente 4 aulas de 50 minutos.

Objetivos

- Abordar o gênero textual videoclipe musical;
- Abordar as multissemiões na construção de posicionamento crítico em videoclipe musical;
- Debater os possíveis impactos dos padrões de beleza sugeridos pela publicidade na autoestima e na percepção da autoimagem, principalmente em adolescentes.

Discussão

No módulo anterior foi possível observar que a publicidade, por vezes, apropria-se das redes sociais de modo que, por meio dessas, capte cada vez mais

clientes. Isso acontece por meio dos anúncios publicitários digitais, que combinam uma série de recursos para atrair a atenção dos usuários e possíveis clientes das marcas. Essa pode ser uma forma interessante de aproximar as empresas dos consumidores; no entanto, fazer uma leitura crítica desses anúncios que circulam nas redes sociais é essencial, visto que existem anúncios que induzem a práticas de consumo desenfreadas a partir do fortalecimento de padrões de beleza irreais e estigmatizados. Isso posto, essa discussão será endoçada a partir de diálogos, reflexões e leitura de videoclipe musical.

Desenvolvimento

Para começar, sugiro uma conversa introdutória com os estudantes propondo as seguintes perguntas a fim de introduzir a abordagem do videoclipe musical:

Conversando com a turma

- 1- Você costuma escutar videoclipe musical? O que mais gosta de escutar?
- 2- Você acredita que videoclipe musical serve apenas para relaxar e divertir ou também pode nos ensinar e levar a reflexão? Comente.
- 3- Você acredita que o tipo de conteúdo que a pessoa acessa nos meios de comunicação pode interferir na autoestima? Comente.
- 4- A seguir, iremos assistir a um videoclipe chamado “Mrs Potato” que traduzido para a língua portuguesa significa “Sra. Cabeça de Batata”. O que você espera de um videoclipe com esse nome? Comente.

De professor para professor

Professor, projete o [videoclipe](#) no *data show* ou *smarTv* e, antes de apresentá-lo, levante hipóteses sobre o conteúdo da produção audiovisual com os estudantes. Também é possível abordar os elementos que envolvem o videoclipe como as curtidas, o número de visualizações, a data de publicação, as propagandas que aparecem, entre outros.

É hora da leitura

Texto VIII

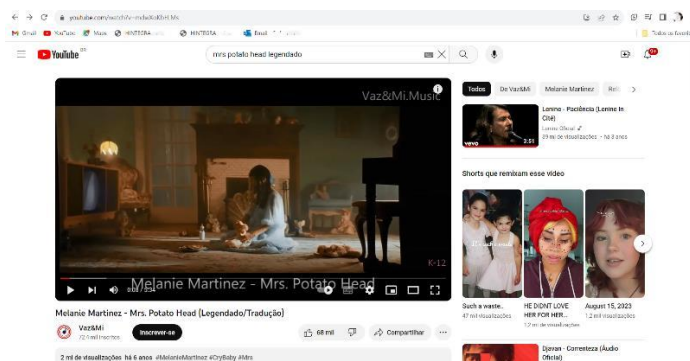


Figura 9 Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=mdwXoKbELMs>> Acesso: 29/09/2023.

Após assistirem ao videoclipe, sugiro que os estudantes respondam às seguintes perguntas relativas à produção audiovisual em questão.

Os sentidos do texto

- 1- A hipótese que você levantou antes de assistir ao vídeo se confirmou? Comente.
- 2- A música tem diversas funções, incluindo expressar emoções, entreter, comunicar, relaxar, compor celebração, expressar a identidade cultural e artística, entre outras. Dessa forma, ela desempenha um papel importante na sociedade e na vida das pessoas. No caso do videoclipe que assistimos, é possível perceber uma crítica social a partir da música. Escreva, com suas palavras, a crítica feita pela artista.
- 3- O videoclipe, antes de iniciar a canção, apresenta uma cena que introduz a problemática levantada ao longo da canção, que cena é essa?
- 4- Como é feita a transição de cenários no videoclipe musical?
- 5- Na produção audiovisual, o quê o efeito de “entrar na Tv” pode representar?
- 6- Diante da “entrada” na Tv, a jovem personagem se submete a uma série de situações inusitadas. Que situações são essas?
- 7- Quais as possíveis motivações para que a jovem se submeta às intervenções?
- 8- O que você achou do resultado da transformação?
- 9- Após a transformação, o que ocorre com a jovem? Ela fica feliz com o resultado da transformação?
- 10- Você já desejou fazer algum procedimento estético? Qual foi a motivação?
- 11- Ao final do videoclipe, há uma retomada da cena inicial em que a menina está em frente à Tv, o que nos leva a crer que tudo foi fruto de imaginação. Após esse momento, qual a reação da jovem?
- 12- Quais reflexões podem ser feitas a partir do videoclipe?
- 13- Ao longo da canção são feitos alguns questionamentos, por exemplo:
“Você promete que vai ficar para sempre???”
 - Qual o efeito disso no videoclipe?
- 14- A expressão “Senhora cabeça de batata” é citada na música e tem relação com uma expressão popular pejorativa. Você conhece essa expressão? Como a expressão se relaciona com a letra da canção?
- 15- Quais elementos do videoclipe revelam que trata-se de um período de transição da infância para a adolescência? Quais mudanças ocorrem nesse período?
- 16- O uso do aumentativo em anúncios publicitários é uma estratégia linguística para enfatizar características, qualidades ou grandiosidade de produtos, serviços ou experiências, buscando chamar a atenção, por vezes

de modo exagerado, e influenciar a percepção do interlocutor, levando-o a adquirir o produto. Assinale as alternativas em que o aumentativo foi empregado:

- () Adquira o seu!
- () Essa pílula vai te transformar em um mulherão.
- () Observe este lindíssimo look femino de cabelo.
- () Este é o look feminino perfeito!

17-Na propaganda feita na Tv, o apresentador, ao ofertar perucas de cabelo femino, afirma:

*“Essas perucas louras têm diversas opções de tamanhos. Você é **livre** para escolher!”*

- Qual efeito a escolha lexical em destaque gera naquele que assiste à propaganda?

18- É possível observar alguma incoerência no trecho apresentado na questão anterior? Como isso reflete os padrões de beleza impostos pela publicidade?

19- O que é liberdade para você quando o assunto é beleza e autoestima?

- Leia o box a seguir para responder às questões 20 e 21:

Os sentidos do texto são construídos a depender da maneira como as palavras, frases, conceitos ou elementos linguísticos estão conectados e se relacionam uns com os outros dentro do texto. Essas relações de sentido são fundamentais para a compreensão e a comunicação eficaz na linguagem. Na construção dos sentidos do texto alguns recursos podem ser interessantes, como:

- Exemplificação: Apresenta exemplos para ilustrar ou evidenciar um conceito. Exemplo: Muitos países europeus, como França, Alemanha e Itália, têm sistemas de saúde universal.
- Comparação: Estabelece semelhanças entre dois elementos para destacar características comuns. Exemplo: Você é inteligente como sua irmã. Exemplo: Assim como os pássaros, os morcegos também têm a capacidade de voar, mas pertencem a classes diferentes de animais.
- Explicação: Fornece informações detalhadas e contexto para compreender um conceito ou fenômeno. Exemplo: A Revolução Industrial,

que ocorreu no século XVIII, marcou uma mudança significativa na produção industrial e na organização da sociedade.

- Oposição: Aponta diferenças ou contrastes entre dois elementos, destacando suas divergências. Exemplo: Os carros elétricos são mais ecológicos do que os carros a gasolina, mas têm um alcance menor por carga.
- Condição: Refere-se à especificação de circunstâncias ou requisitos que devem ser atendidos para que algo aconteça. Isso implica que a ocorrência de um evento ou ação depende do cumprimento dessas condições. Por exemplo, em uma frase como "Se você estudar, terá sucesso", a condição para o sucesso é o ato de estudar.
- Conformidade: A noção de "conformidade" nos textos está relacionada à ideia de seguir ou obedecer a regras, normas, padrões ou expectativas. Quando algo está em conformidade, significa que está de acordo com o que é exigido ou esperado. Conforme esperado, a vacina contra a COVID-19 salvou vidas."

Fonte: A autora.

20-O videoclipe apresenta algumas críticas a procedimentos estéticos invasivos como é possível observar no trecho a seguir:

"Eles enfiam alfinetes em você como um vegetal ."

- Qual recurso foi utilizado para construir a crítica neste caso:
 - a) Exemplificação
 - b) Comparação
 - c) Explicação
 - d) Oposição

21-Leia:

*"Ninguém irá te amar **se** você não for atraente."*

- O termo em destaque indica:
 - a) Condição
 - b) Conformidade
 - c) Exemplo

d) Explicação

Para saber mais...

A partícula "se" na forma condicional pode ser uma ferramenta poderosa na argumentação de textos publicitários, pois cria uma relação de condicionalidade que sugere uma conexão direta entre uma ação e uma possível consequência positiva para o consumidor. No exemplo do excerto da questão 21, o produto é apresentado como a chave para a atração, sugerindo que ao consumi-lo, a pessoa alcançará um estado de maior atratividade e, conseqüentemente, será mais propensa a receber amor.

- Uma palavra pode assumir diferentes significados a depender do contexto. Para responder à questão 22, leia as definições de **denotação** e **conotação**, propostas por Nilson Teixeira de Almeida (2009, p. 410):

Sentido denotativo: é o significado básico e objetivo de uma palavra, não permitindo mais de uma interpretação. Ex.: O goleiro bateu a **cabeça** na trave.

Sentido conotativo: é o emprego de uma palavra no sentido figurado, associativo, possibilitando outras interpretações ao receptor. Dessa maneira, a conotação possui a propriedade de apresentar significados diferentes do sentido original da palavra, abrindo caminho para a subjetividade. Ex.: Conseguiram capturar o **cabeça** daquela quadrilha.

22-A compositora faz uso de expressões no sentido conotativo na construção dos sentidos do texto. Releia este trecho:

*“Se você quer um pouco mais de confiança, **batatas viram batatas fritas**, sim,*

isso é senso comum

*Tudo o que você precisa é de um **par de codimentos***

E cem mil dólares para alguns elogios

Quantas garotinhas nascem com a cara das suas mães

*Mas garotinhas estão aprendendo a **copiar e colar***

*E fazer biquinho até eles se **sufocarem**”*

23-Escreva o sentido dos termos em destaque com base no contexto do videoclipe:

Termo empregado no sentido conotativo	Sentido de acordo com o contexto
<i>batatas viram batatas fritas</i>	
<i>par de codimentos</i>	
<i>copiar e colar</i>	
<i>sufocarem</i>	

24-Caso essas palavras fossem retiradas de contexto, seriam compreendidas da mesma forma como é possível compreendê-las quando associadas ao videoclipe?

Relação entre textos

É muito comum que os textos dialoguem entre si, visto que novos textos são construídos a partir de outros já existentes em um contínuo processo de interação. A relação entre textos é chamada de intertextualidade. Koch e Elias (2010) definem intertextualidade como a inserção/ consideração de outros textos na composição de uma nova produção e isso pode acontecer de maneira explícita (com referência direta ao texto base) ou de maneira implícita (sem menção direta ao texto base, ficando a cargo do leitor fazer essa relação com base em seu conhecimento prévio). Vale destacar que a intertextualidade não está restrita ao verbal e também pode envolver o não verbal como foi possível observar na relação entre os textos I (meme) e VII (publipost).

1- Como é possível relacionar os textos I, II, III e IV ao videoclipe?

Interação e construção de sentidos por meio de comentário

O videoclipe musical foi compartilhado na ferramenta *youtube* que permite aos expectadores a interação, o compartilhamento de opiniões e sugestões por

meio do recurso comentário. Leia alguns comentários feitos à versão do vídeo que assistimos:

Texto IX

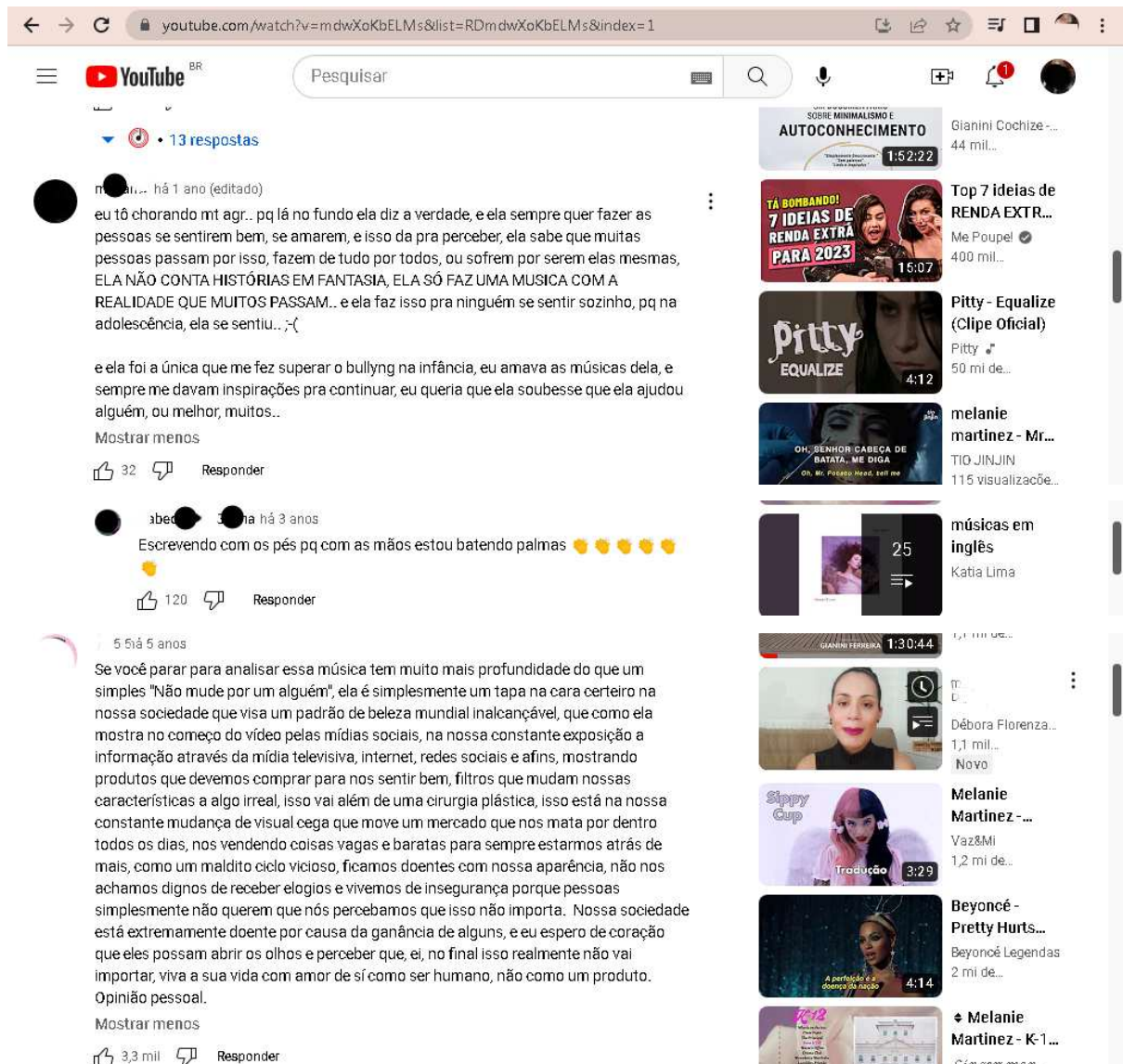


Figura 10 Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=mdwXoKbELMs&list=RDmdwXoKbELMs&index=1>
Acesso em 29/09/23.

- 1- Os comentários apresentados revelam uma apreciação positiva ou negativa em relação ao videoclipe? Comente.
- 2- Além de interagir com a publicação principal, é possível interação também entre os usuários que comentam por meio de *likes* e respostas aos comentários. Aponte os aspectos positivos e negativos desse recurso (interação por comentários).

Aspectos positivos	Aspectos negativos

--	--

Fique ligado...

Embora a análise dos comentários neste material revele interações respeitosas e éticas, é importante reconhecer que o gênero 'comentário' também pode desempenhar um papel significativo na disseminação do discurso de ódio nas redes sociais. Os comentários representam uma maneira comum de interação e expressão de opiniões nas plataformas online, e é justamente nesse espaço que o discurso de ódio muitas vezes encontra voz. Assim, é crucial exercer criticidade e empatia ao utilizarmos esse gênero textual no ambiente cibernético.

Módulo IV

Duração

4 aulas de 50 minutos.

Objetivos

- Oportunizar a leitura do gênero entrevista com especialista;
- Propor discussões acerca da importância da busca por atendimento com profissionais capacitados;
- Abordar aspectos inerentes à oralidade.

Discussão

Na fase anterior, examinamos como um videoclipe pode despertar uma variedade de emoções e reflexões no telespectador, possibilitando a produção contínua de novos textos e interações significativas. O videoclipe em questão, sob um estilo pop alternativo, destaca questões cruciais sobre os efeitos prejudiciais da publicidade excessiva na percepção da autoimagem e autoestima dos jovens.

Desenvolvimento

Agora, vamos explorar outro vídeo disponível no *YouTube*, apresentado por uma especialista, que oferece *insights* relevantes para refletir sobre os estímulos gerados por textos publicitários e ponderar seus impactos na autoestima e percepção da autoimagem.

De professor para professor

Professor, sugiro projetar a entrevista em vídeo para os estudantes usando um *data show* ou uma TV. Enquanto o vídeo ainda estiver pausado, proponha que os alunos respondam oralmente às questões sugeridas a seguir. Isso permitirá que, ao visualizarem os interlocutores e o cenário, os estudantes formulem suposições sobre o vídeo a ser trabalhado, as quais poderão ser verificadas durante o processo de leitura, conforme recomendado por Solé (1998).

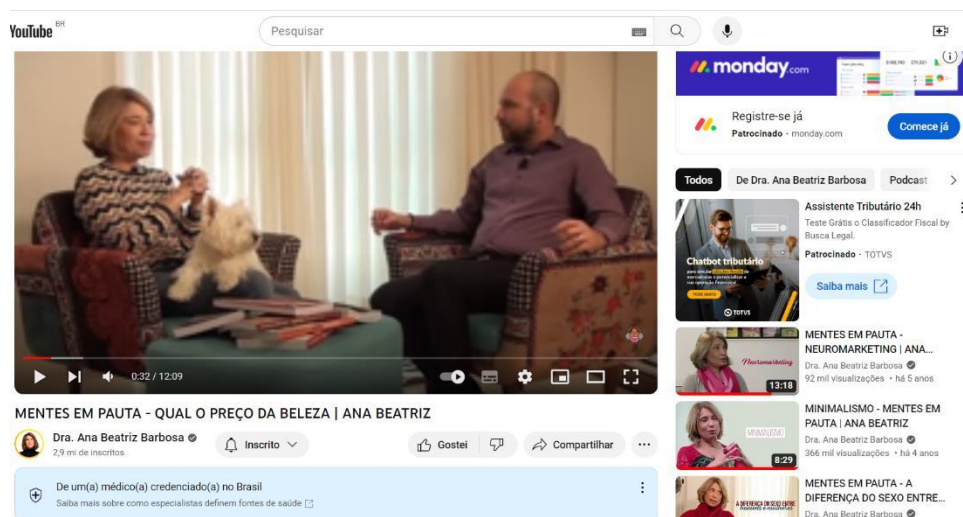
Conversando com a turma

- 1- Além de videoclipes musicais, quais outros tipos de conteúdos podem ser encontrados no *youtube*?
- 2- Você considera o *youtube*, principalmente, como ferramenta de entretenimento ou de aprendizado? Por quê?
- 3- Como checar se o que é compartilhado nas redes sociais é legítimo ou não?
- 4- Observe a chamada do vídeo que iremos assistir na sequência. O que você espera dele?

É hora da leitura

Após conversa introdutória, apresente aos estudantes o vídeo:

Texto X



Após assistirem ao vídeo, recomendo que os estudantes registrem suas respostas para as seguintes perguntas em seus cadernos. Em seguida, sugiro que o

professor reserve um momento na aula para que os estudantes possam compartilhar e debater suas respostas.

Explorando o texto

- 1- Sua hipótese inicial sobre o texto foi confirmada? Comente.
- 2- Qual gênero textual é esse?
- 3- Um pouco abaixo do vídeo há uma faixa azul que diz:



De um(a) médico(a) credenciado(a) no Brasil

Saiba mais sobre como especialistas definem fontes de saúde [↗](#)

- Ao clicarmos na faixa azul, somos direcionados para uma explicação mais contextualizada sobre o porquê de seu uso. Veja:

Texto XI

Informações sobre conteúdos relacionados à saúde

Observação: caso você queira que seu canal se qualifique para os recursos de saúde do YouTube, confira detalhes [neste link](#).

Na plataforma, temos o compromisso de mostrar conteúdo de saúde de fontes oficiais para manter as pessoas informadas e ajudar os usuários a ter uma vida mais saudável. Desenvolvemos vários recursos para oferecer mais contexto sobre o conteúdo de saúde disponível no YouTube.

Os recursos abaixo não estão disponíveis em todos os países e idiomas. Estamos trabalhando para ampliar o acesso a essas funcionalidades incluindo mais regiões e idiomas.

Painéis informativos que oferecem um contexto sobre a fonte de saúde

Quando você assiste um vídeo do YouTube sobre um assunto relacionado à saúde, um painel informativo é mostrado abaixo do vídeo fornecendo contexto sobre a fonte. O objetivo do painel é dar mais informações para ajudar você a entender melhor as fontes do conteúdo de saúde na plataforma.

Para identificar as fontes de saúde qualificadas para este recurso, começamos nos EUA usando um conjunto de princípios e definições desenvolvido por um painel de especialistas da [Academia Nacional de Medicina](#) [↗](#) (NAM, na sigla em inglês), e revisado pela [Associação Americana de Saúde Pública](#) [↗](#) (APHA, na sigla em inglês). Esses princípios básicos foram publicados no documento [Como identificar fontes confiáveis de informações sobre saúde nas mídias sociais: princípios e atributos](#) [↗](#)

À medida que ampliamos o alcance dessa abordagem, nos referimos ao trabalho feito pela [Organização Mundial da Saúde \(OMS\)](#) [↗](#). Em 2022, a OMS e a NAM organizaram uma reunião com especialistas interdisciplinares globais para analisar e validar os [princípios desenvolvidos pelos EUA para validação global](#) [↗](#). Para expandir esses esforços globalmente, também podemos mencionar o trabalho realizado por outras agências, [como no Reino Unido](#).

A fase mais recente do nosso trabalho permite [identificar fontes confiáveis de informações sobre saúde em indivíduos e organizações não credenciadas](#) [↗](#). Os princípios para identificar fontes confiáveis foram desenvolvidos por um painel de especialistas do [Conselho de Sociedades Médicas Especializadas](#) [↗](#) (CMSS, na sigla em inglês), da NAM e da OMS.

Os princípios para escolher fontes de saúde confiáveis foram definidos nos respectivos artigos e afirmam que elas devem ser objetivas, transparentes, responsáveis e baseadas na ciência. O YouTube usou esses princípios para identificar fontes de informações de saúde que não são consideradas oficiais:

Receber informações s
YouTube

[☰](#) Informações sobre co
relacionados à saúde

[☰](#) Painéis de recursos pa

[☰](#) Seção de histórias pe

[☰](#) Seja uma fonte de info
recursos do YouTube

- Organizações com mecanismos de controle pré-existentes e padronizados (incluindo organizações de saúde, instituições educacionais, departamentos de saúde pública e organizações governamentais). Entre os mecanismos de verificação estão o credenciamento, a indexação de periódicos acadêmicos e as regras de responsabilidade do governo. Para mais informações, consulte a figura 1 no [documento da NAM](#) .
- Indivíduos e organizações não credenciados com canais do YouTube voltados à saúde. Indivíduos e organizações precisam **solicitar e serem aprovados em várias verificações de qualificação** para receber um painel informativo. Como parte do processo, verificamos se o indivíduo ou um indivíduo de uma organização não credenciada responsável por supervisionar e revisar o conteúdo do canal é um profissional de saúde licenciado. No momento, essa categoria de fonte de informações sobre saúde só pode aparecer em alguns países.

Organizações com mecanismos de controle pré-existentes e padronizados



Indivíduos e organizações não credenciados com canais do YouTube voltados à saúde



Observação: esse recurso é a primeira etapa para identificar e definir fontes confiáveis da área da saúde no YouTube. Os tipos de fonte atuais não incluem todas as categorias. Os requisitos de qualificação para fazer parte do recurso estão sujeitos a mudanças. Continuamos trabalhando para incluir fontes baseadas nesses princípios e atributos. Estamos trabalhando para expandir a qualificação a mais tipos de fontes de saúde nos painéis.

- a) Você conhecia essa funcionalidade do *youtube*, de sinalizar os vídeos de fontes confiáveis que fornecem informações sobre saúde?
 - b) Qual a importância de ações como essa, do *youtube*, no combate à desinformação e na promoção do conhecimento cientificamente legitimado?
- 4- Ana Beatriz Barbosa é médica psiquiatra, dito isso, em que medida é possível relacionar seu trabalho como especialista em saúde mental com a temática da publicidade e da construção de padrões de beleza na sociedade?
 - 5- Em que medida o texto VII contribuiu com os sujeitos em sociedade?
 - 6- O que pode ter sido levado em consideração no processo de escolha do tema da entrevista?
 - 7- Observe o cenário em que os sujeitos gravam. Trata-se de um cenário mais formal ou informal? Descreva-o brevemente.
 - 8- Os interlocutores parecem estar pouco ou muito à vontade ao longo da entrevista? Comente.
 - 9- Você acredita que essa entrevista foi, em alguma medida, organizada previamente? Comente.

Considerando que o conceito de beleza é multifacetado e influenciado por fatores culturais, históricos, individuais e sociais, como **você** definiria “beleza”?

Professor, sugiro que retome o vídeo caso os estudantes apresentem dificuldade em algumas questões.

10-Como Ana Beatriz difere **identidade de grupo** de **padrões socialmente impostos**?

11-Qual fator Ana aponta como um dos principais para que as pessoas recorram a procedimentos invasivos de maneira arriscada?

12-No tempo 7:54 a especialista dá algumas orientações sobre como procurar um especialista de maneira segura. Quais orientações são essas?

13-Ana Beatriz justifica o porquê das *fake news* se propagarem com tanto facilidade e rapidez, como a médica explica isso?

14-Você acredita que número de seguidores em redes sociais é determinante e suficiente para definir se um profissional é qualificado ou não para falar de determinado assunto ou realizar procedimentos? Comente.

A comunicação oral

Se liga na dica!!!

Recursos paralinguísticos e cinésicos são coisas que vão além das palavras quando a gente está falando. Imagina quando você está conversando com alguém e, mesmo que a pessoa não diga nada, você consegue entender como ela se sente só pela expressão facial, pela voz, ou até pelos gestos. Isso é o que chamamos de recursos paralinguísticos e cinésicos. Pensa naquelas vezes em que alguém te conta uma história e você consegue perceber se essa pessoa está animada, triste, chateada, mesmo sem ela falar diretamente. Isso é paralinguagem. É como a entonação da voz, o tom que usamos para falar, e até a velocidade com que dizemos as palavras. Tudo isso manda mensagens além do que a gente diz com as palavras.

E os recursos cinésicos são os gestos, expressões faciais, e como a pessoa se posiciona enquanto fala. Se alguém está contando uma coisa legal e fica sorrindo, ou se está nervoso e começa a mexer muito as mãos, tudo isso também é parte dessa comunicação que vai além das palavras.

Então, quando você está numa entrevista ou em qualquer conversa, fique de olho nesses sinais não-verbais, porque eles podem te dar pistas importantes

sobre o que a outra pessoa está sentindo ou querendo dizer. É como ler nas entrelinhas, sabe?

1- No trecho “Há uma rejeição do material inadequado, do material inadequado” é possível observar uma repetição. Essa repetição contribui para:

- a) Enfatizar a informação;
- b) Deixar a fala da personagem mais cansativa e desagradável;
- c) Fazer uma correção da informação dita anteriormente.

2- Sobre as expressões “Eh” e “Né”, utilizadas diversas vezes pela Ana, podemos afirmar que:

- a) São naturais da fala e contribuem no processo de interação entre interlocutores.
- b) São completamente desnecessárias e deixaram a entrevista desagradável e cansativa.
- c) São comuns tanto na fala quanto na escrita e tornam o texto mais fluído.

3- Há marcas de oralidade ao longo do vídeo, o que é muito natural em entrevistas. Relacione (ligue) as marcas de oralidade aos sentidos por elas expressos de acordo com o contexto.

“Eh” em meio aos raciocínios e falas, marcando uma pausa.

Utilizado para solicitar concordância, confirmar informações, ou mesmo buscar aprovação ou compreensão do interlocutor.

“Né?!” ao concluir alguma ideia.

Seguido por uma pausa ou hesitação na fala, pode sugerir que o falante está considerando suas palavras e pensando no que dizer a seguir.

4- À diferença da escrita, na qual se pode apagar e reescrever tantas vezes quantas forem necessárias, a oralidade não dispõe desse mesmo mecanismo. No entanto, é possível efetuar correções em discursos

equivocados, de forma a transmitir a informação de maneira mais clara e coerente. Indique a alternativa que apresenta uma '**correção**' na fala:

- a) “Eu acho, assim, que as pessoas associam a verdade como se fosse mentira, uma mentira não, algo agressivo [...]”.
- b) “Será que as pessoas não querem ouvir o que elas querem ouvir [...]”
- c) “Há uma rejeição do material inadequado, do material inadequado [...]”

5- Analise o trecho a seguir:

*“**Eu acho** que há uma desinformação muito grande, **eu acho** que há uma série de pessoas que se valem dessa desinformação para vender o produto beleza a um preço que não é possível [...] mas **eu também acho** que as pessoas estão fazendo qualquer coisa para ter um padrão.”*

- Os trechos em destaque funcionam como um mecanismo de
 - () Preservação da face da falante, que esclarece e enfatiza que sua fala expõe uma opinião pessoal.
 - () Impessoalidade na fala, demonstrando que trata-se de uma opinião geral, comum a muitas pessoas.

6- O sentido conotativo, assim como foi estudado no módulo relacionado ao gênero meme, é muito empregado também na oralidade conforme é possível observar no trecho a seguir:

*“[...] é nisso onde as pessoas estão **cambaleando** [...]”*

Professor, caso os estudantes tenham dificuldade ao responder essa questão, retome o vídeo no tempo 5 minutos e 50 segundos para que eles possam retomar o contexto de fala.

- O trecho em destaque tem sentido de
 - a) Sentir fraqueza.
 - b) Embebedar-se.
 - c) Perder a criticidade.

7- Ana, em um processo de intertextualidade, menciona alguns argumentos comuns em propagandas que envolvem a venda de produtos e procedimentos estéticos. Retome o trecho a seguir:

“[...] Será que as pessoas não estão querendo ouvir o que elas querem ouvir: a gente vai deixar você linda, com um bumbum maravilhoso, uma coxa maravilhosa, com abdômen fantástico, será que não tamo querendo ouvir contos de fadas? [...]”

- a) Destaque, no trecho, os adjetivos citados pela especialista em saúde mental e que são comumente empregados pelo marketing.
 - b) Considerando o trecho acima, para que público, geralmente, as propagandas de produtos e procedimentos estéticos são voltadas?
 - c) Ainda em relação ao trecho anterior, o termo “a gente” faz referência a quem?
- 8- Ao longo desse projeto de letramento observamos que, quando o assunto é beleza e estética, as investidas da publicidade são muito mais voltadas para o público feminino. Dito isso, que tipo de publicidade é mais voltada para o público masculino? O que isso revela em relação ao que é esperado do homem pela sociedade? Comente.

De professor para professor

Professor, após abordagem da questão 8, pode ser enriquecedor explorar e analisar anúncios direcionados ao público masculino. Esta abordagem poderá contribuir para uma reflexão sobre como a publicidade pode influenciar e perpetuar a segregação entre gêneros, reforçando estereótipos machistas. Isso posto, seria interessante incluir essa discussão, destacando o impacto da relação entre a mensagem publicitária e o público-alvo, e como isso pode contribuir para a construção de uma sociedade mais igualitária ou reforçar desigualdades, a depender dos modos empregados na construção dos sentidos do texto.

Módulo de Produção Textual

Duração

Aproximadamente 4 aulas de 50 minutos.

Objetivo

- Oferecer aos estudantes a chance de elaborar memes contextualizados, capacitando-os a serem atores na reflexão sobre a influência da publicidade na criação dos padrões de beleza e seus efeitos na autoestima, sobretudo entre os jovens. Isso estimula uma participação ativa na sociedade e fortalece a prática da cidadania através da interação textual.

Discussão

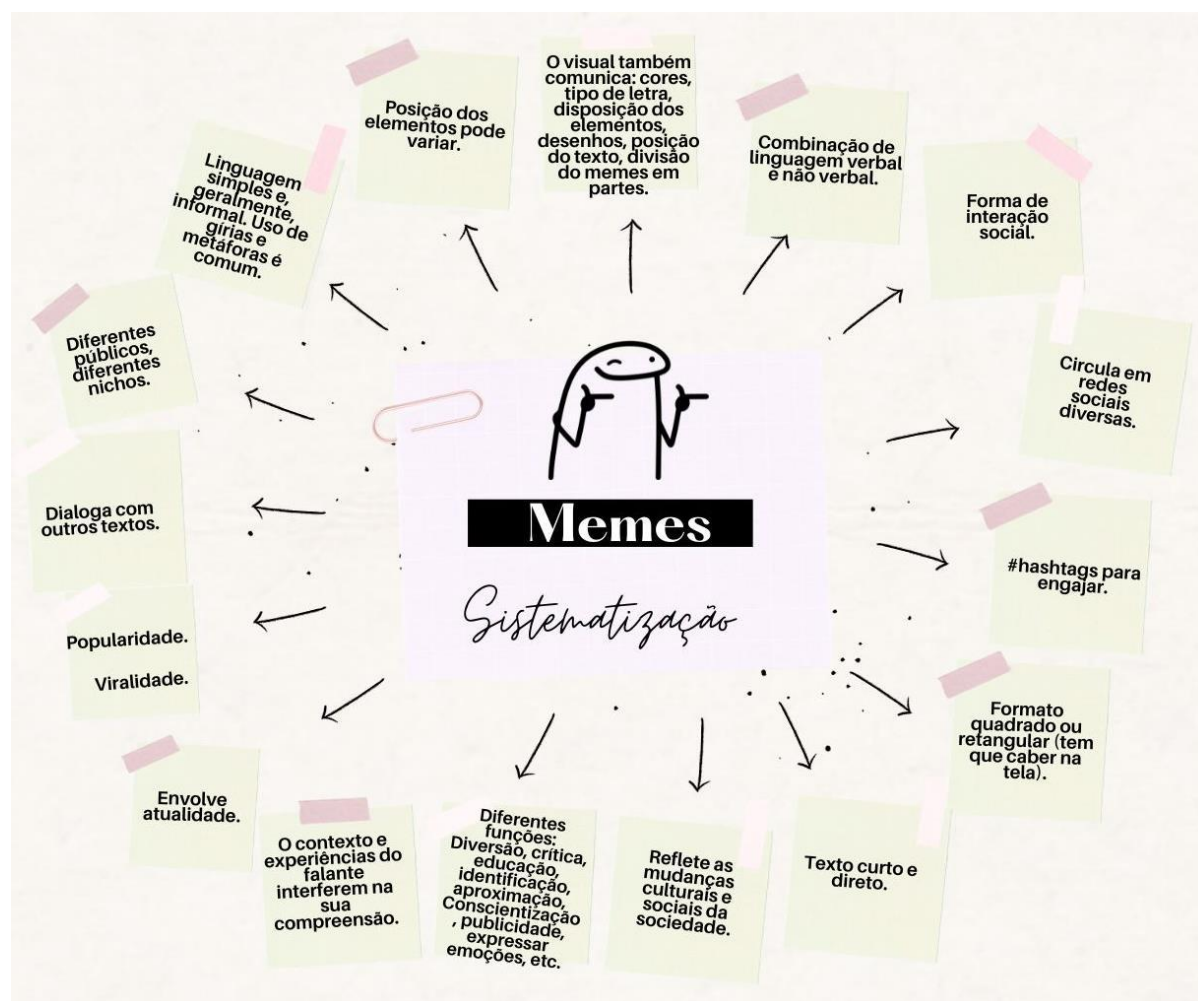
Neste projeto, observamos e analisamos diferentes tipos de textos como memes e anúncio comercial por meio de *publipost*. Nesse contexto, percebemos que, ao criar anúncios, as empresas usam várias técnicas para chamar a atenção das pessoas e potenciais compradores.

Além disso, examinamos um vídeo musical que critica a pressão excessiva que a publicidade exerce sobre a autoestima e a saúde das mulheres. Também incluímos uma entrevista com a psiquiatra Ana Beatriz Barbosa, na qual discutem os efeitos dos padrões de beleza na saúde mental e os riscos de se submeter a procedimentos invasivos feitos por pessoas pouco qualificadas.

A próxima etapa é produzir uma campanha para conscientizar as pessoas acerca dos possíveis efeitos do apelo excessivo do *marketing* na autoestima e percepção da autoimagem de forma a buscar fortalecer a autoestima dos sujeitos por meio de um discurso mais compreensivo e empoderado. Para isso, vamos criar memes, individualmente ou em duplas, para contribuir para que as pessoas pensem criticamente sobre os padrões de beleza promovidos pelo *marketing* e como isso afeta a autoestima e a imagem corporal, especialmente entre os jovens. Nosso objetivo é chamar a atenção das pessoas não para vender produtos, mas para incentivá-las a refletir, consumir anúncios de forma mais crítica e consciente e também emponderá-las quanto a sua aparência.

Para isso, vamos relembrar as principais características do meme de internet?

Retomada do gênero em estudo



Orientações

Levando em consideração a temática central do projeto de letramento, vocês serão orientados a criar memes que, diferentemente dos exemplos apresentados de memes que atendem aos interesses do *marketing*, tenham o propósito de despertar a atenção dos leitores para os efeitos prejudiciais que os apelos comerciais exacerbados em textos podem causar, gerando emoções negativas e promovendo padrões de beleza inalcançáveis.

As produções dos memes serão realizadas por meio do aplicativo “**Meme Generator**”. O “**Meme Generator**” é um aplicativo de smartphone e uma plataforma online que permite aos usuários criar facilmente memes personalizados. Ele oferece uma série de recursos para criar memes de maneira simples e rápida. Para tanto, os alunos terão acesso a um breve tutorial de apresentação do aplicativo e suas principais funcionalidades.

IMPORTANTE: A produção poderá ser feita individualmente ou em duplas, a critério do estudante.

- Baixe a ferramenta nos celulares que serão utilizados na atividade, para isso os celulares deverão ser conectados no *wifi* da escola. O link do aplicativo é:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zomboid.MemeGenerator>

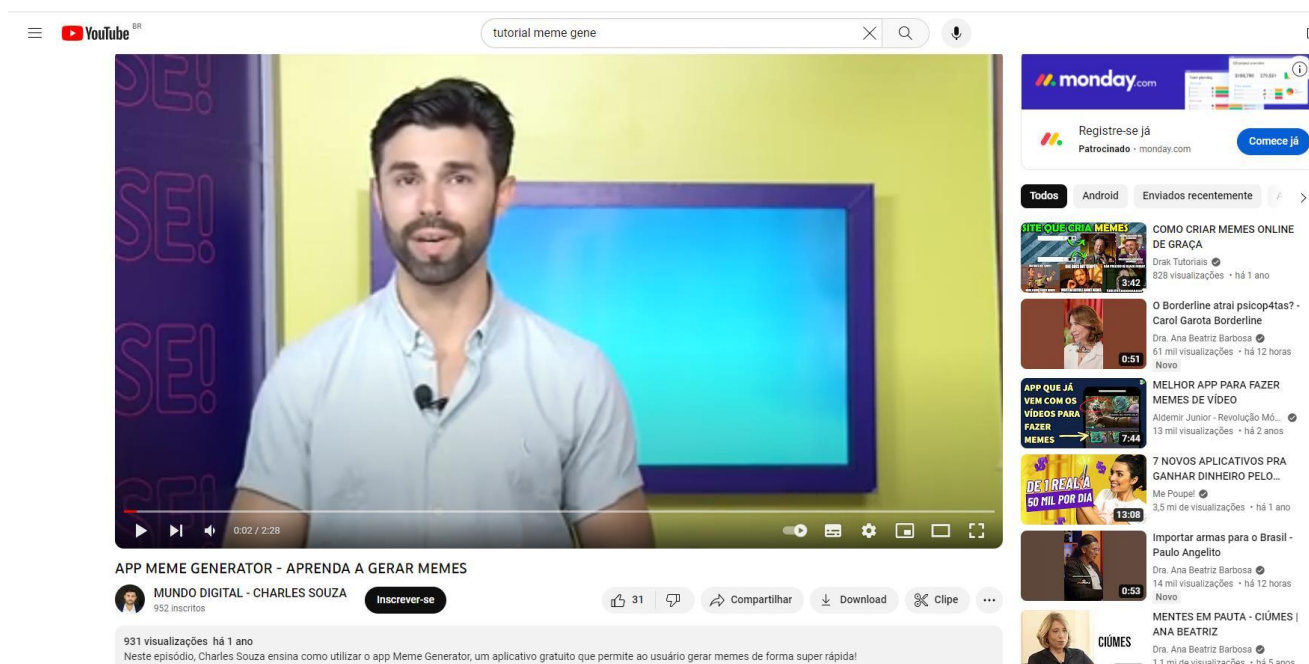
- Cada dupla ou aluno deverá produzir 1 meme, o qual irá compor a campanha de sensibilização que será apresentada no evento “manhã de talentos²” e também nas redes sociais;

Professor, este projeto pode ser associado a outros eventos escolares, a depender do calendário escolar de cada instituição.

- O tema da campanha de sensibilização é “Ética, consumo consciente e autoestima”;
- Assista ao tutorial a seguir e explore o aplicativo seguindo as orientações do tutorial.

Conhecendo a ferramenta...

Texto XII



YouTube BR

tutorial meme gene

APP MEME GENERATOR - APRENDA A GERAR MEMES

MUNDO DIGITAL - CHARLES SOUZA

931 visualizações · há 1 ano

Neste episódio, Charles Souza ensina como utilizar o app Meme Generator, um aplicativo gratuito que permite ao usuário gerar memes de forma super rápida!

31

Compartilhar

Download

Clipe

monday.com

Registre-se já

Patrocinado · monday.com

Comce já

Todos

Android

Enviados recentemente

GITE QUE GRITA MEMES

COMO CRIAR MEMES ONLINE DE GRAÇA

Drak Tutoriais

828 visualizações · há 1 ano

0 Borderline etrai psicop4tas7 - Carol Garota Borderline

Dra. Ana Beatriz Barbosa

61 mil visualizações · há 12 horas

Novo

APP QUE JÁ VEM COM OS VÍDEOS PARA FAZER MEMES

MELHOR APP PARA FAZER MEMES DE VÍDEO

Aldemir Junior - Revolução Mó...

13 mil visualizações · há 2 anos

7 NOVOS APLICATIVOS PRA GANHAR DINHEIRO PELO...

Me Poupe!

3,5 mi de visualizações · há 1 ano

Importar armas para o Brasil - Paulo Angelito

Dra. Ana Beatriz Barbosa

14 mil visualizações · há 12 horas

Novo

MENTES EM PAUTA - CIÚMES | ANA BEATRIZ

Dra. Ana Beatriz Barbosa

1,1 mi de visualizações · há 5 anos

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=MOKb7eUdvk4> Acesso em: 29.10.2023.

² Evento escolar de encerramento do ano letivo com o objetivo de destacar e celebrar as habilidades e talentos dos estudantes. Essa iniciativa envolve apresentações, exposições, demonstrações e outras atividades que permitem aos alunos mostrar suas habilidades em diversas áreas, como música, dança, esportes, artes, ciências, produção de textos, etc.

Pré-produção

A seguir, há um quadro de “**Pré-produção textual**” que deverá ser preenchido pelas duplas ou individualmente, de modo que os auxiliem no planejamento dos memes.

Planejando o meme (individualmente ou em dupla)	
Qual o público leitor do meme ?	
Que mensagem desejamos transmitir?	
Aonde o texto vai circular?	
Que linguagem iremos empregar?	
Quais elementos comporão o meme?	
Como iremos estruturar a posição dos elementos no meme?	
Quais estratégias iremos usar para chamar a atenção dos leitores?	
Como relacionar a linguagem verbal e não verbal?	
Qual tipo de letra iremos utilizar?	

A produção

Após o preenchimento do quadro de planejamento, a atividade de produção irá começar. Dessa forma:

Crie um meme usando o aplicativo "Meme Generator" que aborde, de forma crítica e reflexiva, como o *marketing* em excesso pode afetar a maneira como as pessoas, especialmente os jovens, se comportam, enxergam a si mesmas e sua autoestima. Os memes devem ter um efeito positivo, ao contrário de muitos memes publicitários, promovendo o empoderamento e o respeito pela diversidade.

De professor para professor

Professor, o aplicativo sugerido é apenas uma ferramenta possível para a construção dos memes, no entanto não é o único. Há diversos sites e aplicativos

com a mesma funcionalidade e pode ser interessante estudá-los e abordá-los. Além disso, muitos estudantes têm conhecimento sobre aplicativos de memes, então pode ser interessante consultá-los e indagá-los sobre outras ferramentas interessantes nesse processo de produção.

Pós-produção

Após a construção do meme, os alunos, mediados pela professora pesquisadora, deverão conferir se a produção atendeu às características básicas do gênero e também à temática do projeto. Para isso, verifiquem se é possível responder com SIM a todas as perguntas do quadro abaixo:

Revisando coletivamente a produção textual...	SIM	NÃO
A linguagem está adequada ao público alvo?		
O meme está bem organizado e sucinto?		
A linguagem verbal e não verbal que compõem o texto dialogam entre si e estão posicionadas adequadamente?		
O texto é convincente e criativo?		
As informações que compõem o meme estão alinhadas com o objetivo da campanha de sensibilização sobre os impactos da leitura acrítica de textos publicitários voltados para a temática do embelezamento estético?		
A imagem escolhida relaciona-se bem à ideia que deseja transmitir?		
A fonte (letra) utilizada facilita a leitura do meme?		
O <i>layout</i> (organização dos elementos que compõem o texto) está bem organizado e facilita a compreensão pelo leitor?		

Se o aluno ou a dupla concordarem que atenderam a todos os critérios do quadro de revisão, podem encaminhar a produção à professora. Ela organizará uma apresentação para a turma e, depois, a produção será compartilhada com outros sujeitos com o objetivo de inspirá-los a refletirem sobre o tema.

No caso de perceberem que não cumpriram algum critério, os alunos e a professora devem voltar ao aplicativo de memes e reescrever a produção para que ela se encaixe melhor no gênero meme e na temática do projeto.

Divulgação

Após a verificação de conformidade com o projeto, as produções serão divulgadas no evento “Manhã de talentos” e, possivelmente, nas redes sociais da escola com o propósito de estimular outras pessoas a refletirem sobre o tema abordado ao longo do projeto de letramento.

De professor para professor

Professor, após a realização das adaptações necessárias, é crucial que as criações dos alunos sejam incluídas em ambientes adequados, de modo a enriquecer a construção de significados e não se limitem a ser apenas mais uma tarefa concluída e apreciada somente pelo professor. É interessante, considerando a realidade de cada ambiente escolar, que os trabalhos sejam divulgados e compartilhados com outros sujeitos, seja através das redes sociais da instituição, eventos escolares ou até mesmo em exposições físicas dentro da escola.

Portanto, sugiro que, ao implementar essa atividade, seja viabilizado o compartilhamento das produções. Essa prática pode fortalecer a percepção dos estudantes sobre sua capacidade de contribuir com ideias inovadoras, ajudando a promover reflexões e a construção de significado na sociedade, atuando, assim, como *designs* conforme sugere o Grupo de Nova Londres (1996).

Referências

ALMEIDA, Nílson Teixeira de. **Gramática Completa para Concursos e Vestibulares**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023**. informação e documentação–referências–elaboração. Rio de Janeiro, 2011.

BARBOSA, Ana Beatriz. **Qual o preço da beleza?** Canal [PodPeople](#) – 25 agosto de 2018. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=DDYFaTMDhn8> Acesso: 15/11/2023.

FACEBOOK PAGE. [MTST - Movimento dos Trabalhadores Sem-Teto](#). Disponível em https://www.facebook.com/mtstbrasil/photos/ent%C3%A3o-vamos-falar-do-filme-da-barbie-n%C3%A3o-vamos-falar-de-como-assim-voc%C3%AA-ainda-n%C3%A3/677549484415786/?paipv=0&eav=AfawocX4X-g9Cw8RQa5cpXf17nuV2FqGJF-GV_nTbNwYJHySsw_76IOAgECX9dNMB. Acesso em: 15/11/2023.

INFORMAL, Dicionário. **Definições para a palavra gatilho**. Disponível em <https://www.dicionarioinformal.com.br/gatilho/>. Acesso em: 24/07/2023.

INSTAGRAM. **Meme** **Bruxa**. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/B1hJmIHB446/>. Acesso em: 14/07/23.

INSTAGRAM. **Meme** **Flork**. Disponível em: https://www.instagram.com/p/Cf90cBmpbH_/. Acesso: 14/07/23.

INSTAGRAM. **Meme** **Tsunami**. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CstVPd6rtr6/>. Acesso: 14/07/23.

INSTAGRAM. **Publipost** **Gummy**. Disponível em: <https://www.instagram.com/reel/CV1rG4D04c/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>. Acesso: 15/11/2023.

JUNIOR, Oswaldo. Prefácio In: FUCHS, Angela Maria Silva; FRANÇA, Maira Nani; PINHEIRO, Maria Salete de Freitas. **Guia para normalização de publicações técnico-científicas**. Uberlândia: EDUFU, 2013. p. 19-20.

[KHAN ACADEMY](#) BRASIL. **O uso ético nas redes sociais**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=uFuCswONTn0>. Acesso: 29/10/2023.

MARTINEZ, Melaine. **Mrs. Potato Head**. Canal: [Vaz&Mi](#) (Legendado/Tradução). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=mdwXoKbELMs> Acesso em: 29/09/2023.

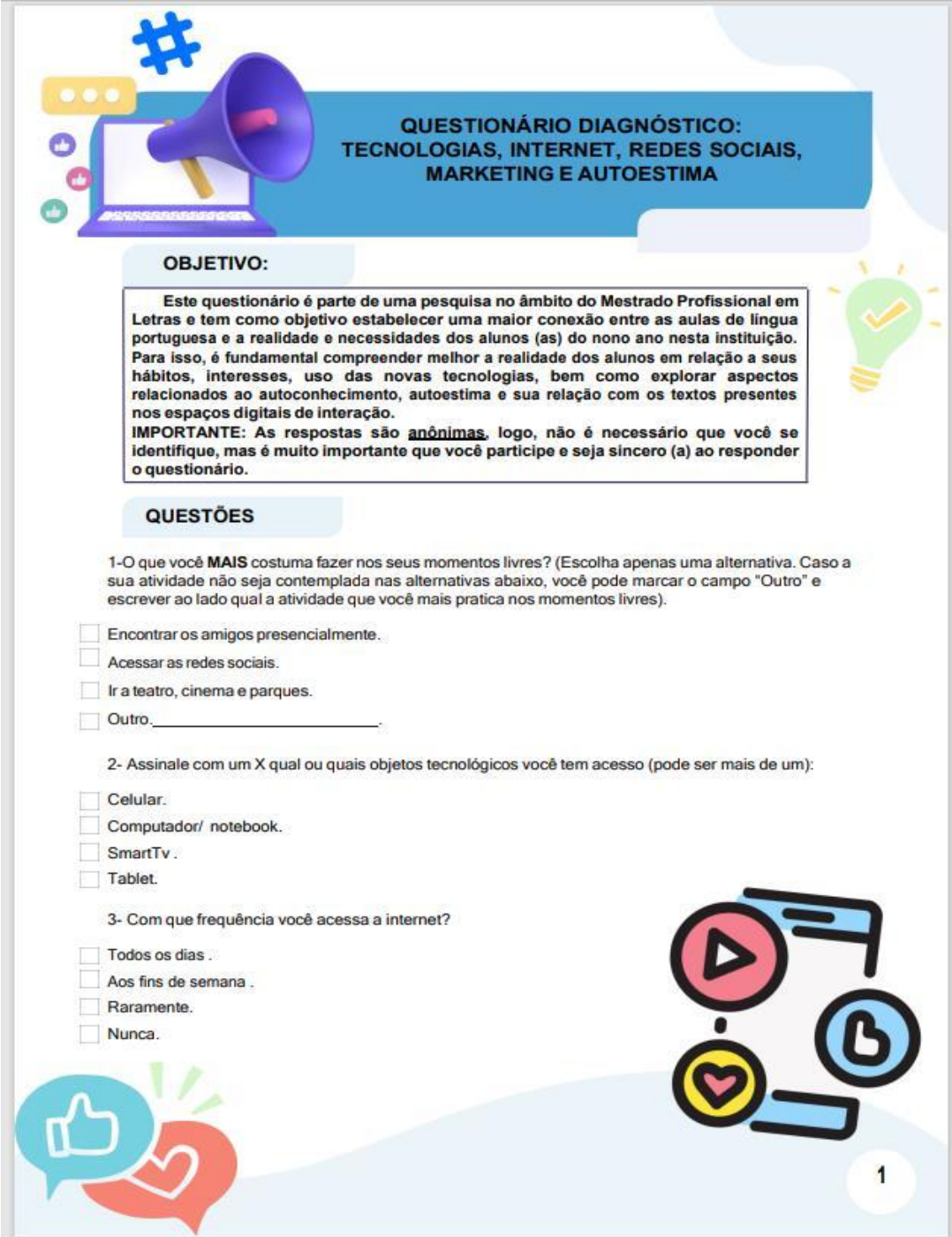
PLAY STORE. **Gerador de Memes**. Versão 4.631. Criando em Setembro de 2011. Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zombodroid.MemeGenerator&hl=en&pli=1> Acesso: 29/10/23.

Publicação rede social X. Disponível em [isch&ved=2ahUKEwj4uZSP-pAAxXsppUCHR3ND98Q2-cCegQIABAA&oq=não+case+a+beleza+da+mulher+dura+apenas+10+anos+meme&gs_lcp=CgNpbWcQA1D6BVjuCmDXEmgAcAB4AIABxAGIAfkFkgEDMC42mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&](https://twitter.com/isch&ved=2ahUKEwj4uZSP-pAAxXsppUCHR3ND98Q2-cCegQIABAA&oq=não+case+a+beleza+da+mulher+dura+apenas+10+anos+meme&gs_lcp=CgNpbWcQA1D6BVjuCmDXEmgAcAB4AIABxAGIAfkFkgEDMC42mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&) Acesso em: 21/07/2023.

SOUZA, Charles. **Aprenda a Gerar Memes**. Canal Mundo Digital: APP Meme Generator . Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=MOKb7eUdvk4>
Acesso em: 29.10.2023.

Anexos

Anexo 1 – Questionário Diagnóstico



**QUESTIONÁRIO DIAGNÓSTICO:
TECNOLOGIAS, INTERNET, REDES SOCIAIS,
MARKETING E AUTOESTIMA**

OBJETIVO:

Este questionário é parte de uma pesquisa no âmbito do Mestrado Profissional em Letras e tem como objetivo estabelecer uma maior conexão entre as aulas de língua portuguesa e a realidade e necessidades dos alunos (as) do nono ano nesta instituição. Para isso, é fundamental compreender melhor a realidade dos alunos em relação a seus hábitos, interesses, uso das novas tecnologias, bem como explorar aspectos relacionados ao autoconhecimento, autoestima e sua relação com os textos presentes nos espaços digitais de interação.

IMPORTANTE: As respostas são anônimas, logo, não é necessário que você se identifique, mas é muito importante que você participe e seja sincero (a) ao responder o questionário.

QUESTÕES

1-O que você **MAIS** costuma fazer nos seus momentos livres? (Escolha apenas uma alternativa. Caso a sua atividade não seja contemplada nas alternativas abaixo, você pode marcar o campo "Outro" e escrever ao lado qual a atividade que você mais pratica nos momentos livres).

Encontrar os amigos presencialmente.

Acessar as redes sociais.

Ir a teatro, cinema e parques.

Outro, _____.

2- Assinale com um X qual ou quais objetos tecnológicos você tem acesso (pode ser mais de um):

Celular.

Computador/ notebook.

SmartTV.

Tablet.

3- Com que frequência você acessa a internet?

Todos os dias.

Aos fins de semana.

Raramente.

Nunca.

1

4- Quais redes sociais você tem (marque todas as que você tem conta)?

- Instagram.
- Facebook
- Tiktok
- Twitter
- Outra _____
- Eu não tenho rede social.



5- Você utiliza as redes sociais para (marque as que fazem sentido para você, pode ser mais de uma):

- Ter contato com os amigos.
- Informar-se sobre a vida dos famosos.
- Informar-se sobre o que está acontecendo no Brasil e no mundo.
- Comprar ou ficar sabendo do que está na moda.
- Compartilhar a sua vida e as suas preferências com as outras pessoas.
- Nenhuma das alternativas.



6- Você conhece os memes de internet e tem o hábito de lê-los ou compartilhá-los?

- Não sei o que são memes.
- Adoro os memes, fazem parte do meu cotidiano nas redes sociais.
- Até sei o que são memes, mas não gosto muito.



7- Na sua percepção, quais as possíveis funções dos memes de internet?

- Proporcionar bom humor, diversão e entretenimento.
- Promover reflexão e conscientização sobre assuntos sérios.
- Expressar posicionamentos sobre questões atuais.
- Simplificar conceitos complexos.
- Criar identificação e senso de pertencimento.
- Fazer propaganda de produtos e serviços.
- Disseminar ideias e estimular o pensamento crítico.



8- Você acredita que pode haver problemas no que é compartilhado na internet?

- Nunca pensei sobre isso antes.
- Sim, podem haver mentira e desrespeito também na internet.
- Se foi compartilhado na internet é porque a informação é verdadeira.

9- Você vê pessoas fazendo propaganda de produtos ou serviços nas redes sociais?

- Sempre .
- Raramente.
- Nunca.



10- O que você costuma ver nas redes sociais, geralmente:

- Faz você sentir-se mais confiante com a sua aparência e suas características.
- Afeta negativamente a sua autoestima, pois todos parecem perfeitos na internet menos você.
- Não te impacta em nenhuma medida.

11- Você acha que seria interessante atrelar as aulas de língua portuguesa às ferramentas digitais?

- Muito interessante.
- Parcialmente interessante.
- Isso não faz o menor sentido.



**Obrigada pelas
contribuições! Nossa
parceria é essencial!**

2

